

<<艺态07>>

图书基本信息

书名：<<艺态07>>

13位ISBN编号：9781671866096

10位ISBN编号：1671866096

出版时间：2009/01

出版时间：上海人民美术出版社

作者：本社 编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本期《艺态》是一本大结集。

从荷兰到日本，从瑞士、德国、法国到美利坚……我们将从全球的视野，全面深度地扫描这些设计国家的创意方法与实践方向。

应该说，这一期的每一篇文章都有精辟独到的分析，能成为设计人思想的启发钥匙和指南。

虽然我们都知道原研哉几乎不太运用传统主题，却常常听说他的设计作品很日本化。

因此，在他作品中日本化是什么样的感觉呢？

本期中，原研哉将其作品跟荷兰设计相比较。

他将深化他的论点，用具体的案例来阐释什么是“设计的两极”。

在他看来，与日本设计的极简主义和敏感性不同，荷兰设计是另一个信奉现代主义的极端。

激进主义是他们的一种传统，并且为世界上其他国家的设计师奉为圭臬，紧随其后。

在远离欧洲的世界的另一端，原研哉试图展现另一种先锋设计观点。

毫无疑问，正是这种警惕态度赋予他的作品——无印良品——以一种日本面貌。

本期《艺态》，会更加频繁地接触到“文化”、“传统”这样的语词。

从荷兰到瑞士、从法国到德国，以至美洲国家，我们一一从每个设计国度的创意中看到传统与前卫的血脉粘连。

原研哉提倡“懂得如何表达自己思想的设计师”，在设计中完成自我思考，恰恰是对此的另一注释。

设计与文化的成长关联也许目前在中国尚未形成共识，但希望每个年轻的设计师都能明白这样一个道理：“为了获得最大化的创造自由，你必须掌握设计的基础。

其实这是一门精确的科学……年轻一代的平面设计师，要把目标锁定于成为一名自主的创造者，这对他们很重要。

”

书籍目录

资讯影像广告音乐工作室形象设计零售店设计包装设计工作室主旨与风格扬·凡·托恩：我不寻找，我已经遇到了思考：荷兰今日字体设计荷兰平面设计大观爱德华·费拉：回归到字母ID工具箱卢森堡：2007年的文化之郎原研哉：极简主义和敏感性一位年轻的瑞士设计师的之路斯瓦比亚工作室：重塑德国字体风范文本时间观点图像的折射他人观点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>