

图书基本信息

书名：<<动态复杂环境下企业管理的新视角-企业危机预警管理模式研究(暂)>>

13位ISBN编号：9780001065062

10位ISBN编号：0001065068

出版时间：2010-1

作者：王德胜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

引言：后危机时代的思考

导论篇

第1章 问题的提出与研究视角

1.1 研究的背景与意义

1.1.1 研究的背景

1.1.2 研究的意义

1.2 研究的内容与方法

1.2.1 研究的内容

1.2.2 研究的方法

1.3 研究的视角与创新

第2章 动态复杂环境与企业管理思维

2.1 企业与环境关系概述

2.1.1 企业环境及其系统界定

2.1.2 企业与环境关系的主要理论观点

2.1.3 企业环境的特征——非均衡性

2.2 动态复杂环境——企业最具有战略意义的环境

2.2.1 动态复杂环境的界定

2.2.2 动态复杂环境的特征

2.2.3 动态复杂环境与企业管理方式的耦合关系

2.3 动态复杂环境下企业管理思维的变化

2.3.1 动态复杂环境下企业面临的压力

2.3.2 企业管理惯性思维的反思

2.3.3 企业管理思维的新视角——危机预警管理

理论篇

第3章 企业危机管理的基本概念辨析

3.1 关于企业危机的描述

3.1.1 企业危机的内涵

3.1.2 企业危机的含义与特征

3.1.3 企业危机的成因

3.1.4 企业危机的类型

3.2 关于企业危机管理的描述

3.2.1 企业危机管理的基本概念

3.2.2 企业危机管理阶段理论

3.2.3 企业危机管理理论模型

第4章 企业危机预警管理的基本原理

4.1 企业危机预警理论研究进程

4.1.1 企业危机预警的相关理论

4.1.2 企业危机预警理论的演化过程

4.2 企业危机预警评估方法与技术

4.2.1 企业危机预警评估体系构建原则

4.2.2 企业危机预警评估方法

第5章 企业危机预警管理系统的相关研究

5.1 定性研究

5.1.1 宏观经济状态危机预警

5.1.2 行业危机预警

- 5.1.3 企业总体经营趋势预警
- 5.1.4 企业职能预警
- 5.2 定量研究
 - 5.2.1 单变量模型
 - 5.2.2 z计分模型
 - 5.2.3 多变量模型
 - 5.2.4 神经网络预警模型
 - 5.2.5 股票价格和期权理论 (EDF模型)
 - 5.2.6 混沌理论
 - 5.2.7 粗糙集合 (RoughSet) 理论
- 5.3 现有危机预警模型的评价
- 第6章 企业危机预警管理系统的构建思路与体系
 - 6.1 企业危机预警管理系统构建思路与目标
 - 6.1.1 构建思路
 - 6.1.2 构建原则
 - 6.1.3 构建目标
 - 6.1.4 构建程序
 - 6.2 企业危机预警管理系统的功能体系与支持体系
 - 6.2.1 危机预警系统的功能结构图
 - 6.2.2 危机预警系统的功能体系
 - 6.2.3 危机预警管理的制度支持
- 第7章 企业危机预警系统的建立
 - 7.1 预警分析系统的建立
 - 7.1.1 信息搜集子系统
 - 7.1.2 预警信息管理子系统
 - 7.1.3 危机预测子系统
 - 7.1.4 危机警报子系统
 - 7.2 危机预控对策系统的建立
 - 7.2.1 预控系统的运行过程
 - 7.2.2 预控处理措施
- 职能篇
- 第8章 企业战略危机预警管理模式
 - 8.1 企业战略危机概述
 - 8.1.1 企业战略危机的界定
 - 8.1.2 企业战略危机的表现形式
 - 8.1.3 企业战略危机的成因
 - 8.2 企业战略危机的管理
 - 8.2.1 企业战略危机管理的原则
 - 8.2.2 企业战略危机管理的过程
 - 8.3 企业战略危机预警系统的构建
 - 8.3.1 企业战略危机预警系统功能
 - 8.3.2 企业战略危机预警系统的内容
 - 8.3.3 企业战略危机预警的指标体系
 - 8.3.4 企业战略危机预警系统的运行
- 第9章 企业组织危机预警管理模式
 - 9.1 组织危机概述
 - 9.1.1 组织危机的界定

9.1.2 组织危机的表现

9.1.3 组织危机的阶段性特征

9.1.4 组织危机的成因

9.2 组织危机管理

9.2.1 组织危机管理的原则

9.2.2 组织危机管理的内容

9.3 组织危机预警系统的构建

9.3.1 静态预警评价指标体系

9.3.2 动态预警评价指标体系

9.3.3 多级模糊层次综合评价体系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>