

<<区域性主流媒体策略研究>>

图书基本信息

书名：<<区域性主流媒体策略研究>>

13位ISBN编号：9787010086866

10位ISBN编号：7010086869

出版时间：2009-12

出版时间：人民出版社

作者：卜宇

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<区域性主流媒体策略研究>>

### 前言

关于媒体，国内外都有相当多的研究成果，对中国主流媒体特别是区域性主流媒体的社会学论文与著作则比较少，开展这方面的研究有相当大的难度，因此很富有挑战性。

本书运用社会学视角对一家区域性主流媒体进行了深入的研究，提出了一些既有理论价值又有应用意义的学术观点，是这个研究领域一项成功的探索。

本书作者卜宇先后在南京大学学习哲学与社会学专业，毕业后在南京日报与地方党政部门工作，现在当南京日报社总编辑，有多年媒体工作经验。

他在读社会学专业硕士研究生的时候，我让他给社会学本科学生上了一门传播学课程，使用的教材是我写的《社会传播学》，该书书名是我老师费孝通先生题写的。

卜宇熟悉媒体，研究媒体问题有他的优势，我多次鼓励他选择社会传播学领域的课题作深入研究并形成成果，这有利于他对媒体问题形成系统的思考，有利于他提升做好媒体工作的水平。

在本书出版之际，我高兴的是，当时我鼓励他选择与自身工作相关的选题作研究，是一个正确的决定，有点成就感。

当然，真正值得庆贺的，是他凭着自己扎实的专业功底和很强的研究能力，驾驭了这个有一定难度的选题，拿出了这样一个相当不错的研究成果。

## <<区域性主流媒体策略研究>>

### 内容概要

本书包含多个创新点。

作者比较恰当地运用了布尔迪厄场域分析视角，对中国区域性主流媒体的一系列基本问题作了系统深入的分析，并形成了逻辑比较严密的理论框架，形成了一些独到的学术见解。

在我国社会，区域性主流媒体具有重要的地位，它对整个社会舆论场发挥着引领引导作用。

随着媒体市场化竞争加剧，我国媒体格局发生巨大变化，市场类媒体迅速发展，新兴媒体不断崛起，区域性主流媒体受到巨大挤压，从受众面来看，呈现某种“边缘化”的趋势。

如何让区域性主流媒体不仅能生存下来，而且能在社会舆论中更好地发挥主导作用，这影响到主流意识形态和主流价值观的有效传播，关系到党的执政基础的巩固和强化。

本书在这方面的理论探索，具有重要的现实意义。

作者着眼于提升和优化区域性主流媒体影响力的基本取向，基于对区域性主流媒体及其置身的社会生态环境演变的系统梳理和准确把握，揭示了新闻场内部的运作规律，体现出独到的领悟力。

深入研究了区域性主流媒体的新闻场与政治场、经济场、公众生活场等场域之间的互动关系，富有启发性与解释力。

对区域性主流媒体的一系列基本问题的探讨，得出了一些新的观点和基本判断，拓展了若干新的领域与场域理论，丰富了主流媒体研究的内涵。

因此，对于承担传播主流意识形态和主流价值观职责的区域性主流媒体来说，是十分重要的。

## <<区域性主流媒体策略研究>>

### 作者简介

卜宇，1987年毕业于南京大学哲学系，后入南京大学社会学系，先后获法学硕士、博士学位。1987年进南京日报社工作，十年后调入机关，先后任南京市委办公厅副处长、调研员，建邺区委常委、宣传部长，市委宣传部分副部长、市文明办主任。

现任南京日报社总编辑。

曾在《江海学刊》、《南京大学学报》、《南京社会科学》、《新闻战线》、《中国记者》等核心期刊发表数十篇学术论文并获各种奖励，多篇论文被《新华文摘》、《社会科学报》等转摘和收集，撰写了数百篇新闻、通讯、研讨纪要、人物专访，出版过《江海文存——破译社会困惑》个人专著，主编及参与编辑《新编政治学》、《中国监督学》、《南京抗击非典实录》等数十本书籍。

## <<区域性主流媒体策略研究>>

### 书籍目录

序第一章 导论 第一节 区域性主流媒体的界定 一、西方语境中的主流媒体 二、中国语境中的主流媒体 三、区域性主流媒体的定义 第二节 理论框架 一、新闻场概念及其运作逻辑 二、新闻场与其他场域之间的互动关系 三、区域性主流媒体的运作取向 四、区域性主流媒体运作取向的制度支撑 第三节 研究方法 一、个案研究法 二、问卷调查法第二章 场域和媒体影响力研究状况 第一节 场域研究现状 一、场域理论概述 二、场域理论的应用研究 第二节 媒体影响力研究现状 一、西方传媒的影响力研究 二、我国传媒的影响力研究 第三节 场域理论及媒体影响力研究评述 一、场域研究简评 二、传媒影响力研究简评第三章 区域性主流媒体的源点 第一节 影响区域性主流媒体源点的因素 一、改革开放前的新闻场结构和惯习(1978年以前) 二、新闻场的有限调整和惯习迟滞(1978-1992年) 三、新闻场改革及惯习变迁(1992年至今) 第二节 区域性主流媒体源点的确立 一、实证调查受众需求 二、区域性主流媒体的受众需求第四章 区域性主流媒体的特质 第一节 媒体社会角色的扮演 一、人民行使民主权利的实现途径 二、推动决策科学化和民主化的重要力量 三、保持社会良性运转的调节机制 四、建设廉洁政府的监督保障 第二节 媒体普适性角色规范的确立 一、媒体普适性角色规范的生成 二、媒体普适性角色规范的内涵 .....第五章 区域性主流媒体的场域第六章 区域性主流媒体的取向第七章 总结与讨论参考文献后记

## <<区域性主流媒体策略研究>>

### 章节摘录

插图：三、区域性主流媒体的运作取向分析中国新闻场内部的基本逻辑，特别是区域性主流媒体的运作逻辑，不论是调整和确立区域性主流媒体的源点，还是恪守媒体普适性角色规范、履行区域性主流媒体独特角色职责，都有一个最基本的取向，那就是更好地承担社会责任，提高传播有效性，增强媒体社会影响力。

解决区域性主流媒体的源点问题就是把媒体运作的出发点确立为满足受众需求，其目的也就是通过新闻场行动者的运作，使媒体更能强化对受众的服务性，更能为受众所接受，从而提升传播有效性，增强媒体社会影响力。

解决区域性主流媒体的特质问题就是强化区域性主流媒体内部的又一逻辑，一个是普遍适用于各类媒体的角色规范的恪守，一个是体现区域性主流媒体特征的独特角色职责的履行，实质上就是实施媒体长期战略，打造媒体品牌优势，也就是提升传播有效性，增强媒体社会影响力。

在新闻场与政治场、经济场、公众生活场等其他各场域的互动中，恪守自身运作的基本逻辑，采取策略性行动，消减侵蚀和干扰，获取报道资源，经营发行资源，形成报道优势，增强经济实力，塑造责任媒体形象，其实还是为了提升传播有效性，增强媒体社会影响力。

总而言之，区域性主流媒体行动者所有的行为，都是为了更加有效地传播主流意识形态和主流价值观，更好地满足受众需求，增强媒体社会影响力，这是区域性主流媒体运作的基本取向。

## <<区域性主流媒体策略研究>>

### 后记

多年来，不管是在市级机关和区县工作，还是在媒体工作，我一直保持着对社会现象和种种问题探究的兴趣，也一直保持着与各领域专家学者的交流和联系，特别是我的老师、著名社会学家宋林飞教授，他也一直指导鼓励我结合自身工作，确定一个课题作深入研究和探讨。

选择区域性主流媒体发展策略这一课题加以研究，并将成果付梓出版，也算是近年来结合自身工作所作阶段性思考的结晶。

对一些新的社会现象进行深入的分析思考，寻求对种种问题的解决方案，是我在多年工作和学习中养成的一种习惯。

当我以社会学的视角去观照我国社会现实时，发现国外对社会各个领域的实证研究相当充分，覆盖面也相当广阔，而社会学在我国若干领域里的研究还有很多空白点，这也影响着社会决策的科学化。

我们现在要解决的是，一方面跟上国际学术的前沿步伐，加强对热门话题的研究，更重要的是要对社会有准确、客观的把握和认识，加强对各领域的实证研究。

近年来，不少社会现象都引起我的兴趣，有的是我的工作让我关注思考一些问题。

从研究汽车社会的来临到研究工读生群体，再到研究一个区域的基督教传教状况等，这些问题一度都让我产生探究的欲望，也搜集了大量资料，不少问题也有过深入思考，有的已着手展开研究。

在这个过程中，宋林飞教授都与我作深入的交流，给出实质性的指导指点。

<<区域性主流媒体策略研究>>

编辑推荐

《区域性主流媒体策略研究》由人民出版社出版。

<<区域性主流媒体策略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>