

## <<开发你的领导商数>>

### 图书基本信息

书名：<<开发你的领导商数>>

13位ISBN编号：9787010086071

10位ISBN编号：7010086079

出版时间：2010-1

出版时间：人民出版社

作者：刘剑

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<开发你的领导商数>>

### 前言

因为受到光和热的吸引，飞蛾扑向火焰；由于被三弦琴音惊吓，小鹿呆立，不知猎人已近；闻到花香，虫子被困到花朵中；被饵引诱，鱼会游向鱼钩；大象陷入泥沼中，就动弹不得了。

——巴楚仁波切《圣言》白年少时起，读书之外我曾训田径、学少林拳、习道家的太极、练高尔夫球；及至成年除保有旧时习惯，还做公司修学问，直至皈依无上的土登尼麦金刚上师参佛理禅机，尽管路走过谈不上建树，却渐悟事业、学问又何尝不是为一种修行？

故把自己今生妄称为一个修行者吧！

具体做什么事项只是因循机缘而定，修身修心才能成为为人、立家、兴业之根奉！

毛泽东、圣雄甘地、克林顿、杰克·韦尔奇、奥巴马……自古至今任何一个豪杰枭雄、圣哲先贤一路走来历经跌宕，不也就是为修成一个“果”吗？

其成就也可以称为其修行的显证。

如果以大成就者的轨迹进行反证，每一个善果的实现都需具备大根器、大戒心、聚善缘、修资粮……在我做领导力培训的这些年里，不断收到学员的反馈信息——有许许多多的人通过领导力的培训课程或者课程光盘受益颇多，逐渐成长为各行业中的优秀领导。

这些实例鼓舞着我继续从事领导力研究，并最终促成这本书的诞生，以和更多人分享这些经验。

## <<开发你的领导商数>>

### 内容概要

不管你是在私营部门还是公共部门，是个雇员还是个志愿者，是在一线还是在管理层，是学生还是家长，作者写这本书就是要帮助你开发你的领导力，带领其他人达到他们从未到过的境界。

他提醒人们，真正的领导力是一种难以捉摸的特质，而人们经常把管理责任、个人风格与领导力相混淆，甚至把一些不称职的领导者错认为真正的领导者。

本书每章后都列出了几个简单的问题，这些问题看起来简简单单、普普通通，但在作者自己的实践中，无论是管理还是投资方面，问这些问题都是简单有效的。

作者没有妙笔生花的本领，也不想采用故弄玄虚引人入胜的写作方法，作为培训师的作者更希望展现的是客观与真实，不去作揣摩和预测，但认真研究作者每章节前的引言，都让读者对领导力的理解更加深刻与具体。

在每一章中作者还通过一些简单的故事和思考来让大家进入自我反省的思考层面。

当你读完全部章节时，你就可以了解一些优秀领导所具有的共同素质以及表现出来的语言与行为。

## <<开发你的领导商数>>

### 作者简介

刘剑管理学博士，被誉为中国领导力“教父”。

自幼习道家太极，修佛理禅机，学参国学智慧与西方管理哲学，现为北京大学公共经济研究中心研究员、清华大学、浙江大学、复旦大学、西安交通大学、厦门大学等名校特邀教授，卓越领导网(上海)董事长、甲方乙方网络科技《杭州)CEO。

曾培训过包括政界、商界、企业界和世界五百强企业在内的十多万领导者。

## &lt;&lt;开发你的领导商数&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章·领导力其实并不神秘 第一节 你看起来像个领导吗 一切涵养都在一个“缓”字 哪个总统不是演员？

第二节 领导魅力，有容乃大 胸怀决定世界 你不是一个人在战斗 第三节 领导就是拍板的人 能谋善断真英雄 当断不断、反受其乱 第四节 首先树立正确的价值观 江湖价值观一定要打破！

领导者先有思想后有跟随者 第五节 走出习惯适应区，才能走进新的辉煌 突破习惯适应区 不断求变 第六节 猜猜明年谁与“股神”吃午餐 创建积极的身份图像 好运、财富、权

势、健康、爱情，你配得到这些本章回顾自我训练团体拓展第二章·打造独属于你的领导思路 第一节 众生万象皆由心生 我们都活在自己定义的世界里 做自己认为对的领导 做一个实验来认识自己 第二节 做自己的情人还是魔鬼 做自己的情人 树立大众情人式的目标 专注是最大的力量 第三节 有多大的胜算你敢拍板 冒险、预测，一个也不能少 错过=过错

诚信的力量 第四节 得不到是因为舍不得 领导先舍而后能得 不要为了兰花伤害秉性 吃亏是福 第五节 治人不治，反其智 与你的内心对话 领导人最危险的处境 打造开放性团

队本章回顾自我训练团体拓展第三章·五段位训练法，教你步步为营 第一节 简单训练：自我觉醒的开始 领导力是训练出来的 从习惯开始改变 为什么以前制定的目标不能实现？

入不敬己，天诛地灭 第二节 一致训练：身随心而动 你需要进行一致训练 别为了金饭碗而迷失自己 学会爱你生命的三分之一 当你犹豫不决的时候 第三节 想象训练：眼界决定世界 高山仰之，心向往之 高山仰之，心向往之 影子哲学的神秘之处 学习是为了更好地领导 第四节 系统训练：圣者如发在目 就像走进一间黑屋子 不做事后诸葛亮 变“危机”为“转机” 第五节 无为训练：云在青山水在瓶 虚明宁静是根本 止于至善的两重境界 跑到 第一不一定是胜利 本章回顾 自我训练 团体拓展第四章·领导力，从优秀到卓越

第一节 行有不得，反求诸己 领导就是榜样 你是受人爱戴的领导吗？ 谁是真正陪你一生的人？

每临大事有静气 培养你的领导气质 第二节 心中无敌者，天下无敌 大格局，重大局 站在宇宙的高度 下属是珠子，领导是项链 大肚能容天下难容之事 做人的 第一素质

第三节 心怀系统，善莫大焉 想飞得更高，就要跳进龙卷风里 成也系统，败也系统 领导与下属是心脏与四肢的关系 做领导就是做功德 本章回顾 自我训练 团体拓展第五章·卓越领导力源于中国智慧 第一节 道家：清静无为，回归生命本源 大道废，有仁义 柔弱是生长之道 水静犹明，何况精神？

第二节 儒家：以仁爱之心照亮人生 子帅以正，孰敢不正？ 爱人者，人恒爱之 为政以德，群星拱之 第三节 佛教：境由心遣，心即主人 须生烦恼处，悟得即菩提 自有一双无事手，为做世间慈悲人 蜗牛角内争何事，火石光中寄次身 本章回顾 自我拓展 团体拓展

第二节 儒家：以仁爱之心照亮人生 子帅以正，孰敢不正？ 爱人者，人恒爱之 为政以德，群星拱之 第三节 佛教：境由心遣，心即主人 须生烦恼处，悟得即菩提 自有一双无事手，为做世间慈悲人 蜗牛角内争何事，火石光中寄次身 本章回顾 自我拓展 团体拓展

第二节 儒家：以仁爱之心照亮人生 子帅以正，孰敢不正？ 爱人者，人恒爱之 为政以德，群星拱之 第三节 佛教：境由心遣，心即主人 须生烦恼处，悟得即菩提 自有一双无事手，为做世间慈悲人 蜗牛角内争何事，火石光中寄次身 本章回顾 自我拓展 团体拓展

第二节 儒家：以仁爱之心照亮人生 子帅以正，孰敢不正？ 爱人者，人恒爱之 为政以德，群星拱之 第三节 佛教：境由心遣，心即主人 须生烦恼处，悟得即菩提 自有一双无事手，为做世间慈悲人 蜗牛角内争何事，火石光中寄次身 本章回顾 自我拓展 团体拓展

第二节 儒家：以仁爱之心照亮人生 子帅以正，孰敢不正？ 爱人者，人恒爱之 为政以德，群星拱之 第三节 佛教：境由心遣，心即主人 须生烦恼处，悟得即菩提 自有一双无事手，为做世间慈悲人 蜗牛角内争何事，火石光中寄次身 本章回顾 自我拓展 团体拓展

第二节 儒家：以仁爱之心照亮人生 子帅以正，孰敢不正？ 爱人者，人恒爱之 为政以德，群星拱之 第三节 佛教：境由心遣，心即主人 须生烦恼处，悟得即菩提 自有一双无事手，为做世间慈悲人 蜗牛角内争何事，火石光中寄次身 本章回顾 自我拓展 团体拓展

## <<开发你的领导商数>>

### 章节摘录

插图：这个世界充满了依附者、追随者、模仿者，他们喜欢遵循旧的轨道和传统。

领导者就应该是这个被众人依附、追随、模仿的首创者。

在这个变革的时代，最怕的就是你不变。

历史上著名的商鞅变法就是这样的例子。

周显王八年，秦孝公即位，为了改变当时秦国落后的面貌，秦孝公下令寻求改革的贤才。

商鞅来到秦国，把他的一套富国强兵的理论 and 策略给孝公讲了一遍，他说：“一个国家要富强起来，就必须重视农业生产，这样老百姓有吃有穿，军队也有足够的粮草；要训练好军队，做到兵强马壮；还要奖罚分明，种地收成多的农民、英勇善战的将士，都要鼓励和奖赏，对那些不好好生产、打仗怕死的人，要加以惩罚。

真正做到这些，国家没有不富强的。

”秦孝公十分认同，于是立刻决定变法，改革旧的制度。

然而，变法却遭到了贵族大臣们的坚决反对。

一位叫甘龙的大臣说：“现在的制度是祖宗传下来的，官吏做起来得心应手，老百姓也都习惯了，不能改，改了准会乱！”

”商鞅理直气壮地反驳：“你们口口声声讲什么古法、旧法，请问这一套能使国家富强起来吗？”

自古以来就没有一成不变的法和礼。

只要对国家有好处，改变古法、旧法有什么不对？

墨守成规只能使国家灭亡！”

”商鞅举出了大量的事实，说明变法的必要，最后把大臣们反驳得哑口无言。

周显王十三年，商鞅的新法令颁布了。

十五年后，秦国变成当时最富强的国家，商鞅变法为后来秦国统一中原打下了坚实的基础。

## <<开发你的领导商数>>

### 媒体关注与评论

领导力是一门艺术，它会完成更多管理科学认为不可能的东西。

——美国前国务卿 鲍威尔对企业而言，领导力比战略更重要。

杰出的领导者能够改变世界，改变历史，把企业带向成功。

——全球第一CEO 杰克·韦尔奇成功的领导应该了解员工，能培育优秀的下属、能推动组织和个人不断向前发展。

——日本著名领导力培训专家 守谷雄司我不认为领导能力是能够教出来的，但我们可以帮助人们去发现，并挖掘自己所具备的领导潜能……一个领袖人物必须正直、诚实，顾及他人的感受，并且不把个人或小团体的利益和需要摆在一切衡量标准的首位。

否则，人们就不会跟随他。

——著名管理学家 约翰·科特

## <<开发你的领导商数>>

### 编辑推荐

《开发你的领导商数》编辑推荐：中国领导力“教父”全新力作，阐述领导力开发翘楚之作。独倒“领导力五段位”训练法，打造大智慧大视野领导者。

揭开领导力的神秘面纱，幽默中显睿智，实战中现真知 br 企业培训、员工自我提高的经典读本  
br 《开发你的领导商数》适合行政、企事业单位的中高层管理者以及有志从事领导、管理工作的人士阅读收藏。

br 领导商数是一种潜能，一旦被开发出来，即使不去做领导，也一定可以从容地把握自己的人生，做团队里的佼佼者和人群中的精神领袖！

br 为什么要读《开发你的领导商数》？ br 你看起来像个领导么？ br 你的下属愿意不计报酬、不讲条件地追随你吗？

br 你知道如何确立团队目标吗？ br 你能做出决定企业命运的正确抉择吗？ br 你想拥有卓越的领导力吗？

<<开发你的领导商数>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>