第一图书网, tushu007.com

<<关于走出去的思考>>

图书基本信息

书名：<<关于走出去的思考>>

13位ISBN编号：9787010047683

10位ISBN编号：7010047685

出版时间：2005-1

出版时间：人民出版

作者：中共中央党校第20期一年制中青班“ 走出去 ”战略课题组

页数：323

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<关于走出去的思考>>

内容概要

我国二十多年的改革开放，取得的成绩令世人瞩目。
大量外资、先进技术和管理经验的引进，外贸走出口的快速增长，极大地增强了我国的经济活力和国际竞争力。
但是，也是清醒地看到，为了适应经济全球化趋势和我国经济持续较快发展的新形势，统筹国内发展和对外开放的任务，依然十分繁重。
党的十六届四中全会提出要“坚持”引进来和“走出去”相结合，利用好国际国内两个市场，两种资源，注重发挥我国的比较优势。
如果说，“引进来”我们已经有二十多年的经验，那么“走出去”可以说才刚刚开始。
许多问题城要深入研究，跨国经营人才丞待加快培养。
　在与国际跨国公司的竞争合作中，我国已经成长起一批具有中国特色和优势的大公司，尽管有的才刚刚起步，但任重道远，前途无量。
要“走出去”，就必须培育“走出去”的主体——即我国自己的大跨国公司。
然后，在大跨国公司的带领下，形成大中小企业配套发展的产业链。
围绕这样一个核心课题，有许多相关的课题需要研究探讨。
大企业怎么做强？
中小企业怎么更快成长？
政府怎么支持企业“走出去”？
国有企业怎么深化改革？
民营企业怎么提升核心竞争力？
产业与金融如何联合起来“走出去”？
如此等等。
本书的作者们对这些问题进行了深入研究，也许有些问答还是初步的，但探索精神值得赞扬。

<<关于走出去的思考>>

书籍目录

序导言1 我国电信企业“走出去”战略 一、 电信企业的全球分发展趋势 （一）经济全球化的发展及其主任 （二）全球化、信息化与全球电信市场 （三）部分国家（地区）电信运营企业全球化案例 二、 中国在世界电信市场中的地位与作用 （一）改革开放以来的中国经济发展 （二）中国电信业改革发展历史 （三）中国电信运营企业发展历程 （四）中国建设电信强国的探索 （五）中国通信及电子制造企业“走出去”的艰苦实践 三、 中国电信企业“走出去”的意义 （一）“走出去”实践实现中华民族的和平发展 （二）“走出去”的动因 （三）新技术推动的电信企业“走出去”的战略新定位 （四）“走出去”战略的风险分析与防范 四、 人才战略电信营企业“走出去”的核心战略 （一）目前中国电信企业人力资源状况及主要差距 （二）造成差距的原因分析 （三）与国际化战略相适应的企业组织与动作流程 （四）企业“走出去”的人才战略 五、 政府政策环境的改革与配套 （一）项目的立项与审批 （二）企业外汇管理 （三）企业任务目标的建立与绩效考核 （四）企业的竞争与合作 六、 小结2 我国电子信息产品贸易状况与“走出去”战略 一、 我国电子信息产品对外贸易状况及结构不平衡的原因 （一）我国电子信息产品出口对经济发展和就业的贡献 （二）我国电子信息产品对外贸易不平衡的原因 （三）我国电子信息产品贸易的新因素 （四）影响我国电子信息产品贸易的新因素 ……3 我国软件业参与国际市场竞争的战略4 我国通讯类企业“走出去”的竞争战略5 制造企业实施“走出去”战略课题研究6 民营企业如何实施“走出去”战略7 金融业如何支持企业“走出去”8 我国在当代世界海洋竞争中的战略选择9 国际投资协定与中国产业竞争力研究 附录 世界主要国家政府推动企业“走出去”的政策研究后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com