第一图书网, tushu007.com

<<从边缘走向中心-深圳文化产业发展>>

图书基本信息

书名：<<从边缘走向中心-深圳文化产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787010060514

10位ISBN编号：7010060517

出版时间：2007-1

出版时间：人民出版社

作者：王为理

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以深圳这一当代中国文化产业发展最为鲜活的标本为典型案例，在详尽占有第一手资料的基础上，深入分析深圳文化产业发展的历史、现在和未来。
通过彰显深圳文化产业发展的轨迹，梳理其中所反映出的经济、文化和政治之间的复杂关系，最为直接地把握深圳城市文化的律动，从一个新的角度描述深圳文化的成长历程；通过考量深圳文化产业在各个不同阶段的表现，检讨其得失，为急速扩张中的城市文化产业提供新鲜的经验和教训；通过借鉴发达国家和地区的文化产业发展理念，拓宽深圳文化产业的研究视域，为当代中国文化产业发展研究注入新元素。
本书始终保持对国际文化产业发展大势和中国文化产业总体发展状况的关注，注意引入问题分析意识，注重用材料话话，尽量避免过于空疏的理论演绎、不着边际的空泛议论和“辨之四海而皆准”的框架建构，还特别关注香港文化及创意产业的发展状况和深港文化产业的合作前景，并对深圳文化产业的未来发展提出概念性思路和具体策略。

作者简介

王为理，196年生于安徽省岳西县。
先后获得复旦大学哲学博士、香港中文大学历史学课程哲学博士学位。
现为深圳市社会科学院文化研究所研究员，主要从事当代西方哲学和城市文化研究。
著有《人之问——思与禅的一种诠释与对话》，合著有《走向现代化》、《文化立市论》等，并在《复旦学报》、《香港中文大学人文学刊》、《学术月刊》、《社会科学战线》、《江海学刊》、《学术研究》、《哲学动态》等刊物上发表学术论文三十余篇，其中十余篇被《新华文摘》、中国人民大学复印报刊资料、《中国社会科学文摘》等刊物转载。

书籍目录

序一 从全球化与本土化看中国文化产业的发展序二 推动深圳文化产业实现跨越式发展序三 深圳经验:立足本土的原创性阐发导言第一章 文化起步与文化市场的发育 特区成立初的文化尴尬 文化建设规划与早期文化建设的超常规投入 以文补文与文化产品、文化服务商品属性的初步显露 博雅画廊与文化生意 社会办文化 西丽湖歌舞厅与文化娱乐业的勃兴 歌舞厅兴盛的背景和政府的矛盾态度 文化市场的出现 对文化与经济关系的早期理解第二章 “ 精神文明建设 ”语境与文化企业的发展 社会主义文化艺术“ 窗口 ”的定位及其对文化工作的要求 经济效益还是社会效益 两类文化企业的发展 印刷业的逐年增长及其领先地位的确立 音像出版业的起步 文化旅游思路的确立与华侨城主题公园的成功开发 动漫来的发端 部分行业引领发展潮流的缘由 歌舞娱乐业与文化市场的进一步形成 文化市场的特点与问题 文化市场、第三产业及其与文化产业之间的距离第三章 政府的早期关注与文化产业的出场 政府对文化产业的早期关注与认识 模糊的早期文化产业图像 文化娱乐业走向巅峰 “ 三陪 ”现象及其效应 静态景观建设模式的突破与文化旅游业的新探索 万科集团经营文化产业的尝试 印刷业的快速发展与提高 平面设计的发源与设计业的兴起 “ 深圳动漫 ”赢得模糊认同 新闻出版事业的产业化特征初现第四章 “ 现代文化名域 ”与文化产业的进一步发展 ……第五章 “ 文化立市 ”与文化产业作为“ 支柱产业 ”的新定位第六章 深圳与香港文化产业的互动结语主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com
<<从边缘走向中心-深圳文化产业发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com