第一图书网, tushu007.com

<<视觉文化的权力运作>>

图书基本信息

书名：<<视觉文化的权力运作>>

13位ISBN编号：9787010103129

10位ISBN编号：7010103127

出版时间：2012-5

出版时间：人民出版社

作者：党西民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

传播技术突飞猛进的变化，视觉文化产生了巨大的社会效应。
视觉文化日益成为现代文化的显学。
对视觉文化权力的分析成为理论分析亟待于解决的问题。
《视觉文化的权利运作》为《艺术与美学文库·学术系列》之一，把符号学、话语理论和视觉理论结合起来，立足既有的文化实践，从视觉文化的问题出发，从文本的内部分析入手，着力探寻视觉文化权力变化的踪迹，审视视觉权力对接受者的功能性权力，较好地阐释了视觉文化的理论与实践问题。论文理论性较强，中心议题明确，是一篇既具理论价值又有实践意义的学术专著。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

党西民，男，陕西渭南人，深圳报业集团博士扣，广州体育学院讲师。主要从事视觉传播方面的研究，曾经在《江汉论坛》、《云南社会科学》和《求索》等寻志上发表论文十多篇。

第一图书网, tushu007.com

<<视觉文化的权力运作>>

书籍目录

导论
　一、问题的缘起
　二、文献综述
　三、研究方法的择别
第一章　视觉文化真实性的定位
　第一节 视觉文化的知识型转向
　第二节 图像真实性的反思
　第三节 图像与真理之间的关系
第二章　图像内容的视觉化
　第一节 图像的视觉单向度
　第二节 信息化的视觉文本
　第三节 视觉化的思想感情
　第四节 视觉化的无意识
第三章　无根的视觉时空
　第一节 图像指涉对象的消失
　第二节 图像作者的消失
　第三节 视觉文本对时间的运作
　第四节 视觉的空间性
第四章　视觉权力的转变
　第一节 作为隐喻的观看者的权力
　第二节 作为隐喻的被看者的权力
　第三节 从监禁到艳羡的转化
　第四节 通过视觉展示控制权力
　第五节 形象资本
第五章　视觉文化权力的合法化
　第一节 权力的学科化
　第二节 权力的审美化
　第三节 权力的欲望化
　第四节 权力的微观化
第六章　视觉文化的功能性权力
　第一节 视觉话语对物的编码
　……
第七章　视觉文化的奇观化效果
余论：视觉权力的二律背反性

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com