

<<ゼミナールマーケティング入門>>

图书基本信息

书名：<<ゼミナールマーケティング入門>>

13位ISBN编号：9784532132729

10位ISBN编号：453213272X

出版时间：2004-10

出版时间：日本経済新聞社

作者：石井淳蔵,嶋口充輝,余田拓郎,栗木契

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<ゼミナールマーケティング入門>>

### 内容概要

内容（「BOOK」データベースより）

思いがけない製品がヒットする一方で、多額の予算をつぎ込んだキャンペーンが失敗に終わるのは、なぜか?目の前の現実をどうとらえ、どう考えればよいのかを明らかにする画期的テキスト。

内容（「MARC」データベースより）

思いがけない製品がヒットする一方で、予算をつぎ込んだキャンペーンが失敗に終わるのはなぜか?マーケティングとは、意のままにならない市場との関係のマネジメントである。

日本企業の事例を中心に「考え方の基本」を解説。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>