

<<佐藤可土和の超整理術>>

图书基本信息

书名：<<佐藤可土和の超整理術>>

13位ISBN编号：9784532165949

10位ISBN编号：4532165946

出版时间：2007年09月

出版时间：日本經濟新聞出版社

作者：佐藤可土和

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<佐藤可士和の超整理術>>

内容概要

## <<佐藤可士和の超整理術>>

### 作者简介

佐藤可士和（サトウカシワ）

アートディレクター/クリエイティブディレクター。

1965年東京生まれ。

博報堂を経て「サムライ」設立。

スマップのアートワーク、麒麟極生の商品開発から広告キャンペーン、TSUTAYA TOKYO ROPPONGIのVIと空間ディレクション、ファーストリテイリング、楽天グループ、明治学院大学のブランディング、NHK教育「えいごであそぼ」のアートディレクション、NTT DoCoMo「FOMA N703iD」のプロダクトデザイン、ユニクロNYグローバル旗艦店のクリエイティブディレクション、国立新美術館のVIとサイン計画等、進化する視点と強力なビジュアル開発力によるトータルなクリエイションは多方面より高い評価を得ている。

東京ADCグランプリ、毎日デザイン賞、亀倉雄策賞ほか多数受賞（本データはこの書籍が刊行された当時に掲載されていたものです）

<<佐藤可士和の超整理術>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>