第一图书网, tushu007.com

<<符号与象征>>

图书基本信息

书名：<<符号与象征>>

13位ISBN编号：9787010062716

10位ISBN编号：7010062714

出版时间：2007-1

出版时间：人民

作者：高亚春

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《符号与象征：波德里亚消费社会批判理论研究》拟从符号与象征的双螺旋发展的线索出发，对波德里亚的哲学思想作以追踪考察，并在马克思主义的基础上来评析其哲学思想及其属性。

第一图书网, tushu007.com

<<符号与象征>>

书籍目录

引论：“ 波德里亚效应 ”　一、波德里亚的生平及其研究概况　二、符号与象征的双螺旋结构　三、象征社会、符号社会、模拟社会　第一章 从象征秩序到符号秩序：现代性之内的反思和批判　第一节 符号系统的形成：对现代性的理论化阐释　一、现代性的含义　二、传统物品世界和现代物品世界　三、现代符号系统的生成　四、进入符号系统的途径：消费　小结：研究的出发点：物品　第二节 消费社会的崛起：对现代性的通俗性表达　一、消费社会的背景分析　二、原初消费与现代符号消费　三、传统与现代的消费观　四、消费社会的“ 话语 ”与“ 反话语 ”　小结：研究的方法：马克思主义和符号学批判相结合　第三节 符号政治经济学批判：对现代性反思的开始　一、价值的四重逻辑分析　二、从古典的政治经济学到符号政治经济学再到一般政治经济学　三、符号形式与拜物教批判　四、符号价值与象征性交换的提出　五、对现代性的反思与批判　小结：研究的深化：符号政治经济学批判：一种文化分析和批判　第二章 从符号秩序到象征秩序：现代性他者立场上的反思和批判　第一节 马克思与“ 生产之镜 ”：对现代性的彻底批判　一、马克思主义和政治经济学系统　二、对古代和封建方式的重新阐释　三、拒斥“ 生产之镜 ”　四、象征性交换与商品交换的对立　小结：研究的转折：与马克思彻底决裂　第二节 象征性交换的理论：对现代性他者的寻求　一、象征性交换的理论来源　二、象征性交换的特征　三、象征文化与符号文化的对立　四、象征性交换的理论意义　五、现代性的出路　小结：研究的基本立足点：象征性交换　第三章 从象征秩序到拟像秩序：走向后现代　第一节 拟像时代的兴起：对现代性历史形态的分析　一、从象征性交换到拟像的发生　二、拟像的发生阶段　三、从现代性到后现代　小结：研究立场的转换：后现代性的立场　第二节 符号与象征双螺旋的转换：向后现代性的转向　一、双螺旋的转换　二、诱惑的谱系　三、转向后现代　小结：研究核心线索的嬗变：生产与诱惑　第三节 模拟、内爆与超真实：后现代性的三位一体　一、模拟的含义与悖论　二、诱惑与模拟　三、模拟、内爆与超真实　小结：研究的结论：历史的终结　结语 忘记波德里亚？
参考文献　后记

编辑推荐

《符号与象征：波德里亚消费社会批判理论研究》中波德里亚是20世纪哲学和社会学领域的一个具有重大影响的批判思想家，消费社会批判理论研究是他的哲学思想的重点。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com