

<<社会关系网络的生产及地方化延续>>

图书基本信息

书名：<<社会关系网络的生产及地方化延续>>

13位ISBN编号：9787010061665

10位ISBN编号：7010061661

出版时间：2007-5

出版时间：人民出版

作者：秦海霞

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会关系网络的生产及地方化延续>>

### 内容概要

《社会关系网络的生产及地方化延续》的研究主旨就在于通过对社会关系网络的生产与建构过程的研究分析，解释关系网络成为资源的生成过程，并从动态的角度进一步透视出网络生产不同阶段的作用与功能；通过选取东北的私营企业作为研究的载体，一方面，可以从发生学的角度比较南北方私营企业生成的不同、企业类型的差异，而且通过对关系网络对象的选取可以看出二者市场发育程度的差异，旨在通过对南北方私营企业的比较，得出区域文化对区域经济发展特征的制约与型塑，另一方面，还可以通过对北方私营企业主群体地位获得的分析与描述，揭示出北方市场发育的串长度、人们观念的改变以及社会结构变迁的机制等等，为研究社会转型提供北方模式。

## <<社会关系网络的生产及地方化延续>>

### 书籍目录

序言第一章 导论第一节 研究的缘起与意义第二节 有关社会关系网络的国内外研究述评第三节 研究设计第二章 社会关系网络的理论及本土化思想第一节 社会关系网络的理论第二节 本土的社会关系网络理论研究第三节 研究视角第三章 社区概况第四章 制约东北区域私营经济发展的结构性因素第五章 社会关系网络建构的现实基础及类型第六章 社会关系网络的生产与建构第七章 南北方私营企业主关系网络构建的差异第八章 网络、权力关系与结构变迁第九章 结论与进一步的思考参考文献附录：访谈记录编码表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>