第一图书网, tushu007.com

<<中国政府网站建设与应用>>

图书基本信息

书名：<<中国政府网站建设与应用>>

13位ISBN编号：9787010060170

10位ISBN编号：7010060177

出版时间：2006-12

出版时间：人民出版社

作者：陈小筑 编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

推行电子政务，是支持各级国家机关履行职能的有效手段，是提高党的执政能力和政府行政能力、深化行政管理体制改革的重要措施，涉及党的建设和国家经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的方方面面，对树立和落实科学发展观、推进改革开放、建设创新型国家、构建社会主义和谐社会具有重要的现实意义和深远的历史意义。
　政府网站建设是一项探索性的工作。
总结政府网站建设实践中的研究成果，交流政府网站运行维护和管理经验，对促进政府网站建设和电子政务发展具有积极意义。
《中国政府网站建设与应用》分析了优秀政府网站的服务内容和管理制度，探讨了政府网站的功能定位、内容保障、运行维护、绩效评估，形成了较为完整的政府网站设计、建设、管理、维护和评估体系，对我国政府门户建设工作者和理论研究人员有一定的参考和借鉴作用。

书籍目录

第一章　政府网站的内涵与渊源　第一节　政府网站的基本含义　1.政府网站的含义　2.政府网站与电子政务的关系　第二节　执政理念对政府网站建设的指导　1.科学发展观与政府网站建设　2.政府职能转变与政府网站建设　3.“三个代表”重要思想与政府网站建设　第三节　国外公共管理理论对政府网站建设的借鉴作用　1.系统政治学提倡建立基于信息的政务流程　2.公共服务论提倡建立高绩效的服务体系　3.政府组织学提倡建立侧重互动的政民网络第二章　政府网站的功能定位　第一节　政府网站的功能优势　1.政府网站不受时间限制　2.政府网站不受空间限制　3.政府网站存储信息无容量限制　4.政府网站便于提供人性化服务　5.政府网站的后台处理功能强大　第二节　从政府职能看政府网站功能　1.政府网站信息公开功能与创建透明型政府的要求　2.政府网站在线办事功能与打造服务型政府的要求　3.政府网站公众参与功能与营造民主型政府的要求　第三节　从电子政务看政府网站功能　1.电子政务资源的整合功能　2.社会公共服务的接入功能　3.电子政务绩效的评测功能第三章　政府网站的信息公开功能　第一节　政务信息公开的基本内涵　1.政务信息公开的含义　2.推行政务信息公开是发展社会主义民主政治、建设社会主义政治文明的基础工作　3.推行政务信息公开是提升政府公信力、维护社会稳定的需要　4.推行政务信息公开有利于实现社会稳定　5.推行政务信息公开是WTO对中国政府的要求　6.推行政务信息公开是促进党风廉政建设和反腐败工作的治本之策　第二节　政府网站信息公开的原则　1.对政府信息公开的要求　2.对政府网站的要求　第三节　政府网站信息公开的范围　1.政府拥有的主要信息资源　2.政府网站公开信息的分类　第四节　政府网站信息公开的实现方式　1.概况信息　2.工作计划信息　3.一般性工作过程信息　4.工作结果信息　5.人事信息　6.财政信息　7.政府事项信息　第五节　政府网站信息公开的制度保障　1.国外有关信息公开的立法情况　2.我国政务信息公开的实践　3.政府信息公开目录的制定第四章　政府网站的在线办事功能　第一节　政府网站在线办事的基本内涵　1.加强政府网站在线办事功能，是实现电子政务服务宗旨的必要环节　2.加强政府网站在线办事功能，是促进政府职能转变的重要举措　第二节　实现政府网站在线办事的原则　1.对政府公共服务的要求　2.对政府网站的要求　第三节　政府网站在线办事的服务构成　1.政府服务　2.社会服务　第四节　政府网站在线办事的实现方式　1.表格下载　2.在线咨询　3.在线查询　4.在线申报　第五节　完善政府网站在线办事功能的保障措施　1.加快政府职能转变进程，打造服务型政府　2.推进电子政务建设，提高政务处理信息化水平　3.以用户为中心，加强政府和社会在线服务资源的整合第五章　政府网站的公众参与功能　第一节　政府网站公众参与的基本内涵　1.公众参与是确保政策符合民意及合法化的根本途径　2.政府网站信息公开为公众参与建立了良好的信息环境　3.政府网站为公众参与创造了更好的渠道和途径　第二节　政府网站公众参与功能的要求　1.参与栏目的多样性和有效性　2.及时对公众意见进行处理与回复　3.保障公众参与的主题与政府工作相结合　第三节　政府网站公众参与的范围　1.公共政策制定过程的参与　2.大众民意民愿的了解与征集　3.公众对行政绩效的评议与投诉　第四节　政府网站公众参与的实现方式　1.领导信箱　2.民意征集　3.网上调查　4.网上听证　5.公众留言　6.在线访谈　7.公众论坛　8.网上信访　9.网上评议　第五节　政府网站公众参与的保障措施　1.明确公众意见处理的责任主体　2.规定公众意见处理的时限要求　3.加强公众意见处理的过程监督　4.提高各部门联系群众的意识第六章　政府网站的功能设计　第一节　网站功能设计的主要原则　1.要体现政府网站的功能定位，展现政府的亲和力　2.要把握“实用、好用和够用”的“三用”原则　第二节　网站功能设计的关键环节　1.网站的功能定位及服务对象　2.网站的频道与栏目　3.网站的页面设计　4.网站功能设计实例　第三节　辅助功能设计　1.搜索引擎　2.站点地图　3.使用说明　4.链接导航　5.评比统计　6.联系方式　第四节　个性化定制　1.信息订阅　2.栏目定制第七章　政府网站的运行维护模式　第一节　政府网站运行维护模式的内涵　1.从信息供给渠道看政府网站的运维工作　2.从资源整合角度看政府网站的运维工作　第二节　我国政府网站的主要运维模式　第三节　子网站模式的保障措施　1.制度保障　2.技术保障　第四节　从商务部案例看子网站模式　1.“单位组网、网站组栏、维护到处、数据入库”的建设模式　2.制度保障措施方面　3.子网站模式取得的实效第八章　政府网站的绩效评估　第一节　政府网站绩效评估

的基本内涵　　1.开展绩效评估是落实科学发展观的要求　　2.政府网站绩效是电子政务绩效的集中表征　　3.电子政务公共服务是政府网站绩效的核心　第二节　政府网站绩效评估指标体系的设计　　1.评估指标设计的基本原则　　2.评估指标设计的主要思路　　3.评估指标体系的指标构成　　4.政府网站绩效评估的评分细则　第三节　从政府网站绩效评估看电子政务的发展　　1.以人为本，大力发展电子政务公共服务　　2.统一窗口，整合资源，提供“二站式”服务　　3.以政务业务流为主线，重点推进跨部门应用　　4.多种渠道和终端方式相结合，提供普遍服务参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com