

<<中国传媒的活动空间>>

图书基本信息

书名：<<中国传媒的活动空间>>

13位ISBN编号：9787010041728

10位ISBN编号：7010041725

出版时间：2004年01月

出版时间：人民出版社

作者：孙旭培编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国传媒的活动空间>>

内容概要

本书前言

在把握世界各国传媒应对入世的基本态势的基础上，从分析世贸规则特别是服务贸易总协定所确定的若干原则入手，深入剖析加入世贸对我国新闻传播业的现实影响和远期影响，对提高信息量和进行舆论监督等重要的新闻业务问题进行对策研究，并就解决新闻体制领域存在的一系列问

特色及评论

文章节选

<<中国传媒的活动空间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>