

<<竞争与一致>>

图书基本信息

书名：<<竞争与一致>>

13位ISBN编号：9787010087719

10位ISBN编号：7010087717

出版时间：2010-11

出版时间：人民出版社

作者：唐昊

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争与一致>>

内容概要

近年来，随着国际国内环境的变化，美国的利益集团政治也发生了巨大的变化，这些变化对美国对外政策的影响是深刻而深远的。

《竞争与一致：利益集团政治影响下的美国霸权逻辑解析》试图通过对冷战后美国利益集团政治变迁的分析来解释美国霸权的内在逻辑、近年来美国霸权发生变化的原因，以及这种霸权变化所带来的后果。

本书对这种关系做了宏观上的概述，既从对外关系的视角解读利益集团的影响和作用，也从国内政治的角度解读美国对外政策的成因。

同时，关于美国霸权的国内政治原因，这方面的研究一直是众说纷纭，本书从利益集团政治的角度对美国霸权的解读，实际上是在尝试着探索一条新的理论路径。

<<竞争与一致>>

作者简介

唐昊 华南师范大学政治学副教授，暨南大学国际关系学博士。
2009—2010年间作为富布莱特学者任教于美国伦道夫-梅肯学院。
主讲课程为：国际政治经济学、中美关系、中国政治等。
主要研究方向为：政治发展理论、利益集团政治、中国外交与中美关系等。
在学术期刊上发表论文数十篇。
同时担任多家平面媒体的专栏作家，在《南方日报》《南方周末》《南方都市报》《新京报》《羊城晚报》《时代周报》《南风窗》《同舟共进》《市民》等报刊杂志上发表文章400余篇，100多万字。

<<竞争与一致>>

书籍目录

绪论 全球化时代的国内政治 第一节 选题的现实意义和理论意义 第二节 文献回顾和主要命题第一章 美国霸权的政治及社会基础 第一节 美国的霸权逻辑：国内民主与国际霸权的互动 第二节 “政治市场”——美国霸权的国内制度基础 第三节 美国对外政治中的利益集团及其参政方式第二章 政治史：利益集团政治影响下的美国对外政策与霸权逻辑 第一节 利益集团政治影响美国对外政策的演变 第二节 在美国对外政治中产生持续性影响的利益集团(分类——外交视角) 第三节 利益集团影响下的美国霸权逻辑——美国霸权扩张与利益集团政治之间的一些互动规律第三章 利益集团政治失衡与美国对外政策的演变 第一节 美国“政治市场”内外环境的变化 第二节 社会层面与制度层面的后果：利益集团政治的平衡被打破 第三节 超国家利益集团的形成及其如何参与了美国霸权模式的转型——以美国商会的身份认同变迁为例第四章 基于国内政治变化的美国新型霸权扩张的动力、后果及本质 第一节 美国霸权追求的上升 第二节 对霸权扩张的动力和目标的分析：一个令人忧虑的结论——美国新型霸权扩张之不可避免 第三节 对新型霸权的制约——国际社会与国内政治第五章 对美国当代霸权逻辑的认识与中国的现实选择 第一节 利益集团政治影响下的美国霸权逻辑及其本质认识 第二节 复杂化和多面化——当代中美关系中的利益集团因素结论

<<竞争与一致>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>