第一图书网, tushu007.com

<<文化成都>>

图书基本信息

书名：<<文化成都>>

13位ISBN编号：9787010069517

10位ISBN编号：7010069514

出版时间：2008-4

出版时间：人民出版社

作者：花建，郝康理 著

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《文化成都——把什么样的成都带入2020年》是一项未来成都文化发展战略的决策研究成果。它如同走向2020年的成都文化“模型图”和实践的“路线图”，在世界－中国－中西部和历史－现实－未来的交叉点上展示了2020年成都的文化定位、结构和功能。
它从成都的需要出发，分析了国内外的相关案例和经验，为面向2020年的成都文化建设提供了一套系统的战略框架。
本研究认为，面向2020年的成都文化发展战略对成都的核心定位应是“中国中西部文化之都”，即国际文化枢纽、遗产资源宝库、文化产业基地、市民共享之城。
为此，要抓好四个关键：第一，把成都建设成为中西部与世界文化接轨的枢纽点和制高点。
第二，把成都建设成为中西部文化资源的保存、整理和应用宝库。
第三，把成都建设成为中西部文化产业的主要研发和生产基地。
第四，把成都建设成为中西部率先实现市民文化权利的共享之城。

书籍目录

第1章　崛起的时代第一节　2020年的战略目标第二节　后来居上的追赶第三节　西部大开发的前瞻第四节　成都发展的历史机遇第2章　资源与文脉第一节　历史的传承第二节　资源的优势第三节　城乡一体化建设中的文化发展特色第四节　竞争的排名第五节　增长的活力第3章　中西部文化之都第一节　文化规划的中心价值第二节　借鉴国际都市的经验第三节　2020年成都的文化定位第四节　文化实力的构成要素第4章　接轨国际的枢纽第一节　国际创意中心的特色第二节　成都文化发展的基础第三节　中西部文化之都的内涵第四节　同心圆的集聚和辐射力第5章　提升环境的支撑能力第一节　战略流程第二节　经济环境第三节　制度资源第四节　创业扶持第五节　政策体系第6章　管理的革新和效率第一节　政府发挥的作用第二节　成都现有的文化管理模式第三节　前瞻发展的愿景第四节　借鉴国际经验第五节　探索改革的途径第7章　资源的整合第一节　文化资源的内涵第二节　成都的资源优势第三节　资源的解读和提炼第四节　五大主题的展开第8章　提升创新的能力第一节　文化创新的五大范畴第二节　创新活动的七个方面第三节　成都的创新特色第四节　成都文化创新的四大举措第9章　打造新型的业态第一节　因地制宜的选择第二节　更新产业的结构第三节　打造产业的链条第四节　发展新型集聚区第10章　主导产业与新兴产业第一节　文化休闲娱乐业第二节　出版发行业第三节　会展及广告产业第四节　网络文化服务业第五节　创意设计业第六节　文化用品和设备制造业第11章　城市营销和文化贸易第一节　城市营销的威力第二节　成都营销的起点第三节　成都营销的目标选择第四节　有效的运作机制第五节　对外交流与文化贸易第12章　文化共享与三元合力第一节　实现市民的文化权利第二节　成都市民的文化消费第三节　成都市公共文化服务体系第四节　政府、企业和民间的三元合力主要参考文献后记

章节摘录

第1章　崛起的时代　　第一节　2020年的战略目标　　放眼2020年，一个充满希望和挑战的年代，一个重新规划世界格局和资源组合的年代，一个需要远见卓识和创新战略的年代，正在向中国走来，正在向成都走来。
如何把握2020年的重大机遇，因势利导，审时度势，需要具有全球视野和前瞻思考的大智慧。
　　2020年的世界将是一个全球格局重新调整的年代，海内外各有关机构的专家学者纷纷对此展开研究和做出预测。
其中较有代表性的研究成果是由美国国家情报总局副局长、美国国家情报委员会负责人汤姆?芬格和罗伯特?哈钦斯所主持编写的《大趋势——2020年的世界》一书。
该项目通过24次国际专家会议，采用“预景研究”的方法，汇聚了全球上千位战略研究人员的智慧，提出了“达沃斯情景”等四种未来设想。
该研究认为：由于全球化所带来的亚洲诸强的崛起，人类经济活动和世界财富将显著地在亚洲聚集，只要全球化进程不脱轨，2020年前的中国将可能成为世界第二大经济强国。
更重要的是，以亚洲为中心的文化认同性可能是亚洲崛起将带来的最具有深远意义的结果。
　　2020年的中国，将在持续了近40年的稳步增长之后，跨入中等发达国家的行列，成为世界上最有影响力的大国之一。
2005年5月，中国国家主席胡锦涛在北京出席了《财富》全球论坛开幕式并发表重要演讲指出：“中国已经明确了本世纪头20年的奋斗目标，这就是紧紧抓住重要战略机遇期，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，到2020年实现国内生产总值比2000年翻两番，达到40000亿美元左右，人均国内生产总值达到3000美元左右，使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。
我们深知，中国在相当长时期内仍然是发展中国家，从中国有13亿人口的国情出发，实现这个奋斗目标是不容易的，需要我们继续进行长期的艰苦奋斗。
”　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com