

<<俄罗斯的中国形象>>

图书基本信息

书名：<<俄罗斯的中国形象>>

13位ISBN编号：9787010089348

10位ISBN编号：7010089345

出版时间：2010-6

出版时间：人民出版社

作者：孙芳 等著

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<俄罗斯的中国形象>>

前言

笔者曾经提出过跨文化形象学有关中国形象研究的“三组问题”，一、西方的中国形象作为一种知识与想象体系在西方文化语境中生成、传播、以一种话语力量控制相关话题比个参与西方现代性实践问题；二、世界的中国形象与全球化的中国形象网络形成，于此相关的是西方的中国形象的跨文化霸权及不同国家地区的中国形象中流露的“自我东方化”。

<<俄罗斯的中国形象>>

内容概要

一个是国土面积最大的国家，一个是人口数量最多的国家；一个是横跨欧亚大陆的双头鹰，一个是雄居亚洲大陆的东方龙；一个深受东正教文化的熏陶，一个传承着儒家文化的精华……俄罗斯和中国比邻而居，却又迥然不同；各谋发展，而又共为强者。

双头鹰究竟如何看待东方龙？

本书从历史源头入手，深度探讨俄罗斯人眼中的中国形象，既注重思想和精神层面上的思考，也不乏对历史资料和文化现象的分析。

<<俄罗斯的中国形象>>

作者简介

孙芳，女，1980年生，山东淄博人。

2008年获北京外国语大学俄语语言文学博士学位，现为对外经济贸易大学外语学院俄语系教师，主要研究方向是俄罗斯社会与文化。

曾于2000-2001年、2006-2007年分别在俄罗斯国立普希金俄语学院和莫斯科国立师范大学留学进修。

曾在《国外社会科学》、《国外理论动态》、《中国俄语教学》、《西北师范大学学报（社会科学版）》、《西伯利亚研究》等刊物上发表学术论文数篇，并参与了译著《当代翻译学》的翻译。

陈金鹏，男，1979年生，山东德州人，俄语语言文学硕士，历史学博上，南开大学博士后，研究领域为中俄文化交流史、俄国汉学史。

<<俄罗斯的中国形象>>

书籍目录

总序前言第一章 俄罗斯的中国形象：历史的回顾 第一节 双头鹰初遇东方龙 第二节 “中国风”东渐第二章 熊看龙：俄罗斯中国形象的基本类型 第一节 哲人之邦·衰朽之邦·兄弟之邦 第二节 真形象：为俄罗斯自我建构他者第三章 “俄罗斯思想”中的“中国” 第一节 西方派的东方主义：现代性阴影中的中国 第二节 超越东—西方主义：斯拉夫派在中国与西方之间构建“俄罗斯性” 第三节 现代俄罗斯文化自觉的隐喻 第四节 不辨东西南北：20世纪“中国形象”失去思想深度第四章 丹尼列夫斯基与索洛维约夫：一次关于中国的论争 第一节 “中国之争”的历史缘起 第二节 丹尼列夫斯基的中国观 第三节 丹尼列夫斯基中国观的理论基石 第四节 索洛维约夫的中国观 第五节 索洛维约夫的《中国与欧洲》 第六节 丹、索之争引发的思考第五章 格奥尔吉耶夫斯基—汉家中国观 第一节 关于中国历史的研究 第二节 关于中国宗教的思考 第三节 中国形象：停滞亦或进步 第四节 关于中西历史特征的比较参考文献后记

<<俄罗斯的中国形象>>

章节摘录

上述俄罗斯自我意识在另一层面上可以理解为荣格所说的集体图像（Collective Image）。

它具有两种不容忽视的功能：（一）它具有不断外化的功能；（二）它是一种俄罗斯建构中国形象的解释系统，具有解释功能。

先讨论第一点，作为集体图像的俄罗斯自我意识具有不断外化的功能。

荣格的集体图像的提出和延伸有一个过程，略为梳理该过程有助于理解俄罗斯自我认识的外化作用。

1945年荣格作系列讲座的第四讲，讨论具有普遍意义的梦，他提出：“对一个意味深长的梦的讨论，比如我们前面谈到的那个，如果只停留在个人范围内，是绝不够的。

这种梦包含着一种原型（Archetype），这总是表明，做梦者的心理状态决不是只局限在个人的无意识中，他的问题不再完全是个人的事情了，而是触及到一般人类的问题了。

鬼怪的象征就说明了这一点。

” 1936年荣格还提出了集体无意识（Collective Unconscious）概念，他认为人类的集体无意识必然会自发地出现在个人的心理中，尤其是藉梦、幻觉、妄想等消极想象和创造性的积极想象而显现出来。

荣格的集体图像说的意义在于，他指出在人类（当然也包括在单个的民族）中某种集体图像是会通过一些单个的人不断表达出来。

俄罗斯人的关于世界想象和其在世界中的位置的使命的集体图像，不断以各种方式出现在历史文献、个人著作和言论中，成为影响俄罗斯与其它民族关系的一种重要的潜在因素。

比如关于莫斯科是第三罗马的想象，首先以书信的形式出现在15世纪末，其后经过普希金、波戈金和陀思妥耶夫斯基等人的演化，到20世纪依然具有其强劲的外化力量；比如在勃洛克著名的长诗《十二个》中彼得格勒街头的赤卫队员宣称：“我们要叫所有的资产阶级吃吃苦，我们要煽起世界的大火。”

<<俄罗斯的中国形象>>

后记

在本套丛中，俄罗斯的中国形象研究是个“难题”，不仅问题复杂，而且作者也“复杂”。首先是问题复杂。

俄罗斯是另一个西方，如果说美国是西方中的西方，俄罗斯则是西方中的东方。

俄罗斯的中国形象传说可以上溯到12世纪的史诗《伊格尔远征记》中提到的国家“希诺瓦”和“契丹”，但清晰的中国形象要到17世纪俄罗斯的使节出使清朝和18世纪西欧的“中国风”东渐俄罗斯。

此后俄罗斯的中国形象出现了三种套话：“哲人之邦”、“衰朽之邦”、“兄弟之邦”。

“哲人之邦”的形象类型出现于欧洲启蒙运动时期，西欧启蒙思想中美化、乌托邦化的中国形象进入俄罗斯。

现代俄罗斯的中国形象多受西方的影响。

19世纪西方殖民主义帝国主义文化中的中国形象，同样在俄罗斯思想界获得反响。

俄罗斯文化界，不管是西欧派还是斯拉夫派，对中国的“傲慢与偏见”是一致的：中国形象从道德高尚、制度开明的“哲人之邦”转向停滞腐败、专制无能、野蛮堕落的东方帝国。

但同时，我们应该注意的是，俄罗斯的中国形象素来与俄罗斯帝国特有的文化政治传统相关，是俄罗斯文化身份确认与地缘政治想象的产物。

研究俄罗斯的中国形象，无论如何不能忽略贯穿俄罗斯历史的扩张主义思想与激情。

“衰朽之邦”是现代俄罗斯扩张主义思潮的产物，分享着西方现代殖民主义帝国主义的东方主义想象；而苏联时期的“兄弟之邦”形象，则是“红色帝国”苏联的全球战略格局的想象性实现，甚至继承了“第三罗马”与“斯拉夫帝国”的文化传统。

在从十月革命到中苏交恶的近半个世纪里，中俄之间的政治友谊代替了文化敌意，新中国建立后，中国一度成为“兄弟之邦”。

<<俄罗斯的中国形象>>

编辑推荐

《俄罗斯的中国形象》是世界的中国形象丛书之一。

<<俄罗斯的中国形象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>