

<<再造魂魄>>

图书基本信息

书名：<<再造魂魄>>

13位ISBN编号：9787010070780

10位ISBN编号：7010070784

出版时间：2008-6

出版时间：人民出版社

作者：晓林，秀生 著

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<再造魂魄>>

内容概要

近代百多年以来，饱受帝国主义凌辱的中国人，一直把提升综合国力、强壮国之体魄寄托在发展民族工业的现代化道路上。

然而在历史的几次机遇中，我们却没有在真正意义上挺起民族工业的脊梁。

中华民族的复兴问题不是一个工业化所能解决的。

失魂必然落魄！

我们唯有大力弘扬民族精神，进行一个民族文化的伟大复兴运动，从而树立起现代的民族的企业家精神，让它成为全民族的精神动力源泉，复兴才有希望。

我们只有培养成千上万的“修身、兴企、报国、富天下”的新时代中国企业家，复兴才有希望。

<<再造魂魄>>

作者简介

晓林，管理学博士，博士生导师。

1957年出生于福建漳州，先后考入南京航空航天大学、长江商学院、北京航空航天大学，获得公学学士、工商管理硕士、管理学博士等学位。

先后做过技术工作，管理工作和政工工作，直至担任总经理，董事长，党委副书记。

1998年11月，调任东北一家大型军工总经理、董事长、，党委副书记，期间获"五一"劳动奖章。

2001年7月，任中央某直属大型企业集团副总经理，2006年6月任总经理。

2003年被评为"中国创业企业家"和中国改革之星"2002年考入长江商学院政读EMBA。

近年来致力于管理学、转型时期的企业家精神以及广义虚拟经济理论的研究。

在《北京大学学报》、《人民日报》、《经济体制改革》等报刊发表论文10多篇。

秀生，哲学博士。

1996年生于山西定襄，就读于山西大学、南开大学。

1989年参加工作，先后在基层党校和高等院校任教。

1997年调京工作，在中央某新闻单位从事理论宣传及财经报道、时事评论工作，现在中央某机关任职。

1998年出版个人专著《社会转型的文化约束》，发表学术论文30余篇。

近年来，与晓林先生合作致力于管理学、转型时期的企业家精神及广义虚拟经济理论的研究。

<<再造魂魄>>

书籍目录

再造民族工业之魂与魄修身、兴企、报国、富天下第一章 世界性是皮毛民族性是血肉及时雨冲掉洼地，得救的是整个旱地催生欧元的目的是什么世界性是皮毛民族性才是血肉比尔·盖茨有国籍，微软是美国的看西方企业如何“传宗接代”中国人的“雇员心态”韩国小孩都知道抢买自己的国货善待国货等于善待民族工业中国应再现鉴真东渡和郑和下西洋的气度“香蕉人”该不该称为精神俘虏做“劳心者”还是做“劳力者”第二章 中国的工业怎么了开发13亿颗大脑撒下十网只中一网，敢吗给“袁隆平”50亿工业发展的金字塔思维让企业家“财大气粗”外资企业乐于“招降纳叛”企业家蔫了，国家就疲软毛泽东点了几个工业人的名企业家正在进行“贴身肉搏战”工业人也需要寻文化的根用企业家精神撬动中国民族工业的战车第三章 没有民族工业之魂何来民族工业之魄“鼠标加水泥”能解决中国工业的问题吗技术也有泡沫忧患伴随着近代工业人的足迹军工是制造业之母在自力更生、艰苦奋斗的旗帜下“游击思想”指导工业跑不过狮子，也要跑得过绵羊中国古代也有工业的根第四章再造中华民族精神体系是先天不足，还是后天“营养不良”承办奥运的文化意义东方文化要领新世纪风骚文化是“三百年河东，三百年河西”医治全球问题，不妨开“中药”用东方文化校正克隆技术复兴传统文化必然创新民族文化第五章 用传统文化构建民族精神的大厦第六章 中国企业家“生态环境”审视第七章 找寻中国企业家的精神家园第八章 企业家应从传统中学习什么第九章 中国企业家还需修炼多久第十章 提升中国企业文化第十一章 让民族文化在中国企业生根开花第十二章 用民族精神夯实民族工业的基石第十三章 大力发展民族的文化工业第十四章 探寻民族制造业落伍缘由第十五章 让民族制造业加速提挡第十六章 举国家之力打造民族工业脊梁再版后记

<<再造魂魄>>

章节摘录

第一章 世界性是皮毛 民族性是血肉 世界性是皮毛 民族性是血肉 秀生：纵观历史，西方国家总是在虚虚实实中演变着自己的历史。

有的发达国家在对别人讲世界性的时候，往往是站在自己的角度讲，要的其实是市场。正如讲人权的时候，要的并不是那些国家人民的真正人权；讲民主平等的时候，要的也不是那个国家的真正民主和平等。

西方国家讲民族性和世界性时，我认为就民族性和世界性的关系来说，世界性对它们来说更加表面。中国入世以后，说到底只是一个游戏规则的改变，民族的竞争还将长期存在，民族工业的较量不会消失。

越是这时候，民族精神就越不能丢。

我们就越不能被世界性的表象所迷惑。

可悲的是，恰恰在这个最需要张扬民族精神的时候，我们的国人反而有所淡漠了。

晓林：有事实为证。

有报道说，中国饮料业的两大巨头乐百氏和娃哈哈相继被法国达能收购以后，曾经被誉为“中国民族饮料业舵手”的健力宝也在与外商谈判，即将成为附上洋牌子的“下一个”。

健力宝的一位高层人士在记者的软磨硬泡之下说出了真心话：“健力宝在人们心中一直被当成民族饮料业的旗手，甚至还成了爱国主义的教材。

这使我们觉得不堪重负。

”看了这样的报道，我感到十分痛心。

世界范围内，风起云涌的并购浪潮中，又有多少中国品牌被收购，难道中国品牌只能落个被收购、兼并的下场吗?!而几乎与此同时，GE公司收购霍尼韦尔公司的计划却被欧盟否决掉了。

<<再造魂魄>>

编辑推荐

振兴民族工业，强壮民族体魄，复兴中华文化，重铸民族灵魂，用企业家精神，推动中国经济的列车，让中华文化，引领世界文明的进程。

利润流失，并购迭起，文化渗透，在全球化浪潮纵深处，中国企业何以再次破解世界性与民族性之迷局……百年民族工业，前年复兴梦想，在三位一体的现代竞争中，中国何以成为世界经济新引擎。

<<再造魂魄>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>