

<<中国农民经营组织化研究>>

图书基本信息

书名：<<中国农民经营组织化研究>>

13位ISBN编号：9787010107905

10位ISBN编号：7010107904

出版时间：2012-6

出版单位：人民出版社

作者：史冰清

页数：237

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农民经营组织化研究>>

内容概要

史冰清等编著的《中国农民经营组织化研究——基于鲁陕晋宁四省区的实地调研》尝试以农户参与市场的组织化程度为视角，将各种不同的产销形式纳入统一的分析框架来探讨各种产销形式的内涵与特征，以及农户又是如何选择与自己相匹配的产销形式的。

我国农户参与市场的形式是多样化的，主要包括市场交易形式、“农户+经纪人”形式、“农户+企业”形式、农户加入农民专业合作经济组织等形式。

<<中国农民经营组织化研究>>

作者简介

史冰清，1983年3月出生于江苏省睢宁县。

2010年7月毕业于中国人民大学农业与农村发展学院，获管理学博士学位。

现就职于云南民族大学云南省民族研究所。

研究领域：农业经济、农村政策。

曾在《中国农村经济》、《民族研究》等期刊上发表论文10余篇，主要包括：《农户参加用水者协会意愿的影响因素分析——基于广西横县的农户调查数据》、《民族区域自治制度与民族关系和谐的实证研究——基于云南藏区的问卷调查》、《社区内“需求的自我供给”式灌溉管理制度改革的探讨——以山东省费县大田庄乡改革为例》、《产业链中影响农户横向合作行为意愿的因素分析——基于鲁、陕、晋三省（区）调查的实证研究》等。

<<中国农民经营组织化研究>>

书籍目录

第1章 导论

第1节 研究背景

第2节 研究的目标和意义

一、研究的目标

二、研究的意义

第3节 研究对象界定

一、“农户+市场”的产销形式

二、“农户+经纪人”的产销形式

三、“农户+企业”的产销形式

四、农户加入农民专业合作经济组织的形式

第4节 研究思路及创新点

一、研究思路

二、研究创新点与不足

第2章 农民组织化问题研究评述

第1节 农户经济行为的研究

第2节 市场交易中的经济行为研究

第3节 农户市场交易中的协作行为研究

一、市场交易中协作动机的研究

二、市场交易中协作形式的研究

三、市场交易中协作形式选择的研究

第4节 农民合作经济组织理论研究

一、农民专业合作经济组织本质的研究

二、合作行为与合作组织产生的动因研究

三、农户参与合作经济组织的影响因素研究

本章小结

第3章 农民合作经济组织发展的制度变迁及政策评价

第1节 1978-1989年：探索和初步发展阶段

一、制度背景

二、政策内容

三、政策效果评价

第2节 1990-1999年：快速发展阶段

一、制度背景

二、相关政策及其主要内容

三、政策效果评价

第3节 2000-2010年：大力推进阶段

一、制度背景

二、政策内容

三、政策效果评价

第4章 农民合作经济组织发展历程回顾

第1节 1978-1989年：探索和初步发展阶段

一、发展背景

二、此阶段农民专业合作经济组织发展状况及积极意义

第2节 1990-1999年：快速发展阶段

一、发展背景

二、农民专业合作经济组织发展特点及成效

<<中国农民经营组织化研究>>

第3节 2-21年：大力推进阶段

- 一、发展背景
- 二、农民专业合作经济组织发展特点及成效

第5章 农民合作经济组织在农业社会化服务体系中的作用及制约因素

第1节 农民合作组织的产生和发展概况及社会化服务体系内涵

- 一、农民合作组织的产生和发展
- 二、农业社会化服务体系内涵

第2节 农民合作组织在农业社会化服务体系中的作用

- 一、资料来源及简单说明
- 二、农民合作经济组织的作用
- 三、农民合作经济组织的服务创新方式——两个典型案例分析

第3节 农民合作组织发展的运行机制

- 一、管理与决策
- 二、经济利益
- 三、技术力量
- 四、政府的干预

第4节 我国农民合作经济组织发展的制约因素

- 一、政策、法律法规
- 二、缺乏资金问题
- 三、法律地位不明确
- 四、内部管理不规范

第5节 相关的政策建议

第6章 农民参与市场组织化程度理论分析

第1节 基于交易费用的理论分析框架

- 一、交易主客体特征对农户选择行为的影响
- 二、交易特性对农户选择行为的影响
- 三、外部环境特征对农户选择行为的影响
- 四、各种产销组织的“可得性”对农户选择行为的影响

第2节 各种影响因素变量的选取

- 一、交易主客体特性变量的选取
- 二、交易特性变量的选取
- 三、各种产销组织可得性变量的选取
- 四、外部环境特征变量的选取
- 五、自变量选取列表

第7章 农民参与市场组织化程度现状分析

第1节 农户家庭基本情况及参与市场的组织化程度现状

- 一、数据来源
- 二、农户家庭基本情况
- 三、农户参与市场的组织化程度

第2节 不同组织化程度农户的生产经营特征

本章小结

第8章 农户选择不同产销形式意愿的影响因素分析

第1节 农户选择意愿及影响因素分析

- 一、农户对不同产销形式的选择意愿
- 二、农户选择意愿的影响因素分析

第2节 变量的描述性分析

第3节 农户选择意愿影响因素的计量模型分析

<<中国农民经营组织化研究>>

一、计量模型的建立

二、计量方法的选择

三、计量结果与分析

本章小结

第9章 农户选择不同产销形式的影响因素分析

第1节 农户对不同产销形式的实际选择行为及影响因素分析

一、农户对不同产销形式的实际选择行为影响因素分析

二、农户实际选择行为的影响因素分析

第2节 变量的描述性分析

第3节 农户选择行为影响因素的计量模型分析

一、计量模型的建立

二、计量方法的选择

三、计量结果与分析

第4节 农户参加农民专业合作社经济组织的意愿与实际行为的偏离分析

一、研究偏离情况的思路及目标

二、农户选择意愿与实际行为的偏离情况分析

本章小结

第10章 主要结论与对策建议

第1节 主要结论

第2节 对策建议

附录

附录1 农户数据资料的补充分析

附录2 课题组的调查问卷

参考文献

<<中国农民经营组织化研究>>

章节摘录

在合作社的登记管理方面,2003年的《民政部关于加强农村专业经济协会培育发展和登记管理工作的指导意见》中指出:“对农村专业经济协会的登记管理工作应本着与时俱进、求实创新的精神,在不违背《社会团体登记管理条例》基本精神的基础上,可以适当放宽登记条件,简化登记程序。”民政部通过部门文件的方式对于合作经济组织的登记范围、业务主管单位和登记管理机关、登记条件和登记程序进行了具体的规定。

2007年《农民专业合作社登记管理条例》出台,它是依据《中华人民共和国专业合作社法》制定的,其目的是为了确认农民专业合作社的法人资格,规范农民专业合作社登记行为。

《农民专业合作社登记管理条例》有6章33条,包括总则、登记事项、设立登记、变更登记和注销登记、法律责任、附则等,它更加详细地规定了合作经济组织登记管理方面的问题,同时将其上升到了法律法规的高度,使之更具有约束力。

《农民专业合作社示范章程》由总则、成员、组织机构、财务管理以及合并、分立、解散和清算这几个方面的规定构成。

它对于合作经济组织的内部管理具有很强的指导性,因为农民自发地组织起来建立合作社时,可能并没有能力独自起草一个全面和规范的章程,而《农民专业合作社示范章程》作为一个蓝本,将绝大多数的规定列示了出来,农民只要根据本合作社的具体情况,把基本信息填列清楚,就能够形成一个较规范的合作社章程。

农村财务会计管理制度一直是社会关注的焦点。

《农民专业合作社法》发布后,中央高度重视相关配套措施的建立和落实,2007年中央一号文件指出,“各地要加快制定推动农民专业合作社发展的实施细则,有关部门要抓紧出台具体登记办法、财务会计制度和配套支持措施”。

财政部发布的《农民专业合作社财务会计制度(试行)》,规定了各个合作社都将设置和使用会计科目,登记会计账簿,编制会计报表,并对合作社财务会计的管理和监督也做了相应规定。此法紧密结合了农民专业合作社的特点,科学规范、简单易行,这意味着农民专业合作经济组织的发展有了规范的财会制度保障。

在这一时期,各地也出台了一些政策法规来规范合作经济组织。

浙江省于2004年11月11日浙江省第十届人民代表大会常务委员会第十四次会议通过了《浙江省农民专业合作社条例》,规范浙江省行政区域内的设立、分立、合并、终止农民专业合作社等活动,这是第一个综合性规范合作经济组织的省级法规。

这些法规为后来的《中华人民共和国专业合作社法》积累了经验,奠定了基础。

这些规范性的法律法规是在总结我国合作经济组织过去30年发展经验的基础上产生的,对于我国合作经济组织未来的发展有着非常重要的意义。

首先,这些法律法规标志着合作经济组织相关标准的逐步建立,合作经济组织的发展不再像以前一样缺乏统一规范;其次,这些法律法规对于合作经济组织的规范使得我国的合作经济组织逐步与世界其他国家接轨,这将大力提高我国合作经济组织的竞争能力,有力地促进合作经济组织对于农村发展的推动作用。

……

<<中国农民经营组织化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>