

<<跨国公司发展与战略竞争>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司发展与战略竞争>>

13位ISBN编号：9787010043319

10位ISBN编号：7010043310

出版时间：2004-8

出版时间：人民出版社

作者：王晓红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司发展与战略竞争>>

内容概要

本书以跨国公司战略问题为主要研究内容，分析跨国公司的定义和理论流派、形成与发展、战略管理、对华投资战略等。

<<跨国公司发展与战略竞争>>

作者简介

王晓红，1963年11月出生，北京市密云县人，国家发改委《中国经贸导刊》杂志社副编审，对外经贸大学跨国公司研究中心兼职教授。

1998年毕业于中国社会科学院研究生院，获经济学博士学位。

2002年8月进入东北大学博士后流动站从事研究工作。

主要从事产业经济，跨国公司、利用外资等领域的研究。

已出版专著两部，与人合作出版专著三部，在《瞭望》、《红旗文稿》、《财贸经济》、《改革》、《集团经济》、《企业改革与管理》等国家重点期刊发表学术论文三十余篇。

参与和主持国家部委和省科研项目十余项。

<<跨国公司发展与战略竞争>>

书籍目录

序 江小涓 (1) 前言 (1) 第一章 跨国公司概述 (1) 一、跨国公司的定义 (2) 二、跨国公司的成因与发展 (7) 三、跨国公司理论的形成及主要代表 (15) 第二章 跨国公司对世界的影响及发展趋势 (24) 一、跨国公司对经济全球化的影响 (25) 二、跨国公司成为世界科技的主导力量 (33) 三、跨国公司在世界政治中的地位与作用 (43) 四、当前跨国公司发展的趋势与特点 (54) 第三章 美、日、韩三国跨国公司的发展与模式 (79) 一、美国跨国公司 (80) 二、日本跨国公司 (97) 三、韩国跨国公司 (114) 第四章 当前跨国公司战略管理的主要特点 (129) 一、战略在跨国公司发展中的地位与作用 (130) 二、当前跨国公司战略管理的主要特征 (146) 第五章 跨国公司在中国投资战略变化与我国利用外资 (165) 一、跨国公司在中国直接投资的趋势与特点 (166) 二、对我国利用外资的几点思考 (178) 第六章 中外企业技术创新的差距及启示 (193) 一、我国目前企业技术创新与国外的差 (194) 二、国外技术创新对我国的启 (208) 第七章 跨国公司在华设立研发机构对我国的影响及对策 (214) 一、跨国公司在华设立研发机构的现状与特点 (215) 二、跨国公司在华研发机构迅速增加的原因 (224) 三、跨国公司在华设立研发机构的效应分析 (228) 四、相关对策与建议 (233) 第八章 发展我国跨国公司的战略选择 (241) 一、目前我国企业跨国经营的现状与问题 (242) 二、发展我国跨国公司的战略思考 (248) 参考书目 (259) 后记 (264)

<<跨国公司发展与战略竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>