

## <<公共品定价机理研究>>

### 图书基本信息

书名：<<公共品定价机理研究>>

13位ISBN编号：9787010103426

10位ISBN编号：7010103429

出版时间：2011-11

出版时间：人民出版社

作者：卢洪友，卢盛峰，陈思霞 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共品定价机理研究>>

### 内容概要

公共产品定价是属于产权共有、集体消费或使用的正外部性商品或服务的价格决定过程。由于公共产品都有公共性，都程度不同地存在着“搭便车”问题，因此，公共产品定价需要政府介入；同时，大部分公共产品事实上又属于兼有公共品与私人品两种经济属性的混合品，公共产品的市场定价客观上也具有程度不同的效率功能。

由此，研究公共产品定价机理问题，实际上是研究公共产品的市场定价、政府定价、政府与市场交互定价问题。

该项研究成果，一是从规范分析视角，揭示了公共产品市场定价机理、公共产品政府定价机理、公共产品“公共性”测度；二是从规范与实证相结合视角，探讨了公共产品定价理论研究及实践中的两大难题：公共产品需求信息问题；三是运用经济学、计量经济学等学科的理论与技术方法，通过构建理论模型、选取实证方法，分别从纯公共性公共产品、自然垄断性公共产品以及混合公共产品中，选取实证分析对象，具体揭示各种不同公共产品的定价机制及原理。

## <<公共品定价机理研究>>

### 书籍目录

- 第一章 引言
- 第二章 相关研究述评
- 第三章 公共品市场定价机理
- 第四章 公共品政府定价机理
- 第五章 公共品“公共性”测试：一种理论方法
- 第六章 公共品需求信息系统研究
- 第七章 公共品成本信息系统研究
- 第八章 纯公共品定价机理实证分析（1）
- 第九章 纯公共品定价机理实证分析（2）
- 第十章 资源性公共品定价机理实证研究
- 第十一章 混合公共品定价机理实证研究（1）
- 第十二章 混合公共品定价机理实证研究（2）
- 参考文献
- 后记

<<公共品定价机理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>