

<<走向文化自觉>>

图书基本信息

书名：<<走向文化自觉>>

13位ISBN编号：9787010095233

10位ISBN编号：701009523X

出版时间：2011-3

出版时间：人民出版社

作者：陈华

页数：328

字数：291000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走向文化自觉>>

内容概要

以文化自觉为逻辑主线思考中国网络媒体行业自律机制的构建是一个全新的尝试。费孝通先生在《关于“文化自觉”的一些自白》（2002年8月6日）一文中讲到“近些年来我常讲文化自觉问题，正式采用这个名词是在1997年北京大学举办的第二届社会学人类学高级研讨班上”。“其意义在于生活在一定文化中的人对其文化有‘自知之明’，明白它的来历、形成的过程，所具有的特色和它的发展的趋向。”

<<走向文化自觉>>

作者简介

陈华

清华大学新闻与传播学院在站博士后，中国人民大学新闻学博士，北京市互联网宣传管理办公室网络新闻管理处处长，北京市青年联合会第十届委员会委员，北京马克思主义理论研究与传播基地特约研究员，北京网络媒体协会常务理事。

2000年开始从事网络新闻管理工作，参与构建了北京地区的互联网新闻信息服务行政执法体系和行业自律体系。

参与主编了首部《首都网络文化发展报告(2009-2010)》，参与了北京市哲学社会科学十一五规划项目“首都构建社会主义核心价值体系的理论与实践研究”，撰写的“以社会主义核心价值体系引领首善之区的中国特色社会主义网络文化建设”，被收入《社会主义核心价值体系建设与首善之区的实践研究文集》，在《新闻战线》、《新闻与写作》、《网络传播》发表专业学术论文若干。

<<走向文化自觉>>

书籍目录

- 序
- 前言
- 绪论
 - 0.1 问题的提出
 - 0.2 现有研究的不足
 - 0.3 研究对象界定知研究思路
 - 0.3.1 研究对象界定
 - 0.3.2 研究思路
- 第1章 互联网传播时代中国媒体文化的变革
 - 1.1 互联网开拓的媒体文化新样态
 - 1.1.1 互联网的发展及其影响
 - 1.1.2 网络媒体的产生
 - 1.1.3 网络文化的兴起
 - 1.2 中国网络媒体的地位
 - 1.2.1 结构特征
 - 1.2.2 制度环境
 - 1.3 中国网络媒体与受众的深刻互动关系
 - 1.3.1 普及率增长迅速
 - 1.3.2 网上言论十分活跃
 - 1.3.3 获取信息功能居首
 - 1.3.4 娱乐化倾向保持
 - 1.3.5 电子商务持续发展
 - 1.3.6 网络问政已成常态
 - 1.3.7 媒介融合日渐加强
 - 1.3.8 媒介分化趋势并行
- 第2章 网络传播环境中媒体文化责任的辨识
 - 2.1 媒体的责任
 - 2.1.1 媒体在社会系统中的功能
 - 2.1.2 媒体的社会责任
 - 2.2 网络媒体的责任
 - 2.2.1 当前的研究概况
 - 2.2.2 网络媒体的特殊性
 - 2.2.3 网络媒体的道德原则
 - 2.2.4 网络媒体社会功能的良性发挥
- 第3章 中国网络媒体行业自律机制的发展历程及现状
 - 3.1 中国网络媒体自律机制的发展历程
 - 3.1.1 第一阶段：共识形成阶段(1999 - 2001)
 - 3.1.2 第二阶段：组织建设阶段(2001 - 2003)
 - 3.1.3 第三阶段：机制完善阶段(2003年至今)
 - 3.2 网络媒体行业自律治理思想的演进过程
 - 3.2.1 “积极支持、促进发展、宏观指导、归口管理”方针
- 第4章 中西网络媒体行业自律机制的比较
- 第5章 中国网络媒体自律机制建设的原则与框架
- 结语

<<走向文化自觉>>

- 附录一 北京网络媒体红色故土行宣言集纳
- 附录二 北京网络媒体协会新闻评议专业委员会评议公报选录
- 附录三 网络媒体自律公约
- 附录四 法律法规
- 附录五 网络媒体行业自律大事年表
- 参考文献
- 后记

<<走向文化自觉>>

章节摘录

版权页：插图：在现代社会里，社会生活日益复杂化，政治、经济、文化等各方面的问題往往杂合在一起。

处理社会稳定与发展的问題，需要社会的共识与妥协。

没有表达社会个体与群体意见的平台，就无法以一种理性的方式实现社会的和平共处，甚至社会文明无法进步和发展。

媒体为社会个体和群体表达自身的意见、各种不同意见的碰撞和交流及汇聚社会共同体的看法提供了阵地。

在媒体那里，既能找到官方的声音，又能发现民间的意见；既能表达社会主流的观点，又能反映社会边缘的看法以及弱势群体的利益。

媒体的社会舆论功能最为强烈的表现就是对政府的监督和社会时弊的针砭。

当媒体以多样的渠道、有力的组织机制和专业人员了解政府的运作、观察社会现象，并以独立的姿态、理性的分析，对政府的活动、社会的不公进行批判时，媒体就已经在从事一种以社会的道德标准、公共利益的需要、社会长远的理想来指导当下社会实践的伟大事业。

马克思和恩格斯在谈及报刊时，多次提到“报刊可以表达社会舆论，也可以经常而深刻地影响舆论，甚至可以制造社会舆论。

他们还把报刊看作是社会舆论的产物，把报刊与社会舆论的关系比作驴子和麻袋的关系，认为报刊是社会舆论的载体。

”

<<走向文化自觉>>

编辑推荐

《走向文化自觉:中国网络媒体行业自律机制研究》由人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>