第一图书网, tushu007.com

<<管理中的组织认同>>

图书基本信息

书名：<<管理中的组织认同>>

13位ISBN编号：9787010046297

10位ISBN编号：7010046298

出版时间：2004-1

出版时间：人民出版

作者：王彦斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

组织认同是指组织成员在行为与观念诸多方面与其所加入的组织具有一致性，觉得自己在组织中既有理性的契约和责任感，也有非理性的归属和依赖感，以及在这种心理基础上表现出的对组织活动尽心尽力的行为结果。
它的产生与变化，受制于多方面内外因素的影响。
组织管理中以双赢为出发点力求实现组织与其成员关系的契合而形成的组织认同，有助于组织及其成员共同发展。
本书以中国宏观社会经济制度变化为背景，在经验研究的基础上分析中国企业员工的组织认同特点，进而提出在市场经济条件下有助于中国企业组织改进和提高管理整合的理认观点及其应对性方案，可为中国企业组织向市场经济体制转型提供具有针对性的理念与实证资料，为组织人力资源管理提供新视角。

作者简介

王彦斌，男，1957年生于云南昆明。
云南大学社会学系教授。
1983年毕业于云南大学，获哲学学士学位；1988年考入中国人民大学研究生院学习，先后获社会学硕士学位和博士学位。
分别获得云南省青年哲学社会科学优秀成果奖和云南省高等学校科研成果奖各一次，主持和参与近20项国家和省级科研课题，在省级以上学术刊物发表学术论文近50篇。
现主要从事社会学教学、社会学理论及其应用的相关研究工作。
研究成果主要集中于社会学、社会心理学、组织行为学、人力资源管理和摄影图像理论等方面。

第一图书网, tushu007.com

<<管理中的组织认同>>

书籍目录

序言导论第一章 组织认同与组织管理的相互关系 第一节 几种解释组织认同与组织管理的理论视角 第二节 企业组织认同与组织管理的关系第二章 组织认同及其相关理论研究 第一节 组织认同研究的发端与主要内容 第二节 组织认同研究的主要相关内容第三章 组织认同的实质及其层次与类型 第一节 组织认同的实质 第二节 组织认同的层次与类型第四章 组织认同的内外相关影响因素 第一节 影响组织认同的组织成员个体因素 第二节 影响组织认同的组织内容因素 第三节 组织认同的组织外部影响因素第五章 转轨时期国有企业组织认同实证研究操作化 第一节 主要概念的操作化 第二节 调查资料的获取方法与资料的可靠性第六章 转轨时期国有企业的组织认同实证分析 第一节 实证分析的企业组织背景特点 第二节 组织成员个体因素与组织认同特点 第三节 组织内部因素与组织认同特点第七章 转轨时期中国企业组织管理与组织认同的有效契合 第一节 企业组织认同实证研究基本结构 第二节 “ 单位制 ”整合机制必然带来组织认同危机 第三节 中国企业组织管理与组织认同模式的选择主要参考文献附录1 企业组织管理与组织认同调查问卷附录2 组织认同测量量表试调查项目附录3 职工持股制度的经济心理后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com