第一图书网, tushu007.com

<<行成于思>>

图书基本信息

书名：<<行成于思>>

13位ISBN编号：9787010059945

10位ISBN编号：7010059942

出版时间：2007-1

出版时间：人民出版

作者：王志纲

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2006年岁末，当我结束了大三峡旅游战略的考察之旅，风尘仆仆甫抵 京城的时候，这套《王志纲战略思想库》的初稿已放到我的案头，十本书，二十年。
这套文库，不仅从特殊的视角记载了我们国家天翻地覆的二十年风云 史，也是我个人脱胎换骨，从一个人到一个团队，知行合一、与时俱进的 精神结晶；同时也是解读时代，研究转型之中的中国最鲜活的读本。
回首这二十多年的社会变迁，知识分子下海，可以说是这段风起云涌 、潮涨潮落的岁月中情节最为精彩、最富有戏剧性、也最耐人寻味的时代 乐章。
市场经济在彻底改变了中国文人几千年宿命的同时，却又提出了巨 大的时代悖论。
当无数昨天还坚守着自己精神家园的知识分子们受时代的 感召，义无反顾地扎进市场经济大潮中时，首先要面对的就是生存问题， 要生存首先要学会与“ 狼 ”共舞，既在市场中兑现知识、智慧的价值，而 又不被“ 狼 ”群所同化。
这是一个巨大的挑战。
那么，知识分子到底有没有可能走出一条既财智双赢而又不扭曲自身 人格的道路呢? 这套文库真实地记录了我作为其中的一员，在时代洗礼和市场历练中 的苦苦追寻和长久探索。
从下海的第一天起，我就试图探寻和破解知识分 子的市场化生存之道，在几乎无时无刻不与市场的力量博弈、与商人过招 、与政府官员对话之时，我始终在思考和求证着这个命题。
尽管当时这看起来似乎有点堂吉诃德式的自不量力，但我们坚持了， 而且走出来了。
总结这二十年来极富传奇色彩的历程，我越来越感觉到， 这条路不仅有，而且有着广阔的空间。
这套文库正是从不同侧面完整地反映了我和我的团队作为一个中国本 土战略策划机构的成长经历，生动展示出全球化竞争浪潮中东方智慧的运 用之道。
透过改革开放二十多年来，人们对于智力行业在认识上所经历的 一次次洗礼，显现出中国顾问咨询业的发展脉络。
创建有中国特色的战略思想库，一直是我们始终不渝的追求。
自1996 年以来的十年间，我们已有十几本著作出版，把每一阶段的收获和心得无 偿地奉献给社会。
也许正是这种“ 只问耕耘，不问收获 ”的精神，也许正 是对于团队“ 既是公司，也不是公司 ”的独特定位，才使我们一不小心蹬 出了一条具有中国特色的战略咨询新路，找到了更符合中国国情、更经得起实践考验的东方策划和东方哲学的奥妙与神韵。
可喜的是，这种奥妙和 神韵不但已被许多企业家所接受，使他们获得了巨大的物质财富，而且我 们也得到了社会和市场的高度认可。
无论是从冰天雪地的黑河到四季如夏 的三亚，还是从巫山云雨的三峡到十里洋场的上海，都有热心的企业老板 和政府官员拿出工作室的著作让我签名。
最令我惊喜的还是，许多人的命 运因此而改变，地方经济的发展思路因此而得到提升。
同时，无数的读者 也强烈地渴望我们能尽早出版一套完整的文库，把我和工作室这二十年来 的探索进行一次系统的梳理和总结。
当国内众多的出版社纷纷找上门来时，我选择了与国内最权威的人民 出版社合作。
在北京的一次工作场合，人民出版社的黄书元社长曾当面向 我表达了对这套文库的重视。
我也不无调侃地回应道：一个既非政要，也 非显贵的草根之人，竟也能获此殊荣，这真是“ 萧瑟秋风今又是，换了人 间 ”。
而这一切的背后正是思想的力量在起作用。
文章千古事，得失寸心知。
文库的出版作为一项浩大的文化工程，要 无愧于时代和读者的厚望。
因此我们秉承对历史高度负责的态度，从过去 的十几本著作中精心挑选了最具代表性的七本，经过重新编辑再次奉献给 读者，另加入最近撰写的三部新作，共合成十本，取功德圆满之意。
我们 的宗旨就是要使这套文库既尊重历史的原貌，又富有时代的气息。
不但使 读者能完整地看到王志纲从一个媒体人到一个策划人的人生轨迹和心路历 程，重温那段激情

燃烧的岁月与那个金戈铁马的时代；而且还能全面了解 一个中国本土战略策划机构的理论探索、哲学思考和在实践中所展现出来 的东方智慧。
《谋事在人》作为第一本浓缩我个人人生经历和策划实录的著作， 1996年刚一问世就不胫而走，成为当年最火暴的畅销书之一，以至于我在 美国看到只要有华文书店的地方就有《谋事在人》。
甚至直到今天，我在 各地做项目的时候，还能遇到好多人把珍藏已久的这本书拿出来请我签名 。
这次的再版除了是应广大读者的强烈要求外，我还要谨以此书献给作者 谭启泰先生，以告慰他英年早逝的在天之灵。
谭启泰先生是复旦大学新闻系的高才生，是当年在上海滩与余秋雨先 生齐名的大才子。
作为名噪一时的《南风窗》杂志的主要创办人，谭先生 同我因约稿而相识，因切磋而相知，因相知而萌生了写作《谋事在人》一 书的冲动和激情。
后来的事实证明，《谋事在人》作为启泰先生生命的绝 响，不愧为大师手笔。
《谋事在人》的社会影响力远远超过了同时期写明星的任何一本畅销 书。
它的风行不仅将我推到了“ 中国策划家 ”的地位，更给中国的策划市 场大大添了一把火。
面对市场的巨大需求以及各地、各界大众的渴望和盛 情邀请，终于有了我在1997年岁末的中国巡回演讲之行，随之也就有了《 策划旋风》的诞生。
《策划旋风》全景式地记录了我在1997年岁末短短半月中在广州、南 京、天津、上海、杭州、深圳几大城市进行的旋风般巡回演讲的实况。
其 价值和意义就在于，对当时我所开创的对话式演讲风格进行了实录性的展 示。
演讲中最具特色、大胆且具轰动效应的部分是现场的有问必答。
坚持 真实性第一，《策划旋风》还是保持了原貌。
这次再版又加入了最近一年 来我在全国各地一些重大场合的演讲内容，使之更富有时代气息，也更具有启发意义。
树有根、水有源，人的所作所为是有渊源的。
《行成于思》是我在新 华社当记者的十年间所撰写的重大文章的一次结集。
那十年，正赶上邓小 平改革开放的时代，社会巨变，面临诸多新问题，迫使我去思考，而且是 超强度的思考，从而强化了我的思维能力，为我日后从事头脑产业奠定了 基础。
各种文体的文章几乎涵盖了邓小平改革开放时代主要的热点问题， 透过这些文章，不仅可以重温那个风起云涌的时代，还可以清晰地看出我 的思想轨迹和观察思维方式，希望对读者有所裨益。
知易行难。
中国知识分子最大的弱点就是在形而上时是巨人，在形而 下时却是侏儒。
工作室在广东华南板块之战中成功地解决了这个问题，这 一战例和反思结集于《大盘时代》一书，今天一并纳入文库推出。
这场后来被载入中国房地产教科书的经典大会战，不仅吹响了中国地 产走向大盘时代的号角，其对中国房地产发展走势、乃至对于中国城市化 进程的影响和意义，已经远远超越出了广州、广东而波及全国。
同时，也 使沉闷多年的广州地产再一次成为全国瞩目的焦点，预示着中国地产开发 从此走进了战略时代。
财智时代，是我对知识经济在中国的独特解读。
通过阅读《财智时代 》这本书，读者能在对昨天的回顾和对明天的展望中，透视历史发展的脉 络，从而对财智时代的理解会更为深刻。
《城市中国》是我们对中国城市化的感悟和总结。
一个成功的实践胜过一千打纲领。
今天，当城市经营还是一个理论问 题，甚至还是一个争论不休的时尚话题的时候，长期潜行于市场经济深海 之中的工作室，已经在这个几乎是包罗万象的领域奋力耕耘了5年的时间。
《城市中国》就是工作室这5年来实践的一次毫无保留的总结和告白。
独立之人格，自由之思想。
我作为一个知识分子尽管已走出体制外， 但我却始终保持着相对超然和独立的立场。

这种既不属于甲方也不同于乙 方的立场和观点，使我具备了与“ 狼 ”共舞、同流而不合污的观察便利， 由此便产生了《丙方的观点》一书。
读者将会在《丙方的观点》中看到我对企业家、商帮、文人等诸多社 会群体和社会现象的解剖与针砭、观察与思考。
《找魂》作为工作室的第一本战略性著作，融会了我们这个团队十年 的理论探索和实践经历。
但也绝不只是一部中国本土战略策划机构的创业 史，更重要的还是想告诉国人，当我们在海纳百川的时候，千万不能丢了 自己的本，不能把中国博大精深的哲学、智慧和文化丢在脑后，只有根植 在中国的大地上，只有对整个东方文化的神韵、哲学有相当的理解和体验 ，并辅之以西方的经验和理论，我们才能有取之不尽、用之不竭的力量， 才能更有效地解决社会经济发展中的诸多疑难杂症。
三年前，工作室曾有幸参与了大成都城市战略的制定，后来的岁月中 又介入了成都所属的十几个区县发展模式的探索，得以亲身参与并目睹了 大成都是如何破蛹化蝶的每一个细节。
《城变》这一崭新的著作，就是对 这个过程详尽而全景式的展现。
它所和盘托出的，是中国一个传统城市在 经历了惊世之变后所揭示出的社会经济学意义。
图像可以到达语言无法到达的地方，思想可以到达时空无法到达的地 方。
这套文库还有一个十分值得推荐的靓点，就是《财智论语》这本新作 。
它以图文并茂的形式，浓缩了我二十年来的思想精华。
无论是格言妙语 、轶闻趣事，还是地域解读、人生感悟，都短小精悍、喜闻乐见。
它正如 一碗由无数黄豆磨成的豆浆，经过一番去粗取精、去伪存真的加工过程， 细细品来一定别有一番滋味。
二十年的积淀，终于迎来了这套文库的付梓。
当我把这些思想成果结 集成这十本书，毫无保留地奉献给社会时，心里感到了一种莫大的欣慰。
很久以来，我就把工作室定位为创立具有中国特色的战略思想库。
所 以我们更注重在理论、思想和文化上的积累，常常去做一些别人不愿意做 或是没有先例可循的事业。
因此，我们总是要求自己做一个“ 自选动作 ”的创造者，当这个“ 自选动作 ”创造出来以后，就会把它毫无保留地传递 给社会，去“ 唤起工农千百万 ”。
看起来这似乎是一种很矛盾的选择，这 不是犯了“ 教会徒弟，饿死师傅 ”的大忌了吗?我的解释是，这叫做“ 教会 徒弟，饿瘪师傅 ”。
只有肚子随时处于饥饿状态，才会去觅食，才会去努 力，才会去奋斗。
天道酬勤，因此我们常常有幸能沉淀下一些东西，能够 不断地有精神产品和精神成果奉献给社会。
我一直强调“ 我们既是公司，也不是公司 ”，我们之所以敢于去实现 创立具有中国特色的战略思想库这样一个梦想，也是基于对身处的这个时 代的感悟和认识。
当这个伟大的时代相对平静下来的时候，真正的价值还 是体现在文化上，将会有大量的东西供后人消化和整理。
尽管我们正处于 一个喧嚣的时代，但喧嚣过后的三五十年内，我预感到，中国很可能真正 出现一批巨匠和大师。
他们为什么能成为巨匠和大师呢?正是因为有我们这 样一批探索者，留下了很多素材、气氛和环境，使他们有取之不尽、用之 不竭的资源。
所以从这点讲，可能我们只是一批探路者、一批过渡性的人 ，但我们充分燃烧了自己，实现了自己的人生价值。
借这套文库即将付梓之际，写下这些话，愿与广大读者共勉。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

“行成于思毁于随”，一个靠思想和智慧名世、立世的人，其思想是怎么形成的？
本书以昨天作者为记者时，对中国命运、历史进程及不少尖税社会矛盾的追问、揭示、探讨的代表性文章为经，以今天同编者关于昨天与今天、主观与客观、台前与幕后的反思交谈为纬，展示了一个思想者的真面目，读来饶有趣味，发人深思。

作者简介

王志纲，贵州人，毕业于兰州大学。
曾在社科院从事经济理论研究3年，曾任新华社记者10年。
1994年10月从新华社下海，成为独立策划人并创办王志纲工作室。

他领导的王志纲工作室作为中国本土最具影响力的战略策划研究机构和民间商业思想库，一直处于行业的领跑地位。
现在北京、上海、深圳设有常驻机构和专业咨询团队。
自1994年创办以来已经积累了上百个成功案例，出版了10本专业著作。

王志纲现任广东私企商会首席顾问、浙商研究学会学术顾问以及四川成都、安徽黄山、云南丽江、安徽黄山、云南丽江、浙江绍兴、福建厦门、重庆等多个城市发展战略顾问。

书籍目录

第一章　前沿风云　　广州人经受了三次冲击波　　这扇窗口望出去　　百万移民下珠江　　珠江三角洲启示录　　珠海：跨世纪的冲刺　第二章　中国走势　1988：中国走势采访录　　1992：中国走势再访录　　中国：一个夏天的访问　　走向市场经济的中国第三章　神州评说　　广东和浦东的对话　　温州与“珠三角”的对话　　华东归来话广东　　啊，分水岭　　罗定之路——来自粤西山区的报告第四章　文化求索　　面对纷繁的世事　　第五章　斑斓人间　　中国“食林外史”　　开放门户的溃疡第六章　最后的江流　王志纲谈《南方的河》摄制前后原版作者后记

章节摘录

再次解放思想 田：黎子流市长这次专门提出了广州需要再一次解放思想的观点。
从 观念角度讲，这次下去看到的珠江三角洲许多企业的领导，他们的观念很 新，他们的人才观、机遇观、企业观都不同以往；他们敢于破传统、破常 规，干前人没干过的，干内地不敢干的，干一般人想都不敢想的事。
当然，这里的大前提是遵纪守法，以发展商品生产、提高当地经济实力为目标。
很多企业的经理年龄都很轻，见识也很广。
市县组织部门在用人的衡量 标准上也不是按过去传统的论资排辈，而是论功行赏。
如此才能把一个人 的最佳年华、最美的青春在最佳的时刻展现出来，把一个人的能量最大限 度地贡献给社会。
而在一些大城市，不管是评职称也好，干部提拔、企业 用人也好，不达到一定的年龄，不长出一定的胡子，脸上不出现一定的皱 纹，就没法起用。
另外，他们在用人方面也采取了很多措施以吸纳全中国 的英才，而广州要进一个研究生、博士生，在诸如户口、待遇、住房等问 题上，比起珠江三角洲来，就有许多麻烦和限制。
在珠江三角洲，只要认 为你的能力、贡献达到高级工程师的要求，他就任命你为高级工程师，待 遇、职务安排等等全部照给。
有人说这是不成体统，但是这种对内地太成 体统的陈规陋习的反叛，恰恰是今后我们所需要的。
王：是的，它们这种机制是完全符合商品经济的运行规则的。
商品经 济的运行规则就是要充分地调动生产力要素，构成庞大的生产力参与竞争。
通过这种方式能做到人尽其才、物尽其用、货畅其流，这也正是珠江三 角洲地区经济显示出活力的一个重要原因。
传统观点认为，全民所有制的按劳分配是要把所有的个别劳动折合在 全民这一范围内，然后均衡化，再由国家按“社会平均劳动”来分配，由 此，国家有关部门颁布八级工资制，所有人员经国家统一考核、晋级。
这 一制度因违反了社会发展并不均衡这一现实，终而表现为人为地拉平收人、搞大锅饭，它根本不能迅速激发出一大批刚刚冒出来的各种管理、技术 人才的积极性。
而珠江三角洲的集体所有制企业，它在集体的范围内，则 可根据自身经济的发展，论功行赏。
你只要是人才，马上就可以任命你为 总工程师，而且由于自治权属于自己，所以能够马上给你总工程师的待遇，比如住房、职权，根本不存在什么繁文缛节。
这样就能使每一个人都充 分发挥他们的聪明才智，不用论资排辈，企业随时都可以认可你、促进你，可见这也是搞活经济相当核心的一种制度。
因为说到底，劳动力是生产 力要素里最积极、最具决定性的因素，只要它的积极性调动起来了，从微观来讲，一个企业活了；从中观来讲，一个地区活了；从宏观来讲，一个 国家也活了。
透过珠江三角洲的成功，我们可以看到，正是成百上千、成千上万的 各级生产、技术、管理人员的劳动积极性得到发挥、调动，才最终形成了 一个气势磅礴的大合唱、交响曲，产生了巨大的冲击波，震撼着整个中国。
这也是广州的大中型企业所必须学习的东西。
田：这次下去调查最深的感觉是，珠江三角洲的老百姓、领导干部， 他们对发展商品生产有着一个极为朴素的共识：商品生产搞不上去、经济 不发达、老百姓的生活水平上不去，政府就是宣传得再好，也是没有任何 作用的。
曾经有位领导人说过，我们的国家不缺乏政治口号，政治口号已 经制造得太多了，我们现在缺少的是一些实在的东西，在共产党领导下， 总得要让老百姓的日子过得一天比一天好、一年比一年强。
记得一位资深 的记者说过这么一句话，他说，世界上大到国家小到个人，都离不开“利、力、理”这么三个字：利是利益；力是力量、实力；理是道理。
这三个 字的顺序不能摆错。
一个地区如果经济发展不正常，就算你今天讲大道理，明天讲小道理，那都是空的，讲半天也没有用

。
可是如果你把经济搞上 去了，再来讲这些道理，人们听起来就会人心入耳入脑，就能接受。
过去 这些年，我们讲了许多道理，但这些道理在一定程度上超越了我们的实力，大话、空话的色彩太浓。
珠江三角洲的企业在其发展过程中，吸取了我国四十多年来企业办社 会、社会办企业、搞平均主义、大锅饭这个深刻的教训，企业基本上不再 办社会，它的工人、管理干部、奖金，全部呈现出一种流动的状态，而不 是凝固、停止的。
它们的企业大到几千人、小到几十人，都不再办诸如幼 儿园、商店、邮局、小学等后勤设施，人员也处于流动状态中。
它不像内 地一些大公司、大企业办社会那样，已经到了企业除了没有火葬场和监狱 以外，社会上所有的福利设施都有这样一种程度。
王：是的。
北方的大中型企业和珠江三角洲的企业在企业构成、运行 方式以及企业办社会、社会办企业等方面的确是存在着巨大的差异。
当然 这有历史原因，不能简单地怪企业。
与北方的大中型企业不同，珠江三角 洲的企业充满活力，这是因为其企业实行了精兵简政，一心一意搞经济， 把许多的社会职责都已还给社会，这点也是他们竞争力很强的一个原因。
这里面除了两者的主观条件不一样外，还有一个很重要的客观条件，即外 界环境不一样。
珠江三角洲的企业完全是按照商品经济的规律搞的，它的社会也是这 样。
商品经济一个最核心的原则就是分工与协作的社会化。
可以看出，现 在的珠江三角洲，其商品经济是相当发达的，分工也越来越细。
一方面， 许多服务设施都社会化了，这使企业可以把产前产后的许多服务扔给社会，到头来“ 人人为我，我为人人 ”，从而实现最大的自我效益；而企业彼 此之间也是“ 人人为我，我为人人 ”，它也从中实现了最大的经济效益。
这里举一个简单的例子，珠江三角洲的经济发展起来以后，社会治安成了 一个头痛的问题，因为全中国的许多罪犯都跑到这儿来犯罪。
这怎么办?如 果按照传统的办法，就是由国家来定编，一个省的公安队伍有多少人，一 个市一个县多少人，然后一个镇有个派出所，甚至一个乡也设立一个派出 所。
而珠江三角洲则是根据这一实际情况成立“ 土警察 ”——保安队、联 防队。
保安队本身就是一种经济实体，它通过自己对各企业的保护获取收 益，所以它不但能不断地发展，而且还越来越大，发展得越来越好。
它自 己得益，企业也得益。
企业通过把一部分利润分给它，从而减轻了自己在 这一方面有如枯燥家务般的负担。
反观内地搞联防的做法，一个大企业起 码要养一个派出所，二三十号人，不胜负荷。
P25-27

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com