第一图书网, tushu007.com

<<市场营销传播方法与技巧(第 >

图书基本信息

书名：<<市场营销传播方法与技巧(第三版)>>

13位ISBN编号：9785053876772

10位ISBN编号：5053876770

出版时间：2003-06-01

出版时间：电子工业出版社

作者：(英)史密斯等著 方海萍等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

营销传播正日趋走向整合！
无论你是一个力求通过有限的推销经费实现最大效益的商人，还是一名想学习各种营销方法的学生，了解营销的全过程都是至关重要的。
本书共分两部分，第一部分对于市场营销、营销传播组合、传播理论和购买行为做了总体介绍，并演示了如何运用目前修订过的SOSTAC系统做营销传播方案。
第二部分系统地阐述了营销专业人士必须随时掌握具体的营销传播手段，

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com