

<<首都网络文化发展报告>>

图书基本信息

书名：<<首都网络文化发展报告>>

13位ISBN编号：9787010098630

10位ISBN编号：7010098638

出版时间：2011-5

出版时间：人民出版社

作者：李建盛，陈华，马春玲 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<首都网络文化发展报告>>

内容概要

在互联网强势兴起和迅猛发展的今天，网络文化成为关系到城市文化基础设施与文化技术的建设与应用、文化产业与文化服务的丰富与提升、文化资源与文化形态的辐射力与影响力等层面的文化软实力问题。

2010年，北京的网络文化管理、网络文化传播、网络文化建设，呈现出新特点、新面貌与新成效，日益凸显出在服务首都文化建设发展、提升首都文化服务能力与文化传播能力、推动文化形态的发展繁荣、彰显首都文化影响力与辐射力的作用，并成为服务“三个北京”建设、中国特色世界城市建设和“中国特色社会主义先进文化之都”建设中的重要课题。

本书《首都网络文化发展报告(2010-2011)》在李建盛、陈华和马春玲主编，分七个部分进行了论述：第一部分“总论”，概述2010年北京网络文化建设发展的新成就与主要动态，分析2010年北京网络文化建设管理的主要问题。

并提出当前首都网络文化建设要注意加强网络与网络文化建设管理的专项规划制定，进一步深化体制机制改革，不断完善舆情监测预警机制和分级分类管理体系，着力打造特色网络文化项目与重点品牌，推动首都网络文化的健康繁荣发展，努力塑造具有全国和国际影响力的网络文化中心。

第二部分“首都网络文化政策与建设管理”，以首都网络文化的管理、监督和引导为基本内容，总结和分析网络文化管理的政策、法规与制度性建设，研究首都网络文化建设的战略和路径问题，就首都网络文化管理和首都文化建设提出相关的问题和对策建议。

第三部分“网络文化媒介与形态透析”，剖析在网络技术与网络应用发展基础上的网络文化媒介与文化形态，凸显移动互联网、微博客、网络视频、网络出版等网络文化形态的社会文化意义，反映和透析网络文化空间中的新领域、新动态与新现象，以求理性化的审视态度与应对方式。

第四部分“首都网络文化问题与现象聚焦”，聚焦2010年度以来网络文化中的热点现象和重要问题，对首都的网络参政问政、网络低俗文化、网络推手、网络自律、网络舆情监测等问题、现象及发展态势，进行动态追踪与分析考察，以求加强对它们的重视和管理，更好地服务于首都文化建设的现实。

第五部分“首都网络年度动态与典型案例分析”，总览2010年度首都相关网站的网络文化新动态、新事件与新个案，对首都的网络信息环境、重要网站与网络媒体、特色网络文化活动与事件等，进行动态追踪和个案呈现。

第六部分“CNNIC数据”，通过《2010年北京市互联网络发展状况报告》，对年度北京市互联网络的基础设施与资源、网民受众情况、网络发展形态、网络应用状况等方面进行统计调研与考察。

第七部分“附录”，对2010年首都的网络文化发展纪事进行记录和整理，是首都网络文化的年度资料。

<<首都网络文化发展报告>>

书籍目录

总论

提高网络建设管理，服务首都文化发展

首都网络文化政策与建设管理

中国特色背景下的北京网络文化生态建设

媒介融合视域中的首都全媒体发展状况及对策

“十一五”期间首都网络文化管理与政策热点回顾

首都网络文化法制建设现状及发展建议

2010年首都网络舆情及其引导路径

促进数字包容，建设和谐的网络文化

网络文化媒介与形态透析

2010年移动互联网文化分析

微博、公共事件与公共领域

2010：中国“网络电影元年”

北京市网络出版产业发展问题与对策研究

欧洲视野下北京博物馆的数字化发展

首都网络文化问题与现象聚焦

2010年首都网络参政发展报告

青少年网络使用中的色情传播问题——以北京和长沙为对象的实证分析

2010年“网络水军”现象分析与管理对策

北京网络媒体行业自律发展报告

网络舆情监测的方法和应用：指标体系与内容甄别

首都网络年度动态与典型案例分析

2010年北京市三网融合发展综述

2010年首都主流网络新闻媒体发展动态

特色网络文化形式的探索与开拓——以2010“网络新民谣创作大赛”为个案

2010：北京网络春晚与网络文化新构建

网络分享与著作权保护问题——以2010盛大诉百度为例

2010年“首都之窗”网络与北京城市建设

2010年首都数字出版产业发展态势及问题探析

CNNIC数据

2010年北京市互联网络发展状况报告

附录

2010年首都网络文化发展纪事

后记

<<首都网络文化发展报告>>

章节摘录

版权页：插图：网络文化具有开放性、多元性、分权性、集群性、参与性等特点，这也是网络文化的“基因”。

网络文化的建设与管理，需要充分认识与尊重网络文化的特性，如果简单地用传统的思维与模式来对待网络文化，如果非要用某一种固定模式来圈定网络文化的生长，那么，网络原生文化可能会对与之不适应的管理机制产生激烈的“排异性”，引起网络生态系统的失调。

2.用“生态系统”思维看待网络文化的发展与引导网络文化是一个全新的事物，网络文化在发展中必然会出现良莠不齐的情况。

但是，如果从生态系统、生物进化的角度看，对一时的消极现象不必过分恐慌，网络文化自身有一定的自我修正、自我净化功能。

就像自然界的生物进化一样，网络文化在多元发展的同时，也会出现优胜劣汰的过程，一些消极的现象会逐渐被人们认清、抛弃。

尽管并非在所有时候网络文化都能完成自我修正，但是，从网络文化的以往发展轨迹来看，它整体是在不断地进步之中的。

当然，这并非表明对网络文化发展的消极问题置之不理，对网络文化进行必要的引导与管理是需要的。

但引导与管理，同样需要把网络文化作为一个生态系统，需要用系统的眼光梳理出现问题的各个环节与要素，从综合环境上去寻找原因与对策。

对网络文化中的“杂草”，简单地“斩草”很难实现“除根”的效果，只有综合改善网络文化生态环境，乃至社会大环境，才能去除这些“杂草”生长的环境，才能真正促进网络文化的“进化”。

<<首都网络文化发展报告>>

编辑推荐

《首都网络文化发展报告(2010-2011)》由人民出版社出版。

<<首都网络文化发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>