

<<全球化>>

图书基本信息

书名：<<全球化>>

13位ISBN编号：9787010035468

10位ISBN编号：7010035466

出版时间：2002-1

出版时间：人民出版社

作者：杨伯淑

页数：426

字数：299000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书共分两部分。

第一部分从社会、政治、经济等方面分析全球化的起因。

第二部分从政治经济学、社会学、传播学等角度综合探讨全球化的影响。

也就是说，本书将重解释全球的起因、动作方式和发展方向。

本书在第一章对马克思的有关论述进行了梳理。

在此基础上，进一步讨论了全球化所涉及到的理论问题。

第二章讨论的是西方公司的演变。

具有“人格化”的次本本性是通过公司的形式展示出来的。

第二章如果说“人格化”的资本本性和生命力注决了公司发展方向，公司的规模和市场的范围则是社会变迁的基础。

第四章讨论的是资本主义社会消费文化的演变、媒体的作用与全球化。

第五章指出，在经济全球化时代，如果我们不能较快地使大多数人富起来，如果我们不着眼于中国创造，而是停留在中国制造这个水平上，那将意味着我们民族的终结，或者说民族文化的终结。

第六章的讨论告诉我们，在公司形成全球性同盟之前，它们已经在自己的母国团结了起来，并从政治上做好了充分准备。

本书的第七章讨论了全球化时代社会关系的重新定位。

这种定位是以跨国公司为核心的定位。

本书第八章讨论了不同的媒体与资本主义经济之间的关系。

本间强调的是：当一个新的传播技术系统出现后，在现存的各种社会、经济政治和文化的传播技术系统出现以后，在现在的各种社会、经济、政治和文化结构中，并不是所有的势力、阶层、集团或团体的利益和性质都与这种新的传播技术所内含的或展示的特征或性质相容。

本书内容全面，结构合理，条理清晰，资料翔实，文笔生动，融科学性、理论性、知识性及指导性为一体，非常值得一读。

书籍目录

绪论第一章 全球化的理论基础 1.1 马克思的预言 1.2 贝尔的太平世界 1.3 吉登斯的警告 1.4 福山的历史终结 1.5 本章小结第二章 公司的演变与全球化 2.1 公司性质的演变 2.2 从竞争型资本主义到垄断资本主义的演变 2.3 公司垄断和反垄断的演变 2.4 跨国公司的诞生和发展 2.5 本章小结第三章 资本主义社会的演变与全球化 3.1 社会背景 3.2 美国工业化初期的个人、家庭、社区和资本主义经济的发展 3.3 美国工业化时期的个人、家庭、社区和公司 3.4 美国后工业化时期的个人、家庭、大从（离散）社会和公司 3.5 本章小结第四章 资本主义社会消费文化的演变、媒体的作用与全球化 4.1 消费文化的演变 4.2 电子媒体的发展和消费文化的演变 4.3 发展中国家消费文化的演变与全球化 4.4 消费文化与全球化第五章 资本主义同盟与跨国公司的母国和东道国 5.1 经济全球化和资本主义同盟 5.2 经济全球化和跨国公司的母国第六章 全球化与国家第七章 全球化与全球城市第八章 全球化与传播后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>