

<<广告攻心战略-品牌定位>>

图书基本信息

书名：<<广告攻心战略-品牌定位>>

13位ISBN编号：9785057016440

10位ISBN编号：505701644X

出版时间：1991

出版时间：中国友谊出版公司

作者：艾·里斯,唐忠朴,刘毅志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告攻心战略-品牌定位>>

内容概要

目录
前言
译者序
导言
第一章 到底何谓定位
第二章 向心智猛袭
第三章 进入心智
第四章 你头脑中的那些小阶梯
第五章 此路不通
.....

<<广告攻心战略-品牌定位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>