

<<マーケティング (N ew Libe)>>

图书基本信息

书名：<<マーケティング (N ew Liberal Arts Selection)>>

13位ISBN编号：9784641053731

10位ISBN编号：4641053731

出版时间：2010-5-1

出版时间：有斐閣

作者：池尾 恭一,青木 幸弘,南 知恵子

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<マーケティング (New Libe)>>

内容概要

<<マーケティング (New Libe)>>

作者简介

池尾 恭一

1950年生まれ。

1978年慶應義塾大学大学院商学研究科博士課程修了。

1991年慶應義塾大学博士号(商学)取得。

現在、慶應義塾大学大学院経営管理研究科教授

青木 幸弘

1956年生まれ。

1983年一橋大学大学院商学研究科博士課程修了。

現在、学習院大学経済学部経営学科教授

南 知恵子

1960年生まれ。

1988年ミシガン州立大学大学院コミュニケーション研究科修士課程修了。

1993年神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程退学。

1998年神戸大学博士号(商学)取得。

現在、神戸大学大学院経営学研究科教授

井上 哲浩

1965年生まれ。

1996年カリフォルニア大学ロサンゼルス校アンダーソン経営大学院Ph.D。

現在、慶應義塾大学大学院経営学研究科教授(本データはこの書籍が刊行された当時に掲載されていたものです)

<<マーケティング (New Libe)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>