

<<传播文化与理解>>

图书基本信息

书名：<<传播文化与理解>>

13位ISBN编号：9787010027487

10位ISBN编号：701002748X

出版时间：1998-6

出版单位：人民出版社

作者：王政挺

页数：325

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播文化与理解>>

### 内容概要

传播，与人类一起产生，一起发展，它需要文化，也需要理解。

本书在整个人类文化发展的宏大背景中，从历史和现代科技的发展探讨和阐述了传播学的发展和理论，对中国和西方的传播思想作出比较，并对现代传播手段作出分析和论述，对传播学作出历史的、较为全面的考察和研究，视野广阔，语言生动，值得一读。

## <<传播文化与理解>>

### 作者简介

王政挺，1958年生，北京大学哲学硕士，现任教于浙江师范大学，在逻辑学、传播学等领域的研究卓有成果。

著有《公共关系学通论》、《中外法庭论辩选萃》、《中外奇辩艺术拾贝》、《中外谈判谋略掇趣》、《中外诡智机巧集鉴》、《中外劝导艺术博观》、《中外危谋玄识片览》、

## <<传播文化与理解>>

### 书籍目录

第一章 意向与呈现 一、传播的本质 二、关于形式化 三、意义是激起内心状态 四、意义的约定 五、共识不等于真识，但是指导我们的思想和行为 第二章 符号类型 一、语言符号 二、非语言符号 三、语言符号与非语言符号的关系 第三章 人文境际 一、中介的价值 二、文化的多元性 三、世界的多元性 四、和谐的追求 第四章 生命空间 一、生命空间的文化构成 二、寻同：不同维度的比较 三、命运 蠡测 四、选择性问题 第五章 人与人的对话 一、编与译：一个基本的传播模式 二、意义的厘度 三、精确：可能与必要 四、传播的艺术 五、景深的开拓 第六章 从甲骨文到信息高速公路 一、“字”到今天 二、另一条道路 三、关于“信息高速公路” 第七章 媒介文化论 一、口传文化 二、印刷文化 三、大众媒介的文化 四、媒介与意义共契 第八章 传者、受众与效果 一、传播与控制 二、受众的认知 三、效果研究中的两个峰值 四、主动性的再发现 五、从另一个角度看效果 第九章 社会的景观 一、社会的传播网络 二、社会环境 三、社会流行 四、社会舆论 五、社会说服 六、社会流言 后记 主要参考书目

<<传播文化与理解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>