

<<中国自主创新探路>>

图书基本信息

书名：<<中国自主创新探路>>

13位ISBN编号：9787010060972

10位ISBN编号：7010060975

出版时间：2007-3

出版时间：人民

作者：黄胜平

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国自主创新探路>>

### 内容概要

本书的主旨是结合我国自主创新的丰富实践，特别是全国高新技术开发区的丰富实践，全面、系统、深入、生动地阐述党和国家确定的自主创新的国家战略，积极探索自主创新的具体路径。这是一部对我国自主创新的现实给出“正在进行时”解说的应用性专著。

本书在理论表达方面也有所出新。

全书始终是二人对话，大部分是互相补充，互相启发，由浅入深，层层推进；也有一些地方互不苟同，小有争辩，各有保留，体现“和而不同”，具有一定的思辨色彩。

语言文字口语化，又力求洗炼、精确，缀以成语、锦言，较为活泼。

对专业性较强的科技术语、概念，在保持准确性的基础上尽量使其通俗易懂，避免艰深、沉闷，因而具有科普性质和较强的可读性。

<<中国自主创新探路>>

作者简介

黄胜平，江苏南通人，中共江苏无锡新区（高新区）党工委副书记，无锡国家高新区发展研究院院长，研究员，吴越文化与现代化研究中心学术委员会主任，《吴文化研究》杂志主编，中国高新区长三角信息中心常务副主任，中国管理科学院兼职教授，江南大学硕士研究生导师、教授，江苏省哲学社会科学界联合会理事，无锡市政协委员。

## <<中国自主创新探路>>

### 书籍目录

序一 找出先进的生产力序二 更加自觉地贯彻自主创新的国家战略前言第一章 价值链低端之痛  
一、市场换不来一流技术 二、花钱买不来核心技术 三、“微笑曲线”的苦恼 四、志气&#8226;勇气&#8226;骨气第二章 企业层面的技术创新 一、原始创新：并非大院大所的专利 二、集成创新：科技进步的大潮流 三、引进、消化、吸收、创新：永远的路径 四、持续创新，笑到最后 五、专业化与多元化：各相其宜 六、告别红梅，驶向蓝海 七、转型的辩证法 八、高技术与低成本的统一 九、跨越：技术创新的最高境界 十、千殊万类的创新第三章 以市场为导向 一、一个仍需补课的话题 二、请用户参与创新 三、瞄准“机会窗” 四、冲浪国际市场 五、网络时代的营销创新 六、品牌：驶向市场海洋的方舟第四章 产业层面的集群创新 一、技术聪明与产业联盟 二、IC：制造与设计之辩 三、OEM、ODM、OBM的比较和演进 四、建立国际技术创新战略联盟 五、跨国并购：要奋进，要慎行 六、围绕“三农”的创新第五章 现代服务业创新 一、北京的科技中介 二、工业研究院、设计院 三、江苏国际技术转移中心 四、孵化器，让科技雏凤高飞 五、商业模式创新 六、业态创新 七、技术经营的新理论、新实践第六章 以企业为创新主体的产学研结合第七章 政府层面的制度创新第八章 文化创意、创新第九章 生态环境创新附录 自主创新与和谐社会 在“2006年国家高新区发展战略研讨会暨中国无锡高新区发展创新论坛”上的发言后记

<<中国自主创新探路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>