

<<品牌设计3 Branding Design 3>>

图书基本信息

书名：<<品牌设计3 Branding Design 3>>

13位ISBN编号：9784766119282

10位ISBN编号：4766119282

出版时间：2008/08/01

出版时间：GRAPHIC-SHA

作者：Yoshihiro, Urata

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌设计3 Branding Design>>

### 内容概要

品牌的經營並不容易，而我們的生活更是被品牌左右我們的消費習慣，當今的所有媒體無不卯足力量，以強力的行銷概念，讓我們的感官接受各種訊息，不過太多的媒體與太多的商品訊息，讓商品的品

牌概念就變得異常重要，如何包裝讓你的商品更吸引人？

要有怎樣的創意才可以讓你的廣告被注意與討論？

這都是需要行銷人員與設計者必須研究的課題。

這本《Branding Design 3》已經是這個系列的第三本，之前的兩本蒐集了相當多不同商品的相關設計概念與想法，出版後因其豐富的案例立即成為設計人的案頭書籍，這本也不例外，從一個品牌的包裝想法的成形到Logo的概念呈現與包裝、色彩等的關連性與互動，當中的案例來自世界各地，其想要呈現的想法與商品也是國內設計者與商品經理者最佳參考指南。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>