第一图书网, tushu007.com

<<纵论出版产业的科学发展>>

图书基本信息

书名：<<纵论出版产业的科学发展>>

13位ISBN编号：9787010100531

10位ISBN编号：7010100535

出版时间：2011-7

出版时间：人民出版社

作者：齐峰

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

由齐峰编著的《纵论出版产业的科学发展》分为四编：科学出版论、出版产韭论、出版创新论、地方出版论。
从学术思路上讲，《纵论出版产业的科学发展》中文字既有对中国出版发展轨迹的纵向梳理，也有对出版中现存问题的深度解剖，当然也有对出版实践经验的系统总结……

第一图书网, tushu007.com

<<纵论出版产业的科学发展>>

书籍目录

序言
第一编　科学出版论
　中国特色社会主义出版：出版产业发展的根本方向
　　一、坚持为人民服务的出版宗旨
　　二、坚持“两个效益”并重的发展原则
　　三、坚持市场化的发展方向
　　四、坚持可持续发展的道路
　　五、坚持党对出版事业的领导
　科学出版：出版产业发展的必由之路
　　一、科学出版观的五个内涵
　　二、落实科学出版观的四个关键
　　三、落实科学出版观要处理好六个关系
　出版转型：出版产业发展的时代特征及总体趋势
　　一、出版转型的提出
　　二、出版转型的六大时代特征
　　三、推进出版转型要注重决策的科学性与措施的协调性
　出版创新：出版产业发展的必然选择
　　一、出版创新的内涵及特征
　　二、出版创新的现实紧迫性
　　三、五大创新打造出版产业核心竞争力
　　四、建立实现出版创新可持续发展的保障机制
　研究型出版：出版产业可持续发展的重要途径
　　一、研究型出版的内涵及特征
　　二、研究型出版的提出
　　三、研究型出版的创建途径
　大出版观：出版产业发展的时代趋势
　　一、“大出版观”的内涵
　　二、重新认识出版的定位和功能
　　三、“大出版观”时代，出版理念亟须进行调整
　绿色出版：出版产业发展的必然要求
　　一、绿色出版的内涵
　　二、非绿色出版的主要特征
　　三、实现绿色出版的途径
第二编　出版产业论
　经营出版的提出及发展必然性
　　一、经营出版的内涵
　　二、经营出版具有坚实的实践基础和广阔的拓展空间
　　三、经营出版的必要性
　　四、经营出版须努力进行观念的变革
　数字出版面临的机遇及大出版观的建立
　　一、数字出版发展启示
　　二、国内数字出版为何进展缓慢
　　三、构建整体统一的大出版观
　我国版权贸易的发展轨迹及发展取向
　　一、版权贸易的概念

二、我国版权贸易的现实状况
三、我国版权贸易的发展取向
出版集团企业文化建设的意义及途径
一、出版集团企业文化的内涵及特征
二、出版集团企业文化的形态及功能
三、如何建设出版集团的企业文化
中西部出版产业发展的战略选择
一、深化集团化建设，重塑市场竞争主体
二、以特色培育品牌，以品牌赢得市场，打造核心竞争力
三、加强信息化建设，夯实出版产业化发展基础
四、实施“走出去”战略，开拓中西部出版业发展更为广阔的市场空间
五、加大期刊建设力度，培育新的经济增长点出版集团多元化经营问题与战略
一、出版企业多元经营亟须厘清的两个问题
二、正确认识出版集团所处的发展阶段
三、成长阶段出版集团的多元经营战略
出版品牌的战略营销
一、战略营销
二、营销战略与战略营销的关系
三、品牌战略营销
资源整合推动出版产业迈向新高度_
一、资源整合在集团化建设中的战略意义
二、资源整合战略的制定需要把握的“三个方面”
三、资源整合的三个重点领域
分类管理：出版集团机制改革的新探索
一、出版集团管理制度目前需着重解决的两个问题
二、分类管理的基本内容
三、分类管理的目的
四、实施分类管理需要把握的两个重点问题
第三编　出版创新论
构建符合科学出版要求的编辑诚信体系
一、编辑诚信的必要性
二、编辑诚信的具体表现
三、构建编辑诚信体系
建立中国特色科学出版的书评体系
一、对书评概念理论的再认识
二、书评在科学出版中的重要作用
三、重视书评须处理好几个方面的关系
四、建立中国特色科学出版的书评体系
塑造教辅图书科学出版的新理念
一、教辅图书出版实践科学发展观的现实意义
二、教辅图书出版实践科学发展观的内涵
三、在教辅图书出版中贯彻实践科学发展观的具体措施
培育少儿报刊科学发展的新思维
一、树立品牌意识，打好21世纪品牌战
二、树立完整的少儿报刊发展观，使少儿报刊走上良性发展的轨道
三、探索新途径，建立适应时代发展的经营管理机制
发挥少儿报刊的教育功能

一、少儿报刊的教育功能
二、发挥少儿报刊教育功能的编辑对策
重视少儿报刊广告运作的策略取向
一、少儿报刊广告运作的现状
二、少儿报刊广告运作应坚持的原则
三、少儿报刊广告运作的策略选择
第四编　地方出版论
大力推进“六个转变”促进山西出版又好又快发展
一、“六个转变”发展思路的提出
二、推进“六个转变”，实现科学发展
三、落实“六个转变”，必须正确处理两个关系
创新出版产业发展途径实现山西出版科学发展
一、山西出版产业科学发展的重要战略意义
二、山西出版产业发展面临的现实状况
三、山西出版产业科学发展的六条途径
以正确理念引领山西文化产业发展
一、文化产业发展需要政府的大力推动
二、以文化产业化促进产业文化化
三、树立正确的文化产业发展观念
建设创新型出版集团
一、为什么提出建设创新型出版集团
二、如何建设创新型出版集团
加快推进山西出版业发展方式的转变
一、加快发展方式转变，须准确判断出版业面临的发展形势
二、加快发展方式转变，须加速推进新体制下管理理念的转变
三、加快发展方式转变，须进一步深化体制机制改革，完善现代企业架构，实现观念、体制、机制的全面转变
四、加快发展方式转变，须加快数字出版进程，推动产业结构优化升级，努力形成新的商业赢利模式
五、加快发展方式转变，须全力推进管理方式的创新，打造基于增强活力和效率的新型管理平台
六、加快发展方式转变，须围绕产品线和品牌建设要求，进一步整合出版资源，构建具有浓厚内容资源和强大创新能力的生产组织形式
七、加快发展方式转变，须增强可持续发展后劲，加强干部队伍和人才队伍建设
后记
再版后记

章节摘录

（一）“ 六个转变 ”的提出是科学发展观的根本要求　　党的十六届三中全会明确提出要树立和落实科学发展观，即“ 坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，促进经济社会和人的全面发展 ”。
科学发展观的根本要求是统筹兼顾，本质和核心是坚持以人为本，目的是要实现经济社会又好又快的发展。
　　出版业树立和落实科学发展观，就是要在科学发展观的指导下，在出版实践中努力形成科学出版观，并结合行业实际与特点不断完善科学出版观，使之成为符合科学发展要求的健全合理的理论体系，从而为出版业的可持续发展提供理论指导。
　　当前，我国的出版业正在进入一个重要的战略发展时期，但同时也是一个各种矛盾凸显的时期。
对于任何一个出版企业的发展而言，这一时期都是一个极为关键的历史阶段。
发展好了，可以顺利实现产业化建设的目标；发展不好，就可能会引起出版企业的经济衰退，一蹶不振，甚至陷入恶性循环的“ 贫困陷阱 ”。
山西作为出版资源相对贫乏、经济发展相对落后的省份，出版集团的组建相对于全国明显滞后，企业实力相对于全国平均水平明显偏弱，发展的要求更显紧迫而必要。
能不能加快发展，不仅关乎事业的兴衰，也关系到企业的存亡。
只有加快发展，迅速增强实力，提高竞争力，才能在无比激烈的市场竞争局势中处于主动地位，立于不败之地。
因而，尽快改变思维方式，把握现有机遇，发挥比较优势，转变工作作风，改进工作方法，提升经营水平，就成为每一位有责任心和紧迫感的山西出版人的现实要求，成为每一个山西出版企业必须面对并着力解决的时代课题。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com