

<<日本型マーケティングの新展開>>

图书基本信息

书名：<<日本型マーケティングの新展開>>

13位ISBN编号：9784641163676

10位ISBN编号：4641163677

出版时间：2010-10-4

出版时间：有斐閣

作者：池尾 恭一,青木 幸弘

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本型マーケティングの新展開>>

内容概要

戦後から現代に至るまでの消費者の購買関与度と製品判断力の変化をキー概念に、メーカーや流通の対応と戦略を、豊富なケースを交えて分析。
インターネットの普及、ブランド構築の新しい視点もふまえ日本企業のマーケティング戦略構築の今後を展望する意欲作。

<<日本型マーケティングの新展開>>

书籍目录

<<日本型マーケティングの新展開>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>