

<<无形资产学>>

图书基本信息

书名：<<无形资产学>>

13位ISBN编号：9787010063560

10位ISBN编号：7010063567

出版时间：2007-10

出版时间：人民出版社

作者：蔡吉祥

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<无形资产学>>

内容概要

无形资产被认为是21世纪人类的新财富。

《无形资产学（修订本）》作为我国第一部无形资产学专著，被业界誉为无形资产学的奠基之作。

《无形资产学（修订本）》从经济、法律、技术和行为科学等多学科、全方位、多视角地构筑了无形资产学的理论体系，不仅系统地论述了无形资产的性质、特征、作用等无形资产学的基本理论，而且其内容具有很强的可操作性，包括无形资产创造、无形资产管理、无形资产经营、无形资产保护、无形资产计量与评估、上市公司与无形资产、无形资产信息系统的构建等，特别是收入了作者近几年的原创性研究成果，如“无形资本机构图”、“无形资产6W管理方法”、“无形资产多维记账法”、“上市公司与无形资产正相关法则”等。

《无形资产学（修订本）》既可以作为知识产权与无形资产管理、技术开发、市场营销、新闻出版、广播电视、文化宣传、金融保险、证券基金、风险投资、资产评估、会计、审计、法律等专业人员与政府管理公务员的业务指导书及继续教育的教材，也可作为高校本科生、研究生的教材。

<<无形资产学>>

作者简介

蔡吉祥，无形资产学创始人，享受国务院特殊津贴专家，中国政法大学民商经济法学院教授、研究员、研究生导师。

中国科学院研究生院MBA导师。

高级会计师、中国注册会计师。

九三学社中央经济委员，天津市政协委员。

天津现代无形资产事务有限公司研究所主任。

1985年以前开始关注研究无形资产问题，1995年创立新兴的财富科学“无形资产学”，二十余年对无形资产学理论与实践进行了深入、广泛、系统的研究。

特别是对上市公司的无形资产提出了上市公司无形资产信息披露、拟上市公司无形资产规划、以无形资产信息甄别优质上市公司，创业板公司以无形资产为必要准入标准。

1996年在全国高校首开“无形资产学”课程。

“无形资产学”1997年被天津市列入继续教育必修课程。

1998年发起“中国上市公司无形资产现状调查”，2007年开始在中国政法大学、中国科学院研究生院开设全国首创的“上市公司核心价值无形资产挖掘与分析”、“无形资产学概论”研究生课程。

在全国各地进行“拟上市公司知识产权规划与无形资产经营”专题培训与讲演。

<<无形资产学>>

书籍目录

前言 21世纪是无形资产的世纪第一章 无形资产学的概念、体系和研究方法第一节 无形资产学的概念与体系第二节 创立无形资产学的可能性与重要意义第三节 无形资产学与相关学科的关系第四节 无形资产学的研究方法第二章 无形资产的概念、组成要素第一节 无形资产的概念第二节 无形资产的基本组成要素第三节 无形资产各要素之间的关系第三章 无形资产的性质、重要作用及分类第一节 无形资产的性质第二节 无形资产的重要作用第三节 无形资产的分类第四章 无形资产的特征第一节 无形资产的无形性第二节 无形资产的法律性第三节 无形资产的独占性第四节 无形资产交易的特殊性第五节 无形资产的公开性、作用的广泛性第六节 无形资产的非标准性第五章 无形资产学的若干基本问题第一节 知识产权 无形资产第二节 商誉透析第三节 土地使用权应从无形资产中分离出来第四节 无形资产与无形资本第六章 无形资产与人力资源融合的成果--无形资本结构图第一节 人力资源的无形性和有形性第二节 无形资产与人力资源的关系第三节 构建无形资产与人力资源良性循环机制第四节 无形资本结构图第七章 无形资产辩证观第一节 微小与巨大第二节 瞬间与长期第三节 民族的与国际的第四节 无形与有形第五节 容易获得与容易失去第八章 无形资产管理学第一节 无形资产管理体系第二节 企业内部的无形资产管理机构第三节 厂商名称的管理第四节 专利权的管理第五节 商标权的管理第六节 技术秘密(经营秘密)的管理第七节 著作权的管理第八节 无形资产的宏观管理第九章 无形资产经营学第一节 无形资产经营的基本内容第二节 企业创建期间的无形资产资源配置第三节 无形资产投资第四节 无形资产交易第五节 无形资产经营中的创造性思维第六节 无形资产策划与企业形象设计第七节 无形资产经营中的广告投资第八节 无形资产经营国际化第九节 企业清算期间的无形资产处置第十章 现代无形资产会计学第一节 现代无形资产会计学的体系创建第二节 无形资产会计原则第三节 无形资产核算的基本内容第四节 无形资产账簿的设置第五节 无形资产财务报表的编制第六节 无形资产的主要财务指标第七节 会计改革的趋势：无形资产的成本核算第十一章 无形资产统计学第一节 无形资产统计指标设置及其原则第二节 无形资产总体状况指标第三节 专利权统计指标第四节 商标权统计指标第五节 著作权统计指标第六节 反映无形资产要素之间联系的指标第七节 无形资产与人力资源联系指标第十二章 无形资产审计学第一节 无形资产审计的重要意义第二节 无形资产审计的原则第三节 无形资产审计的基本内容第四节 专利权审计第五节 商标权审计第六节 技术秘密及其他无形资产的审计第七节 无形资产审计的特点第十三章 无形资产评估学第一节 无形资产评估的重要性第二节 无形资产评估的种类第三节 无形资产评估应考虑的主要因素第四节 无形资产评估的基本方法第五节 主要无形资产要素评估第六节 无形资产评估报告的基本要求第七节 无形资产评估的特征第八节 中国无形资产评估的难点与对策第十四章 无形资产与金融第一节 无形资产融资与无形资产投资基金第二节 无形资产质押第三节 无形资产保险第十五章 无形资产与证券资本市场第一节 无形资产是上市公司立足证券资本市场的根本第二节 关于上市公司无形资产的理论的误区第三节 无形资产规划在公司股票上市前的重要作用第四节 无形资产与股票价格第五节 上市公司无形资产信息披露第六节 通过无形资产信息甄别和筛选具成长力的股票第十六章 无形资产法学第一节 无形资产法学的基本体系第二节 专利法规与国际惯例第三节 商标法规与国际惯例第四节 著作权法规与国际惯例第五节 植物新品种权法规与国际惯例第六节 集成电路布图设计法规与国际惯例第七节 世界贸易组织的重要协议--《与贸易有关的知识产权协议》第八节 无形资产诉讼第九节 无形资产的刑法保护与打击犯罪第十节 无形资产法律亟待解决的新课题第十一节 无形资产法规的发展趋势第十七章 无形资产信息学第一节 无形资产信息化的重要意义第二节 无形资产信息系统软件第三节 无形资产专业网站第十八章 无形资产战略第一节 无形资产战略的基本内容第二节 无形资产战略的重要意义第三节 无形资产战略制定的原则第四节 中国有关无形资产战略的实践探索主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>