

<<创造性资产与中国企业国际化>>

图书基本信息

书名：<<创造性资产与中国企业国际化>>

13位ISBN编号：9787010069784

10位ISBN编号：7010069786

出版时间：2008-4

出版时间：人民出版社

作者：吴先明

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造性资产与中国企业国际化>>

内容概要

《创造性资产与中国企业国际化》包括六章，主要内容包括跨国公司理论与中国企业国际化：创造性资产的分析视角、中国企业创造性资产获取的国际化模式分析、研发国际化与中国企业创造性资产的获取、跨国并购与中国企业创造性资产的获取、中国企业全球学习能力的构建、政府对企业创造性资产获取的支持措施。

<<创造性资产与中国企业国际化>>

书籍目录

第一章 跨国公司理论与中国企业国际化：创造性资产的分析视角第一节 跨国公司理论范式之变：从垄断优势到寻求创造性资产第二节 中国企业对发达国家的逆向投资：创造性资产的分析视角第二章 中国企业创造性资产获取的国际化模式分析第一节 后进企业创造性资产获取的相关理论第二节 中国企业创造性资产获取的国际化模式第三节 五种创造性资产获取模式的比较第三章 研发国际化与中国企业创造性资产的获取第一节 研发国际化的相关理论第二节 跨国公司研发国际化的类型与组织模式第三节 跨国公司研发国际化案例：三星电子第四节 研发国际化与技术竞争力：基于美国跨国公司的实证研究第五节 中国企业研发国际化的战略选择第六节 中国企业研发国际化案例：海尔集团第七节 中国企业跨国技术获取的影响因素：基于结构方程模型的实证分析第四章 跨国并购与中国企业创造性资产的获取第一节 中国企业跨国并购的历程与特点第二节 中国企业跨国并购后的整合第三节 案例分析：联想整合IBM的PC业务第五章 中国企业全球学习能力的构建第一节 跨国公司的全球学习第二节 吸收能力与创造性资产的获取第三节 培养中国企业的全球学习能力第六章 政府对企业创造性资产获取的支持措施第一节 各国政府支持企业海外投资的基本做法第二节 对我国政府的若干政策建议参考文献

<<创造性资产与中国企业国际化>>

章节摘录

第一章 跨国公司理论与中国企业国际化：创造性资产的分析视角 从斯蒂芬·海默（S·Hymer）提出垄断优势理论到约翰·邓宁（J·H·Dunning）折衷范式的形成，跨国公司理论虽然流派纷呈，但其基本的分析框架都是以垄断优势为核心，将跨国公司对外直接投资视为利用其既有优势的过程。

跨国公司的发展促进了跨国公司理论的创新。

20世纪90年代以来，理论界开始关注以寻求创造性资产为目标的对外直接投资的发展，形成了一系列有影响的研究成果。

以寻求创造性资产为目标的对外直接投资成为新时期跨国公司国际扩展的主要特征。

这意味着跨国公司对外直接投资不仅是利用其特定优势的过程，而且是建立新的优势的过程。

创造性资产的分析视角突破了折衷范式的分析框架，对跨国公司理论的未来发展必将产生深远影响。

第一节 跨国公司理论范式之变：从垄断优势到寻求创造性资产 创建于20世纪60年代的跨国公司理论是以垄断优势为出发点的。

虽然随着跨国公司的发展，跨国公司理论也在不断丰富和完善，但垄断优势在跨国公司理论中的核心地位一直没有改变。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>