第一图书网, tushu007.com

<<中国企业社会责任建设蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<中国企业社会责任建设蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787010102016

10位ISBN编号：7010102015

出版时间：2011-10

出版时间：人民出版社

作者：黎友焕，刘延平　主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分三篇：主题篇、理论篇和专题篇，前有前言，后有后记，共十三章。
主题篇综述了理论研究和实践建设，包括中国企业社会责任理论研究综述和中国企业社会责任建设综述两章内容；理论篇进行了基础性和概括性的介绍，包括中国企业社会责任建设评价体系研究、国际企业社会责任运动发展回顾、展望及对中国的启示和国际生产守则在中国的推广现状、趋势及对策研究三章内容；专题篇是对各类企业社会责任报告的分析，包括中国国有企业社会责任建设分析报告、中国民营企业社会责任建设分析报告、中国外资企业社会责任建设分析报告、在华跨国企业发布《社会责任年度报告》分析报告、国内企业发布《社会责任年度报告》分析报告、境内企业社会责任组织机构活动情况分析报告、境外企业社会责任组织机构在境内活动情况分析报告和中国NGO发展情况分析报告八章内容。

书籍目录

前言
理论篇
第一章 中国企业社会责任理论研究新进展
第一节 企业社会责任的定义及维度
一、企业社会责任的定义
二、企业社会责任的维度
第二节 企业社会责任动因及影响因素研究
一、企业社会责任发展的动因研究
二、企业履行社会责任的影响因素研究
第三节 企业社会责任的主要理论分析范式
一、利益相关者理论与企业社会责任
二、社会契约理论与企业社会责任
三、公司治理理论与企业社会责任
四、责任竞争力与企业社会责任
五、可持续发展理论与企业社会责任
第四节 企业社会责任标准和评价研究
一、企业社会责任标准
二、企业社会责任评价
第五节 企业社会责任实践导向及应用研究
一、企业社会责任的实现机制
二、企业社会责任与消费者
三、企业社会责任与信息披露
四、企业社会责任管理
五、企业社会责任与企业绩效
六、民营、中小企业社会责任
七、企业社会责任与和谐社会
小结与展望
参考文献
规制篇
第二章 企业社会责任报告编制规则研究
第一节 企业社会责任报告编制规则综述
一、全球性的企业社会责任报告编制规则
二、地区性的企业社会责任报告编制规则
三、行业性的企业社会责任报告编制规则
第二节 我国企业社会责任报告编制规则综述
第三节 CSR报告编制规则需要解决的几个难题
一、如何界定CSR报告的报告范围
二、如何评价CSR报告发布信息的质量
三、如何规范CSR报告的披露方式
四、其他因素
第四节 ISO26000与企业社会责任战略
一、解读ISO26000的“障眼法
二、认证挑战
三、小结
第五节 中国CSR报告编制规则的可行性探讨

第一图书网, tushu007.com

一、高管致辞
二、关于本报告
三、企业概况
四、企业社会责任战略与管理
……
现状篇
实践篇

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com