

<<转型创新>>

图书基本信息

书名：<<转型创新>>

13位ISBN编号：9787010096698

10位ISBN编号：7010096694

出版时间：2011-3

出版时间：人民出版社

作者：郭智渊，苏玉娟 著

页数：384

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<转型创新>>

内容概要

中国煤炭企业处于大调整、大创新时期，对中国煤炭企业创新历史与现实的分析，有助于把握创新的规律性、时代性、社会性。

目前，科技、高碳、环保、人才、安全是制约中国煤炭企业转型创新的“五块短板”，战略、管理、科技、制度、文化、保障等方面的转型创新，有助于从根本上解决“五块短板”，实现中国煤炭企业安全、科学、和谐发展。

本书采用了系统分析法、广义语境分析法、三圈模式分析法、短板理论分析法、归纳法和演绎法。

在国际、历史、现实维度的基础上，概括出中国煤炭企业转型创新的“五块短板”。

在融合管理学、科学学、制度经济学、文化学等学科的基础上，提出中国煤炭企业转型创新的系统，这对中国煤炭企业转型创新具有重要的现实意义和参考价值。

作者简介

郭智渊，男，1965年生，内蒙古鄂尔多斯人，太原煤气化集团公司安监局第一副局长，工学硕士，管理学在读博士，教授级高级工程师。

曾在该集团公司下属煤矿担任矿长。

多次被评为全国优秀矿长、山西省优秀青年企业家、太原市功勋企业家、太原市杰出企业家、太原市优秀企业家和集团公司最佳经营者，在《中国煤炭》、《中国矿业》、《煤炭科学技术》等杂志上发表论文多篇。

<<转型创新>>

书籍目录

序	
引言	
第一篇 转型理论创新	
第一章 中国煤炭企业转型创新的背景	
第一节 中国煤炭企业转型创新的国际背景	
第二节 中国煤炭企业转型创新的历史背景	
第三节 中国煤炭企业转型创新的现实背景	
第二章 中国煤炭企业转型创新的理论	
第一节 企业创新的理论	
第二节 中国煤炭企业转型创新的内涵特征及目标	
第三节 中国煤炭企业转型创新的原则	
第四节 中国煤炭企业转型创新的“三圈”模式	
第二篇 转型战略创新	
第三章 中国煤炭企业转型战略创新的演变	
第一节 战略创新的内涵及特征	
第二节 中国煤炭企业转型公司战略创新的历程	
第三节 中国煤炭企业转型竞争战略创新的历程	
第四节 中国煤炭企业转型职能战略创新的历程	
第五节 中国煤炭企业转型战略创新的意义	
第四章 中国煤炭企业转型战略创新模式	
第一节 中国煤炭企业转型战略创新的基础与目标	
第二节 中国煤炭企业转型公司战略创新模式	
第三节 中国煤炭企业转型竞争战略创新模式	
第四节 中国煤炭企业转型职能战略创新模式	
第三篇 转型管理创新	
第五章 中国煤炭企业转型管理创新的演变	
第一节 管理创新的内涵及特征	
第二节 中国煤炭企业转型管理创新的历程	
第三节 中国煤炭企业管理创新的维度	
第四节 中国煤炭企业转型管理创新的特征	
第六章 中国煤炭企业转型管理创新模式	
第一节 中国煤炭企业转型管理创新的原则	
第二节 中国煤炭企业以人为本的精细化转型管理创新模式	
第三节 中国煤炭企业转型集团化管理创新模式	
第四节 中国煤炭企业转型安全管理创新模式	
第五节 中国煤炭企业转型知识管理创新模式	
第四篇 转型科技创新	
第七章 中国煤炭企业转型科技创新的历程	
第一节 科技创新的内涵及特征	
第二节 科技创新与企业转型的关系	
……	
第五篇 转型制度创新	
第六篇 转型文化创新	
第七篇 转型创新保障	
结束语	

<<转型创新>>

附录 中国煤炭企业转型创新典型案例

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>