第一图书网, tushu007.com

<<营销渠道管理>>

图书基本信息

书名:<<营销渠道管理>>

13位ISBN编号: 9785053699623

10位ISBN编号:5053699623

出版时间:2003-03-01

出版时间:电子工业出版社

作者:徐蔚琴

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<营销渠道管理>>

内容概要

营销渠道管理正日益成为21世纪营销管理的核心,也是企业获得竞争优势重要的战略武器。本书体例新颖,以国内企业的案例为讨论框架,并在其中穿插对中国营销渠道理论的探讨;资料较新,紧扣中国营销渠道的实践,为读者勾勒出中国营销渠道管理的发展前景,符合当今中国营销管理学习和培训的需要。

全书共分为两篇10章,第一篇营销渠道总论,包括营销渠道概述、渠道管理的基本

第一图书网, tushu007.com

<<营销渠道管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com