

<<中国传统市场发展史>>

图书基本信息

书名：<<中国传统市场发展史>>

13位ISBN编号：9787010022567

10位ISBN编号：7010022569

出版时间：1997-12

出版时间：人民出版社

作者：龙登高

页数：554

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国传统市场发展史>>

内容概要

《中国传统市场发展史》主要包括：中国传统市场的滥觞与初兴、中国传统市场的曲折发展：3 9世纪（魏晋南北朝隋唐时期）、中国传统市场的再度兴盛：10 14世纪（五代两宋金元时期）、中国传统市场的成熟：14 19世纪（明清时期）。

<<中国传统市场发展史>>

书籍目录

序 李埏前言 第一篇 中国传统市场的滥觞与初兴 第一章 中国传统市场的历史起点：农村公社市场 第一节 市场的起源：原始市场 第二节 井田制农村公社市场 第三书 城市官立市场的理想模式 第二章 中国传统市场的初兴：公元前5世纪公元1世纪（战国秦汉时期） 第一节 农村公社解体过程中农村市场的兴起 一、井田制农村公社的解体 二、个体小农卷入市场 三、农村集市的出现 第二节 城市市场及其管理 第三节 市场商品结构分析 一、农产品市场 二、盐铁市场 三、劳动力买卖 四、土地买卖 第四节 金属货币的流通 第五节 职业商人群体及其经营 一、职业商人群体的崛起 二、初期商人资本的经营 第六节 各地市场联系 一、交通运输的发展 二、各地市场联系 第三章 西汉盛期以后市场的变化 第一节 商人的重创与市场制度的转变 第二节 东汉市场的新变化 第二篇 中国传统市场的曲折发展：3—9世纪（魏晋南北朝隋唐时期） 第一章 魏晋南北朝时期大土地私有制下的市场 第一节 土地市场的新特点 第二节 庄园经济及其市场活动 第三节 贵族官僚经商及其对市场的影响 第二章 隋唐市场的复苏 第一节 均田制下官府的市场角色 一、均田制的兴废与土地市场 二、均田制下官府的市场角色 第二节 个体小农家庭经营与农村市场 一、个体小农家庭经营的复苏及其与市场的联系 二、农村集市与草市的萌生 第三节 商品市场 一、商品流通的扩大 二、茶叶市场的异军突起 第四节 职业商人的成长 一、隋唐交通运输的进步 二、职业商人的活动 第三章 魏晋南北朝隋唐时期的城市市场 第一节 北方城市市场的曲折演进 一、洛阳市场的起伏 二、隋唐长安的复兴 第二节 南方城市的发展 一、建康的兴起 二、唐代扬州的兴盛 二、其他城市 第三节 隋唐坊市制城市市场及其管理 第四节 唐中后期坊市制城市体制的开始突破 第四章 魏晋南北朝隋唐时期货币流通的曲折演进 第一节 魏晋南北朝时期流通手段的倒退 第二节 唐代的“钱帛兼行” 第三节 中晚唐的钱荒与信用货币 第三篇 中国传统市场的再度兴盛：10—14世纪（五代两宋金元时期） 第一章 农村市场 第一节 个体小农家庭的商品供给与消费需求 一、农产品商品化的扩大 二、消费需求的增加 三、人口因素与市场 第二节 农村市场交易形态 第三节 市镇的兴起 第二章 城镇中心地与市场网络 第一书 城市市场的发展 一、城镇数量的增加 二、城市市场变化发展格局 三、城镇市场的中心功能 第二节 城镇中心地等级体系与市场网络 一、城镇中心地等级 二、“州府市场”网络 第三章 大宗商品的远距离贸易 第一节 交通运输条件的进步 第二节 大宗商品的跨区域流通 一、商品粮市场 二、纺织品贸易 三、其他大宗商品的主要产地与市场销售 第四章 货币流通与商人资本 第一节 钱楮并用的时代 一、币制的复杂性与割据性 二、钱荒的长期困扰 三、两宋金元纸币的产生与发展 四、金银使用的扩大 第二节 商人资本的运动 一、启动资金的来源 二、商业利润的生成 第三节 市场营销的进步 第五章 宋元市场的区域考察 第一节 华北区域市场的中心城市 第二节 两浙区域市场格局 第三节 四川区域市场及其兴衰 第四节 其他区域的市场状况 一、江汉经济区域重心的变动 二、其他区域的市场概貌 第四篇 中国传统市场的成熟：14—19世纪（明清时期） 第一章 要素市场 第一节 地权市场 一、地权市场范围的扩大 二、地权转移的高频率与零细化 三、地权交易形式的多样化 四、地权的分析及其买卖 五、地权与资本的相互转化 第二节 劳动市场 一、明清各行业的雇工 二、明清雇工地位的变化 三、雇工专门市场的出现 第二章 消费需求与商品供给 第一节 从农业生产的角度看商品供给与需求 一、农作物品种的增加与商品供给 二、生产资料需求的扩大 第二节 社会分工与商品的供给和需求 一、地域分工 二、行业分工 第三节 城乡市场主体的商品供给与需求 一、小农消费需求与商品供给 二、城镇居民消费需求与商品供给 第四节 人口与市场 一、人口数量的剧增及其对市场的影响 二、移民与市场的开发 第三章 大宗商品的远距离贸易 第一节 清代商品粮贸易 一、主要粮食需求地区 二、主要商品粮供给地 三、商品粮远距离贸易路线和数量估测 第二节 纺织品市场 一、江南棉花棉布贸易 二、华北的棉花与棉布 三、其他地区的棉花与棉布 四、丝绸基地及其贸易 第三节 其他商品 一、盐 二、茶 三、烟草 四、陶瓷 五、铁器、铁矿及煤炭 六、木材与纸张 七、蔗糖、果品 第四章 城乡市场体系 第一节 集市贸易体系 一、集市创设途径的多样化 二、集会型集市 三、集市贸易体系 第二节 市镇的兴盛 一、市镇兴起的途径 二、市镇的层级 第三节 城镇的发展与中心地等级 一、明清治所城市概略 二、城市市场状貌 三、城镇中心地等级 第五章 明清区域市场考察（上） 第一节 江南区域市场 一、商品的专门化生产与区际贸易 二、江南专业化市镇的繁荣 三、高层中心地 第二节 华北平原区域市场 一、大宗商品的区内与区际流通 二、华北区域市场中心地 第六章 明清区域市场考察（下） 第一节 珠江三角洲与岭南市场的崛起 一、商品生产与区际贸易 二、佛山的崛起与“省佛”中心地 三、广西经济中心的东移 第二节 湖广区域市场 一、区域中心城市：汉口 二、湖南市场中心地网

<<中国传统市场发展史>>

络第三节 四川区域市场一、大宗商品及其输出入贸易二、商业重心的逐渐东移第四节 边疆民族市场
：以云南市场为例一、云南城乡市场二、云南区内与区际贸易第七章 中国传统市场的整合第一节 市
场资源配置与全国性经济地理布局的重组第二节 经济中心地体系与区域市场格局的调整第三节 内河
航运贸易的变动与传统市场的整合……余论

<<中国传统市场发展史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>