

<<王志纲战略思想库>>

图书基本信息

书名：<<王志纲战略思想库>>

13位ISBN编号：9787010062440

10位ISBN编号：7010062447

出版时间：2007-3

出版时间：人民出版社

作者：王志纲

页数：共十册

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<王志纲战略思想库>>

内容概要

《城市中国》：中国的城市经营不仅需要理论，更需要实践；不仅需要战略，更需要策略；不仅需要理念，更需要手段。

《城市中国》就是王志纲工作室这些年来实践的一次毫无保留的总结和告白。

书中的案例从大北京到大华东、大西南、大西北、大华南，几乎涵盖了我国目前城市经济最活跃的主要板块和节点城市。

政府作为城市经营的运作主体，该如何牵住城市化这个“牛鼻子”制定出科学的城市定位和城市发展战略，从而实现城市和区域的超常规发展？

学者在致力于城市理论和城市规划层面的探索时，该如何更贴近市场的现实，更好地结合实际，使自己的专长更有效地发挥，从而更具有创新意识？

企业应该如何倾听城市化的声音，敏于发现其中蕴藏的奇妙商机，凭借自身的头脑和实力，去寻找自身发展的航海图？

相关从业者，譬如策划、广告、营销等，在时代转换的机遇大潮中，该如何找到自身才华更有效的对接点，找到属于自己事业的舞台？

透过这本书，你将看到一幅中国城市化的动态的清明上河图，一部为城市经营的鲜活读本。

《大盘时代》：广州华南板块的大盘之战尽管发生于三四年前，但对房地产和中国城市化进程的影响延续至今。

王志纲工作室亲历了这场战争。

本书独家披露了华南板块的商战秘笈，通过生动的案例领略“泛地产”的精髓。

本书的字里行间都渗透着这样一个道理：任何庞杂的领域都是需要理论的，客观事物的规律是可以把握的。

不管你是地产开发商，政府官员还是学者，都能通过当今中国房地产这个万花筒般的缩影，从各自的角度和人生体验去思考，得到你想要的东西。

《行成于思》：“行成于思毁于随”。

一个靠思想和智慧名世、立世的人，其思想是怎么形成的？

本书以作者曾为记者时，对中国命运、历史进程及不少尖锐社会矛盾的追问、揭示、探讨的代表性文章为经，以作者今天同编者关于过去与现在、主观与客观、台前与幕后的反思交谈为纬，展示了一个思想者的真面目，读来饶有趣味，发人深思。

《城变》：城变，不是城市之变化，而是城市之变革。

今天的中国正在上演着21世纪最为激动人心的城市变革。

在这千年未遇之变局中，成都，一个典型的中国西部城市，生动演绎了中国特色的“城变”之路，它所折射出的不仅是一个西部都市重振雄风的传奇，也是一个典型中国传统城市细胞再造的真实聚焦。作为中国城市战略咨询的领跑者，王志纲工作室结合其对成都长达四年的连续观察与深度参与，在本书中首次披露了成都“城变”之谜，全面总结“城变”之道，不仅对中西部地区城市发展有重要的借鉴，同样对于那些需要转型的东部发达地区的城市也有着普遍性的启发。

《策划旋风》：你恐怕很难理解，在上世纪九十年代末，一场讲演上百元一张票却屡屡爆棚，且听众既非年轻稚嫩的青年学子，亦非常容易冲动的追星族，而多是见过大世面的企业家、银行家、政要官员，以至于有记者这样描述：王志纲的讲演到哪里，哪里的门前就会成为这个城市的“名车大会战场”——乘靓车的人都来了。

王志纲到底有什么魅力？

他的讲演又包含了怎样惊世骇俗的内容，引得众人纷纷驻足？

本书收录了王志纲的相关讲演，读后你自然会深有感悟。

《谋事在人》：王志纲，中国著名战略咨询专家。

贵州生人，毕业于兰州大学。

曾在社科院从事经济理论研究3年，曾任新华社记者10年。

1994年10月从新华社下海，成为独立策划人并创办王志纲工作室。

<<王志纲战略思想库>>

本书的社会影响力远远超过了同时期写明星的任何一本畅销书。它的风行不仅将我推到了“中国策划家”的地位，更给中国的策划市场大大添了一把火。

《财智时代》：为什么叫财智时代？

财智时代是相对于西方知识经济时代的中国式解读。

当西方已经完成工业化过程、正昂首走向知识经济时代的时候，古老的中国则像一条正在穿越时空隧道的巨龙，尽管龙头已经开始和世界对接、伸向信息时代、知识经济时代、可龙身还在完成工业化的过程中，而龙尾则尚处在落后的农业时代。

巨龙翻身，三种文明同时升腾、激荡。

怎么充分认识这种国情，如何从战略上把握大势，把握社会、经济的内在规律和文化底蕴，是策划业能否扎根中国、开花结果的前提。

古典经济学之父亚当·斯密曾有句名言：“土地是财富之母，劳动是财富之父。

”今天，我们可以说：“财富是生产力之母，智慧是生产之父。

”西方所谓知识经济时代，而在农业文明、工业文明和后工业文明并存的中国，恐怕财智时代才是其更为形象贴切的表达方式。

它既非纯粹的知识经济社会，也不同于往昔财为主、智为仆的所谓财富时代，而是一个财智平等、以财求智、以智生财、财智相融的特别时期——财智时代。

作为中国顾问咨询业的拓荒者，作者在书中深淀了上百个企业成败的案例精华，它将告诉你怎样避开商海暗礁和险滩。

这是作者继六年前风靡一时的传记著作《谋事在人》之后，推出的概括自己创业八年感受的又一力作。

这是一部中国版的人生规划指南，它将告诉你如何认识社会的奥秘，怎样把握成功的玄机……《丙方的观点》：市场经济时代给知识分子提供了一种机会，使他们能够选择一种既不依附于达官显贵，也不依附于财富阶层，而是与前两种力量平等互动、平起平坐的生存方式——第三种生存。也正是这第三种生存方式下的第三种眼光，才可能传达出一个知识分子特立而不独行、同流而不合污、超然而不乖张的声音。

这种声音我们称之为“丙方的观点”。

同时，也正是这种体制外的独立知识分子身份以及长年恪守“丙方的观点”这一立场，使王志纲具备了既在市场浪潮中与狼共舞，又在纷繁世事中同流而不合污的观察便利。

本书将使读者看到策划大师王志纲多年来涉及企业家、商邦、文人、区域、城市，以及地产等诸多领域的观察与思考。

《财智论语》：图像可以到达语言无法到达的地方，思想可以到达时空无法到达的地方。

本书精编王志纲多年“流传江湖”的“论语体”语言，以图文并茂的形式，浓缩了王志纲二十年来的思想精华。

无论是格言妙语、轶闻趣事，还是地域解读、人生感悟，都短小精悍、喜闻乐见，构成了“王志纲战略思想库”宏观大论之外极富创见和个性魅力的另类风景。

它正如一碗由无数黄豆磨成的豆浆，经过去粗取精，去伪存真地加工，细细品来，别有一般滋味。

《找魂》：“今天的人们在越来越小的问题上知道得越来越多，而在越来越大的问题上却知道得越来越少。

”本书将向人们揭示如何在充满变革和机遇的社会转型期搭建小与大之间的桥梁、找到正确的方向、成为市场竞争中强者的奥秘。

本书不是一本严谨的理论著作，也不是一部传统的MBA案例教材，它是目前国内第一本集原创性、历史性和故事性于一体的本土战略咨询实战案例作品。

它真实地记录了王志纲工作室10年来在每一个社会发展阶段的经典策划案例以及工作室独特的成长历程，全方位地展示了一幅破解中国社会经济进程中诸多疑难杂症的“清明上河图”，刻画了一部极具中国特色的战略咨询的孕育和发展史，并展现了具有东方智慧的中国式战略策划的精髓。

“一叶知秋”，相信每一个渴望成功的人，都可以从书中找到你所想要的……

<<王志纲战略思想库>>

作者简介

王志纲，中国著名战略咨询专家，生于贵州，毕业于兰州大学。曾在社科院从事经济理论研究3年，后在新华社任记者10年。1994年10月从新华社下海，成为独立策划人并创办王志纲工作室。

他领导的王志纲工作室作为中国本土最具影响力的战略策划研究机构和民间商业思想库，一直处于行业的领跑者地位。

该工作室自1994年创办以来已经积累了上百个成功案例，出版了10本专业著作，如今已在北京、上海、深圳设有常驻机构和专业咨询团队。

王志纲现任广东私企商会首席顾问、浙商研究会学术顾问以及四川成都、安徽黄山、云南丽江、浙江绍兴、福建厦门、重庆等多个城市的发展战略顾问。

<<王志纲战略思想库>>

书籍目录

王志纲战略思想库：城市中国 总序 原版序言 西部雄心——一个城市和她的理想 城市实战
工作室观点 再版追记：人心齐，泰山移 “金蛋计划”——寻找城市的坐标 城市实战
工作室观点 案例链接 再版追记：榜样的力量是无穷的 天津造城记——一个城市运营商
的诞生 城市实战 工作室观点 案例链接 再版追记：时势造英雄 新“西安事变”——
一盘没有下完的棋 城市实战 案例链接 再版追记：腾笼换鸟开新篇 走进香格里拉——转
动城市化的魔方 城市实战 工作室观点 案例链接 再版追记：丽江的意义 大上海——
明天的故事 城市实战 案例链接 原版后记王志纲战略思想库：大盘时代王志纲战略思想库
：行成于思王志纲战略思想库：城变王志纲战略思想库：策划旋风王志纲战略思想库：谋事在人王志
纲战略思想库：财智时代王志纲战略思想库：丙方的观点王志纲战略思想库：财智论语王志纲战略思
想库：找魂

<<王志纲战略思想库>>

章节摘录

插图插图1

编辑推荐

财智论语：图像可以到达语言无法到达的地方，思想可以到达时空无法到达的地方。

本书精编王志纲多年“流传江湖”的“论语体”语言，以图文并茂的形式，浓缩了王志纲二十年来的思想精华。

无论是格言妙语、轶闻趣事，还是地域解读、人生感悟，都短小精悍、喜闻乐见，构成了“王志纲战略思想库”宏观大论之外极富创见和个性魅力的另类风景。

它正如一碗由无数黄豆磨成的豆浆，经过去粗取精，去伪存真地加工，细细品来，别有一般滋味。

行成于思：“行成于思毁于随”，一个靠思想和智慧名世、立世的人，其思想是怎么形成的？

本书以昨天作者为记者时，对中国命运、历史进程及不少尖锐社会矛盾的追问、揭示、探讨的代表性文章为经，以今天同编者关于昨天与今天、主观与客观、台前与幕后的反思交谈为纬，展示了一个思想者的真面目，读来饶有趣味，发人深思。

大盘时代：广州华南板块的大盘之战尽管发生于三四年前，但对房地产和中国城市化进程的影响延续至今。

王志纲工作室亲历了这场战争。

本书独家披露了华南板块的商战秘笈，通过生动的案例领略“泛地产”的精髓。

本书的字里行间都渗透着这样一个道理：任何庞杂的领域都是需要理论的，客观事物的规律是可以把握的。

不管你是地产开发商，政府官员还是学者，都能通过当今中国房地产这个万花筒般的缩影，从各自的角度和人生体验去思考，得到你想要的东西。

城市中国：中国的城市经营不仅需要理论，更需要实践；不仅需要战略，更需要策略；仅需要理念，更需要手段。

本书是王志纲工作室三年来实践的一次毫无保留的总结和告白。

书中的案例从北京到大华东、大西南、大西北、大华南，几乎涵盖了目前中国目前城市经济最活跃的主要板块和节点城市。

政府作为城市经营的动作主体，该如何牵住城市化这个“牛鼻子”，制定出科学的城市定位和发展战略，从而实现城市和区域的超常规发展？

学者在致力于城市理论和规划层面的探索时，该如何更贴近市场的现实，更好地结合实际，使自己的专长更有效地发挥作用，从而更富有创新意识？

企业应该如何倾听城市化的声音，敏于发现其中蕴藏的奇妙商机，凭借自身的头脑和实力，去寻找自身发展的航海图？

相关行业者，譬如策划、广告、营销等，在时代转换的机遇大潮中，该如何找到自身才华更有效的对接点，找到属于自己事业的舞台？

透过这本书，你将看到一幅中国城市化的动态的清明上河图，一部何谓城市经营的鲜活读本。

.....

<<王志纲战略思想库>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>