

<<中国城乡居民消费结构的变化趋势>>

图书基本信息

书名：<<中国城乡居民消费结构的变化趋势>>

13位ISBN编号：9787010034737

10位ISBN编号：7010034737

出版时间：2001-11

出版单位：人民出版社

作者：范剑平 主编

页数：428

字数：327000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国城乡居民消费结构的变化趋势>>

内容概要

本书是由中国经济学术基金资助课题《中国城乡居民消费结构的变化趋势》的研究成果汇编。

该课题的主要研究任务是认识、预测和分析21世纪初中国城乡居民消费结构将发生的规律性变化。对消费结构的研究可分别从总体结构和家庭支出结构的两个层面展开。

本书共分十一章，主要内容包括：城乡居民消费结构分析、中国城乡居民收入变动趋势、城乡居民“十五”时期消费结构预测、城镇住宅消费需求等，就中国城乡居民消费结构的变化趋势作了详尽的阐述、分析、研讨。

本书内容全面、条理清晰、结构合理，具有较高的科学性、系统性、理论性及学术价值，可供相关的人士参考、阅读。

<<中国城乡居民消费结构的变化趋势>>

书籍目录

总序前言第一章 城乡居民消费结构分析 一 城镇居民消费结构静态分析 二 城镇居民消费结构动态分析 三 农村居民消费结构动态分析第二章 中国城乡居民收入变动趋势 一 城镇居民收入分配现状和变化趋势 二 农民收入增长的现状和变动趋势第三章 城乡居民“十五”时期消费结构预测 一 城乡居民消费结构变化数量预测 二 城乡居民消费结构变化的几大趋势 三 促进消费结构升级的对策选择第四章 城镇住宅消费需求 一 中国城镇居民住宅消费的现状：描述性分析及国际比较 二 中国城镇居民住宅消费的未来：2001-2005-2010年需求潜力预测 三 住宅消费需求潜力向现实购买力的转化：阻碍因素与对策分析 四 简要的综述第五章 城镇交通通讯消费 一 我国城镇居民交通通讯消费现状及特点 二 交通通讯消费对刺激内需及促进经济增长的作用 三 我国城镇居民交通通讯消费的热点和难点 四 政策建议第六章 消费类电子产品 一 我国消费类电子产品消费现状 二 中国消费类电子产品需求影响因素的可能变化 三 “十五”至2015年中国消费类电子产品需求展望 四 促进消费类电子产品消费的政策建议第七章 农民消费需求 一 21世纪初我国农村居民消费结构的六大趋势 二 影响农民消费需求增长的有利因素与不利因素分析 三 扩大农村消费需求的对策第八章 扩大消费内需与加快城市化发展 一 回快城市化进程是扩大内需的最有效途径 二 变农民为市民应成为城市化方针的核心 三 推进城市化进程需着力解决的几个问题第九章 社会保障与居民消费 一 中国社会保障制度现状以及面临的难题 二 社会保障与居民消费关系的国际比较 三 我国社会保障对居民消费的影响 四 消除居民后顾之忧，完善我国社会保障体系第十章 消费信贷潜力与风险 一 我国消费信贷需求潜力的基本分析 二 拓展消费信贷发展潜力的对策建设 三 消费信贷风险的主要类型 四 建立有效的消费信贷风险防范机制第十一章 西方消费调控的理论及政策 消费调控政策在宏观调控中的作用与地位附录：主要参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>