

<<大型流通企业的国际化发展之路>>

图书基本信息

书名：<<大型流通企业的国际化发展之路>>

13位ISBN编号：9787010101620

10位ISBN编号：7010101620

出版时间：2011-8

出版单位：人民出版社

作者：蔡荣生，王勇 编

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大型流通企业的国际化发展之路>>

内容概要

在经济全球化条件下，流通企业的国际化发展已经成为一种必然的趋势，而本书正是针对流通企业的国际化发展问题，通过深入分析各国大型流通企业的国际化发展经验，为我国流通企业的国际化发展提供借鉴。

《大型流通企业的国际化发展之路》的内容主要包括流通企业国际化的理论分析、国外实践、实证研究和启示及建议四大部分。

首先，在理论分析部分，本书对流通企业国际化的内涵、驱动因素和发展模式进行了理论总结。随后，在国外实践部分，《大型流通企业的国际化发展之路》分别对发达国家和发展中国家的大型流通企业的国际化发展现状和经营策略进行了概括。

在实证研究部分，本书以“全球250强”零售企业为实证研究样本，通过构造实证模型，分析了影响美国、欧洲和日本大型零售企业初始国际化决策、国际市场选择和国际化经营绩效的相关因素。

最后，本书根据国际大型流通企业的国际化发展经验，并结合我国流通产业发展的现状和问题，提出了我国大型流通企业国际化发展的方向和经营策略。

<<大型流通企业的国际化发展之路>>

作者简介

蔡荣生，1965年出生，吉林长春人。

1987年毕业于清华大学，获工学学士学位。

1992年和2002年毕业于中国人民大学，分别获经济学硕士和博士学位。

曾在中共中央台湾工作办公室工作多年，现为中国人民大学商学院教授、招生就业处处长。

主要研究方向为产业经济理论、市场营销、台湾经济。

出版专著《电子商务及其标准化》（中国科学技术出版社）、《经济政策学》（《经济日报》出版社），在《新华文摘》等核心期刊上发表过多篇学术论文，并主持多项科研课题。

王勇，1982年出生，山东郯城人。

2009年毕业于中国人民大学，获经济学博士学位。

现为北京工商大学商学院市场营销系讲师，主要研究方向为市场营销学、消费者行为学和市场调查。

在《中国软科学》、《中国人民大学学报》、《北京工商大学学报》、《经济与管理研究》等刊物上发表多篇论文，并参与多项国家级和北京市市级研究课题。

<<大型流通企业的国际化发展之路>>

书籍目录

篇理论分析第1章 绪论1.1 大型流通企业国际化的研究背景1.1.1 国际化已经成为流通企业发展的主要趋势1.1.2 我国流通产业的国际化发展1.2 大型流通企业国际化的研究意义1.2.1 研究国际商业与社会发展的理论意义1.2.2 对国际化大型流通企业经营的指导意义1.2.3 对我国大型流通企业国际化发展的指导意义1.2.4 对于各国政府制定流通产业相关政策的指导意义1.3 本研究的结构安排第2章 流通企业国际化的理论概述2.1 流通企业国际化的内涵与主体2.1.1 流通企业国际化的内涵2.1.2 流通企业国际化的主体2.2 流通企业国际化发展的历史2.3 流通企业国际化的驱动因素2.4 流通企业国际化的模式2.4.1 流通企业国际化的时间2.4.2 流通企业国际化的目标市场2.4.3 流通企业的国际化方式2.4.4 流通企业国际化时间、地点和方式的内部联系2.5 流通企业的国际化战略与态度2.5.1 流通企业国际化发展的不同战略2.5.2 流通企业国际化发展的两种态度 篇国外实践第3章 发达国家流通企业的发展及其国际化3.1 发达国家流通业的发展历程及特点3.1.1 美国流通业3.1.2 欧洲流通业3.1.3 日本流通业3.2 发达国家流通业的发展趋势3.2.1 规模化发展3.2.2 品牌化经营3.2.3 流通组织联合化3.2.4 流通业态多元化3.2.5 营销方式多样化3.2.6 布局趋向郊区化3.2.7 运营过程信息化3.3 发达国家流通企业的国际化现状3.3.1 国际店铺数量迅猛增长3.3.2 较低的国际化的市场回报率3.3.3 国内市场仍然是流通企业的经营重点3.3.4 新开店铺与关闭和转让店铺同时并存3.4 发达国家流通企业的国际化策略3.4.1 进入国际市场的时机选择3.4.2 在海外市场的扩展速度3.4.3 国际市场进入的主要方式3.4.4 国际市场进入的业态选择3.4.5 标准化与本土化战略3.5 发达国家流通企业国际化的未来发展趋势..... 篇 实证研究 篇 启示及建议

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>