

<<现代包装设计理论及应用研究>>

图书基本信息

书名：<<现代包装设计理论及应用研究>>

13位ISBN编号：9787010075211

10位ISBN编号：7010075212

出版时间：2008-12

出版单位：人民出版社

作者：朱和平 主编

页数：427

字数：412000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代包装设计理论及应用研究>>

内容概要

《现代包装设计理论及应用研究》即为该课题研究的最终成果。

尽管五位评审专家均给予了充分的肯定，全都鉴定为优秀，但作为项目主持人的我，在心里得到了一丝丝慰藉之余，心中仍有挥之不去的感慨!个中原因，最主要的莫过于研究的艰难性和困难。

细细回想起来，除了个人的学识和能力以外，还在于以下两点。

一是研究对象已有的理论基础的薄弱，多少有些出乎我们的意料。

包装与社会生产、生活息息相关，不仅有着悠久的历史，与人类的起源、发展同步，而且受制于社会经济和文化科技的发展水平，这是众所周知的事实。

也许正是它的存在缺乏自己的独立性，所以国内外对其研究一直囿于其表层，既没有系统的理论构建，也缺乏深入的个案和微观的研究。

正因为如此，在最初构建课题理论框架体系时遇到了前所未有的困难，甚至每每有推倒重来的念头。

对包装行业中存在的一系列问题，根本无法上升到理论层面，很难摆脱现象的陈述和事实的罗列。

作者简介

朱和平 男, 1965年10月生于湖南省湘乡市, 1983年9月至1994年7月, 先后就读于湘潭大学、郑州大学、武汉大学, 分获学士、硕士、博士学位。
1994年7月至1998年7月任教于郑州大学, 从1999年1月起任教于湖南工业大学(原株洲工学院)。2001年7月晋升为教授; 2002年入选首批湖南省社会科学“百人工程专家”; 2004年荣获“全国优秀教师”称号, 并荣记湖南省一等功; 2005年被批准为湖南省艺术学省级学科带头人, 享受国务院政府特殊津贴; 2006年评为湖南首届教学名师、株洲市“德艺双馨”文艺家; 2007年入选湖南省“121人才工程”二层次人选。
从1999年12月至2007年3月, 曾任湖南工业大学(原株洲工学院)包装设计艺术学院院长。现任湖南工业大学校办主任, 兼任中国包装教育委员会常务理事、副秘书长, 湖南省设计艺术家协会副主席, 湖南省陶艺家协会副主席, 株洲市设计家协会主席以及吉首大学等数所高校特聘、客座教授。

<<现代包装设计理论及应用研究>>

书籍目录

| | | | | |
|--------|----------------------|----------------------------|-------------------|---------------------------|
| 第一章 绪论 | 第一节 包装从传统到现代 | 一、关于包装概念的演变 | 1. 传统包装 | 2 |
| | | | 2. 现代包装 | |
| | | 二、包装设计的发展历程 | 1. 原始时期的包装设计 | 2 |
| | | | 2. 手工业时期的包装设计 | |
| | | | 3. 工业时期的包装设计 | |
| | 第二节 包装设计与政治、经济、文化的关系 | 一、包装政策法规对设计的制约和影响 | 二、现代包装法规的完善及实施 | 1. 我国包装法规的现状和不足之处 |
| | | | | 2. 包装法规对设计的影响和制约 |
| | | | | 3. 未来包装法规的完善及实施 |
| | 三、包装设计的经济属性 | 四、包装设计的文化意蕴 | 第三节 科学技术对包装设计的影响 | |
| | 一、科学技术在传统包装发展演变中的影响 | 二、科学技术在传统包装设计向现代包装设计演变中的作用 | 三、科学技术对当代包装设计的影响 | 1. 科学技术的发展有利于设计师和消费者素质的提高 |
| | | | | 2. 现代科技的发展推动当代包装工业的发展 |
| | | | | 3. 科学技术的发展将不断导致现代包装形式的变革 |
| | 第四节 包装设计在社会经济、生活中的地位 | 一、包装行业在国民经济中的地位 | 二、包装设计和企业品牌的创立与维护 | 1. 包装与品牌的关系 |
| | | | | 2. 包装设计和企业品牌的创立与维护 |
| | | | | 三、包装设计对生活方式的影响 |
| | 第五节 包装设计的本质、功能、目的与意义 | 一、包装设计的本质特性 | 1. 实用性 | 2. 精神性 |
| | | | | 3. 欣赏性 |
| | | | | 4. 文化性 |
| | | | | 5. 创新性 |
| | | 二、包装设计的功能 | 1. 实现包装的多方位保护功能 | 2. 体现人性化便利功能 |
| | | | | 3. 实现传递信息、美化商品、促销的商业功能 |
| | | | | 4. 充分满足和适应心理要求的功能 |
| | | 三、包装设计的目的延伸 | 四、包装设计的意义 | 第二章 包装新材料与设计新理念 |
| | 第一节 包装材料对设计原创性表达的影响 | 一、包装和材料的关系 | 二、包装材料的基本属性 | 1. 纸包装材料..... |
| | | | | 第三章 包装设计创意与表现理论 |
| | | | | 第四章 包装装潢的视觉传达设计理论 |
| | 第五章 整体包装设计理论及应用 | 第六章 系列化包装设计理论及应用 | 第七章 包装设计的现状及发展趋势 | |

章节摘录

第四，优越心理需要。

由于阶级、阶层、地位、职业和生活经历等的差异性，在我们每一个人的心理活动中，常常会自觉或不自觉形成某种所谓的“优越心理”。

这种心理表现在对物质产品的选择和使用上，存在一种要求与自己特性相符合的关系，要求其选择和使用的物质产品能满足其自尊和体面等心理需要。

在这种心理驱使下，大多数人都希望能从他人那里获得对自己的支付能力、审美能力的赞美与尊重，因此在挑选商品过程中，往往会产生不甘落后、攀比的心理，炫耀其超过常人的购买能力，以满足其优越心理。

第五，满足求实心理。

实用性是设计区别于纯艺术的重要标准，也是一切设计最基本的原则，因此，对包装设计来说，必须能够满足消费者的核心需求，也就是必须有实在的价值。

虽然对于同质量的商品，较精美的包装比起较普通的包装更能引起消费者的购买欲望。

但若过度强调包装的作用，以致包装超过质量的商品对于大多数消费者来说，不仅会滋生非所值的感受，而且不符合社会可持续发展观的要求。

这种过度包装的行为可能在部分消费者中有一定市场，但对长远的商品销售是有百害而无一利的。

特别是作为一个社会最具消费能力的群体——中老年人，由于生活阅历等原因，他们最讲求质朴、实在，形成理性消费观。

所以，求实心理堪称是今天和今后消费心理的主流。

第六，满足求信心理。

任何一种交换行为的最终产生和实施，都是建立在诚信的基础上。

消费者在经过一系列的复杂心理活动，包括对产品的内涵有一定程度的了解之后，在最终决定其消费时，还必须具备眼前的产品就是自己所认识和理想中的商品。

所以，对于包装设计来说，充分合理、准确地反映和表现商品的品质，是包装成为承载社会责任感的

要求。这种责任感对于产品生产企业来说，是通过诚信来推动企业可持续发展。

对消费者来说，是通过诚信来满足需要，消除生产者和购买者之间的怀疑心理，达成一种互相信用的关系。

后记

经学科评审小组评议，全国艺术学科规划领导小组审批，由我主持的课题“现代包装设计理论及应用研究”于2003年8月被列为国家年度课题。

原定研究期限为两年，但实际完成却延迟至2006年年底，最终批准结项为2008年3月。

本书即为该课题研究的最终成果。

尽管五位评审专家均给予了充分的肯定，全都鉴定为优秀，但作为项目主持人的我，在心里得到了一丝丝慰藉之余，心中仍有挥之不去的感慨！个中原因，最主要的莫过于研究的艰难性和困难。

细细回想起来，除了个人的学识和能力以外，还在于以下两点。

一是研究对象已有的理论基础的薄弱，多少有些出乎我们的意料。

包装与社会生产、生活息息相关，不仅有着悠久的历史，与人类的起源、发展同步，而且受制于社会经济和文化科技的发展水平，这是众所周知的事实。

也许正是它的存在缺乏自己的独立性，所以国内外对其研究一直囿于其表层，既没有系统的理论构建，也缺乏深入的个案和微观的研究。

正因为如此，在最初构建课题理论框架体系时遇到了前所未有的困难，甚至每每有推倒重来的念头。

对包装行业中存在的一系列问题，根本无法上升到理论层面，很难摆脱现象的陈述和事实的罗列。

<<现代包装设计理论及应用研究>>

编辑推荐

《现代包装设计理论及应用研究》由人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>