第一图书网, tushu007.com

<<Marketing: An Introd>>

图书基本信息

书名：<<Marketing: An Introduction - International Edition (平装)>>

13位ISBN编号：9780135153109

10位ISBN编号：0135153107

出版时间：2008年05月

出版时间：Pearson Education (2008年5月1日)

作者：Gary Armstrong

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com