第一图书网, tushu007.com

# <<加入WTO后服务业的发展>>

## 图书基本信息

书名：<<加入WTO后服务业的发展>>

13位ISBN编号：9787010045023

10位ISBN编号：701004502X

出版时间：2004-1

出版时间：人民

作者：黄繁华

页数：387

字数：297000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

随着加入WTO后我国经济发展和经济开放水平的不断提高，加快服务业发展正成为我国迫切需要解决的重大问题。
本书以开放的视角，分析了在经济全球化背景下服务业发展和开放的最新的规律，并在此基础上以江苏为例，就加入WTO后服务业的发展进行系统研究。
在书中作者不仅以总论形式，分析加入WTO后江苏服务业发展的条件、现状、潜力、途径等，而且还以专题形式，进一步分行业分别研究江苏金融业、商贸业、旅游业、物流业、房地产业、中介服务业等，并对这些行业加入WTO后的发展，提出相应的对策和建议。

## 书籍目录

上篇 总论 第1章 经济全球化背景下服务业发展研究 1.1 服务业的地位和作用 1.2 服务业发展规律和趋势 1.3 服务业的开放和服务贸易的兴起 1.4 WTO框架下的服务贸易规则 第2章 江苏服务业发展现状和特征研究 2.1 江苏服务业发展的国内背景 2.2 江苏服务业发展的主要特点 2.3 江苏服务业发展的横向比较 2.4 江办服务业开放的主要特征 2.5 江苏服务业发展的最新动向 第3章 加入WTO后江苏服务来发展环境和条件研究 3.1 研究的理论依据 3.2 江苏发展服务业的优势和条件 3.3 江苏服务业发展的劣势和挑战 3.4 实证分析：加入WTO对江苏主要服务行业的影响 第4章 加入WTO后江苏服务业发展对策研究 4.1 江苏服务业发展应正确处理的关系 4.2 江苏服务业发展的总体思路和途径 4.3 江苏加快主要服务行业发展的对策下篇 专题研究 第5章 服务贸易规则和我国服务业开放研究 5.1 WTO服务贸易规则产生的背景 5.2 WTO服务贸易规则的内容 5.3 WTO框架下我国服务业的开放 第6章 加入WTO后江苏商贸流通业发展研究 6.1 概念界定和文献综述 6.2 江苏商贸流通业发展的基本特点 6.3 江苏商贸流通业竞争力现状：基于省内的比较 6.4 江苏商贸流通业竞争力现状：基于省际的比较 6.5 影响江苏商贸流通业竞争力的因素 6.6 加入WTO后提升江苏商贸流通业竞争力的对策 第7章 加入WTO后江苏金融业发展研究 7.1 金融业的地位和作用 7.2 江苏金融服务业发展的现状 7.3 江苏金融业发展的环境和条件 7.4 加入WTO后加快江苏金融业发展的对策 第8章 加入WTO后江苏现代物流业发展研究 8.1 现代物流业发展的规律和趋势 8.2 江苏现代物流业发展的现状和意义 8.3 江苏现代物流业发展的环境和条件 8.4 加入WTO后加快江苏现代物流业发展的主要对策 第9章 加入WTO后江苏旅游业发展研究 9.1 江苏旅游业发展的环境和条件 9.2 江苏旅游业发展的现状和潜力 9.3 加入WTO后加快江苏旅游业发展的对策 第10章 加入WTO后江苏中介服务业发展研究 第11章 加入WTO后江苏房地产业发展研究 第 12章 江苏服务业发展实证研究 第13章 当前服务业发展新趋势和新问题研究 第14章 现代服务企业竞争力模型研究主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com