

图书基本信息

书名：<<创业辅导-基于创业力提升的研究>>

13位ISBN编号：9787010064772

10位ISBN编号：7010064776

出版时间：1970-1

出版时间：人民

作者：牟惠康

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

21世纪,我国要全面建设小康社会并最终实现现代化,必须激发全社会的创造活力,发展“创业型经济”。

创业实践呼唤创业理论的指导,创业实践期盼创业教育的推动。

作为教育工作者,自1999年起,我即开始了创业教育的尝试与研究,深深感到将创业教育课程化,是各级各类学校推进创业教育、提高创业教育实效的必由之路。

正是出于这样的考虑,我在2004年初主编《创业指导》一书之后,即筹划撰写一部更能揭示创业过程基本规律、对有志创业者更有直接指导意义的著作。

经过三年多的努力,本书终于脱稿,并要付梓出版了。

《创业辅导:基于创业力提升的研究》的形成,是基于对创业者如何提升创业力的深入研究上的。  
全书照顾了初始创业者学习的各种需求,突出了创业活动的基本过程。

书籍目录

绪论：创业教育与创业学概述第一章 创业导论第一节 创业概述第二节 创业观第三节 创业者第四节 创业力培养【能力拓展训练一】中小企业采访调查第二章 创业机遇与风险第一节 创业环境第二节 中国的创业政策与法律法规第三节 创业机遇&lsquo;第四节 创业风险【能力拓展训练二】尝试决策第三章 创业设计第一节 创业领域第二节 创业目标第三节 企业的组织形式与创业模式第四节 创业计划【能力拓展训练三】企业文书写作第四章 创业资源整合第一节 企业设立第二节 筹集资金第三节 组建团队第四节 把握顾客与市场第五节 生产运作与技术工作【能力拓展训练四】角色模拟与挂职锻炼第五章 成功创业第一节 规范管理第二节 战略谋划与企业文化建设第三节 注重公共关系第四节 推进可持续创业【能力拓展训练五】推销实践主要参考文献

章节摘录

第一章 创业导论 创业不同于经营，也不同于管理，当然也不同于创新和创造。如果要开展创业，了解创业的基本知识是十分必要的。

本章介绍创业的一些基本问题，如创业、创业观、创业者、创业力培养等。

第一节 创业概述 【学习情境】小赵是某大学20世纪80年代的大学生，他毕业后成为中学教师，正当他在学校小有名气的时候，他却义无反顾地选择“下海”，与自己的哥哥一起从事水产养殖。

很多人为他感到可惜，他却说从此会有更大的发展空间。

到了2001年，他拥有了五家成功的公司。

在这个情境中，你能悟出什么是创业、什么是成功吗？

【学习任务】通过本节学习，应该能够： 1．弄清创业的含义； 2．比较创业与创新、创造的异同； 3．明确创业的主要特点； 4．列举并讨论创业的类型； 5．列举并描述创业的构成要素； 6．描述创业过程。

⋯⋯

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>