



图书基本信息



内容概要

出版社/著者からの内容紹介

あなたの知っている中国ビジネスはもう古い!!

中国市場の次世代消費者である八〇后(1980年代生まれの若者)を狙え!

市場経済とともに成長した、一人っ子政策第一世代である八〇后の消費行動を理解せずして、これからの中国ビジネスは成立しない。

マーケティングのプロが中国のこれからの主役を鋭く分析!

日本経済の「最後の砦」である中国ビジネス成功のための

新常識を教えよう。

内容(「BOOK」データベースより)

あなたの知っている中国ビジネスはもう古い!!中国市場の次世代消費者である八〇后(1980年代生まれの若者)を狙え。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>