

<<现代企业之魂>>

图书基本信息

书名：<<现代企业之魂>>

13位ISBN编号：9787010056432

10位ISBN编号：7010056439

出版时间：2005-1

出版时间：人民出版

作者：霍福广，段淳林 等著

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业之魂>>

### 内容概要

本书以唯物辩证法为指探讨企业文化创新问题，是一次大胆的、有益的尝试。

唯物辩证法是我们认识社会、改造社会的科学世界观和方法论，因此，中国特色企业文化建设与创新只有以唯物辩证法为指导，才能沿着正确的方向进行。

企业作为一个经济实体，它为何要进行企业文化建设和创新？

本书立足于哲学的高度，从知识经济时代企业发展的实际情况出发，通过各种关系交互作用情况的深入具体分析，比较系统地回答了这些问题，本书对企业文化与企业经济效益关系的理解是唯物的，又是辩证的。

为了正确理解企业文化与企业经济效益之间的关系，本书对文化与经济之间的关系进行了深入剖析，这有助于从更大的范围和更高的层面上说明企业文化与企业经济效益之间的辩证关系。

<<现代企业之魂>>

作者简介

霍福广博士，生于1954年，山东青州人。  
现任华南理工大学政治与公共管理学院首席教授，副院长。  
主要研究方向：马克思主义哲学在当代的发展，涉及科技与社会发展、创新理论等问题。

## 书籍目录

序第一章 导论 一、唯物辩证法对企业文化创新的指导作用 (一)关于唯物辩证法的理解 (二)唯物辩证法对企业文化创新的指导作用 二、现代企业文化创新在管理理论发展中的演化 (一)古典管理理论中的企业文化思想 (二)行为科学管理理论中的企业文化思想 (三)管理丛林阶段的企业文化思想 (四)现代企业文化理论的产生与发展 (五)国内外企业文化理论研究现状辩证分析 三、现代企业文化创新的意义 (一)创新及其时代价值 (二)现代企业文化创新的意义分析 【案例】I 成也企业文化败也企业文化 【案例】II 奥美公司的企业文化第二章 企业文化创新唯物论 一、物质世界——人类文化——企业文化 (一)物质世界的“人化” (二)人类文化 (三)文化与企业文化 二、企业文化发展的历史必然性 (一)企业管理的发展与企业文化产生的一致性 (二)社会经济发展与企业文化创新 三、企业文化创新的经济效益观 (一)企业文化创新的现实基础分析 (二)企业经济效益与企业文化创新的辩证关系 (三)我国企业文化创新的针对性和实效性 【案例】I 创新：IBM重振雄风 【案例】II 英特尔：创新是这样产生的第三章 企业文化创新辩证论 一、企业文化创新的历史特点 (一)知识与企业文化创新 (二)中国加入WTO与中国企业文化创新 (三)中国经济体制改革与企业文化创新 (四)企业自身变革与企业文化创新 二、企业文化与经济的矛盾运动 (一)经济造就企业文化 (二)企业文化促进社会经济 (三)企业文化与经济发 展的统一 三、企业文化创新战略思考 (一)企业文化创新战略的形成 (二)企业文化创新战略的基本内容 (三)企业文化创新与企业可持续发展 (四)企业文化创新的发展趋势 【案例】I 双鹤药业：消除企业文化“冲突” 【案例】II 北汽福田：“热情创新永不止步”第四章 企业文化创新系统论 一、企业文化创新环境系统 (一)现代企业文化创新的社会“大环境” (二)现代企业文化创新的行业“小环境” (三)现代企业文化创新的企业“内环境” 二、中国特色企业文化系统创新取向 (一)以唯物辩证法为指导的中国特色企业文化理念 (二)与思想政治工作结合的中国特色企业形象 (三)融东、西企业文化精髓的创新源泉 三、中国特色企业文化系统结构 (一)战略性企业文化 (二)经营管理性企业文化 (三)体制性企业文化 【案例】I 中网联通的企业文化体系 【案例】II 微软如何创新?第五章 企业文化创新动力论 一、企业文化创新动力源泉 (一)企业提高经济效益的需要是企业文化创新的根本动力 (二)利益激励是企业文化创新的直接动力 (三)技术和质量是企业文化创新的深层动力 二、企业文化创新动力的构成 (一)外部动力 (二)内部动力 【案例】I 西安杨森：文化是魂 【案例】II 海尔：以技术创新求质量第六章 企业文化创新机制论 一、企业文化创新的外部机制 (一)企业文化创新的哲学文化基础 (二)企业文化创新的社会存在基础 (三)企业文化创新的科学技术基础 二、企业文化创新的内部机制 (一)内部激励机制 (二)内部竞争机制 (三)内部评价机制 【案例】摩托罗拉公司的企业文化创新机制第七章 企业文化创新特色论 一、企业文化创新的历史特色 (一)企业文化创新的“理论探索”时期 (二)“全方位”企业文化创新时期 二、企业文化创新的地域特色 (一)发达国家企业文化创新的特色 (二)中国特色企业文化创新 三、企业文化创新的企业特色 (一)不同企业文化创新各具特色 (二)企业不同发展阶段有其特色 【案例】海尔企业文化创新的特色第八章 企业文化创新与理论体系重构 一、不断创新的企业文化构成 (一)创新的企业价值观 (二)不断变革的企业精神 (三)富于个性的企业家精神 (四)逐步提升的企业形象 二、当代企业文化创新的重点 (一)确立“创新”的企业经营理念 (二)形成企业“创新文化”的环境 (三)在东、西文化融合基础上的创新 (四)加大对企业文化创新的投入 三、企业文化创新和理论体系重构过程中应注意的几个问题 (一)把“个性化”建设放在首位 (二)避免出现“从众行为”和“走过场” (三)利用非正式组织的力量 【案例】惠普企业文化构建参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>