第一图书网, tushu007.com

<<非政府组织文化建设>>

图书基本信息

书名：<<非政府组织文化建设>>

13位ISBN编号：9787010111902

10位ISBN编号：7010111901

出版时间：2012-9

出版时间：人民出版社

作者：张志刚

页数：381

字数：361000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《非政府组织文化建设》一书以文化学和非政府组织管理的双重视角，在分析了非政府组织文化与非政府组织管理相互关系的基础上，从宏观与微观的结合、国内与国外比较、管理学科与文化学科的交叉、历史与现实的发展等四个维度，分析了外国非政府组织的发展及其文化特色、中国非政府组织发展的文化基础、非政府组织文化建设的地位意义、结构内容、任务措施、难题障碍、传播模式，以及社会团体文化、社区文化、志愿精神等具体非政府组织的文化建设，从宏观上构建出非政府组织文化建设的体系，从微观上阐述了非政府组织文化建设的过程、模式和机制。

张志刚专著的《非政府组织文化建设》是第一部系统研究非政府组织文化建设的理论成果，是公共管理学术研究的参考，也可以是党政部门、社会组织理论学习与培训l的有益读物，还可以供高等学校公共管理专业、行政管理专业、社会学专业、文化学专业学生学习与研究的文献。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张志刚，1957年12出生，辽宁沈阳人。
1982年辽宁师范大学政治与行政学院毕业，1989年华东师范大学政教系研究生毕业。
大连理工大学人文与社会科学学部公共管理与法学学院教授，行政管理研究所所长，硕士研究生导师。
主要著作有：合著《机会学》、《文明城市论》、《文明社区论》、《学习型城市研究》；编著《新思想政治教育方法论》、《公共事业管理学》；主编《人生论》、《科学社会主义理论与实践》、《公共管理学》、《MPA论文写作与研究方法》；发表论文83篇。
主要参与国家社科基金项目3项，主持教育部人文社会科学研究一般项目1项，主持辽宁省社科基金项目2项，主持辽宁省社科联项目1项，主持大连市社会科学院项目2项，主持大连市高校工委项目2项，主持大连理工大学人文社会科学研究基金项目1项。
学术研究涉及公共管理、非政府组织管理、文化管理、文化学、国学、思想政治教育等领域。

第一图书网, tushu007.com

<<非政府组织文化建设>>

书籍目录

1. 导论：非政府组织文化与非政府组织管理
1. 1 非政府组织的含义及其一般特点
1. 1. 1 非政府组织的含义
1. 1. 2 非政府组织的特点
1. 1. 3 非政府组织的类型
1. 2 文化、组织文化与非政府组织文化
1. 2. 1 文化
1. 2. 2 组织文化
1. 2. 3 非政府组织文化
1. 3 非政府组织文化与非政府组织管理
1. 3. 1 组织文化与现代管理的关系
1. 3. 2 非政府组织文化在非政府组织管理中的特色和作用
2. 外国非政府组织的发展及其文化特色
2. 1 外国非政府组织的概况
2. 1. 1 外国非政府组织的由来和发展
2. 1. 2 外国非政府组织发展的原因
2. 1. 3 外国非政府组织的特点
2. 1. 4 外国非政府组织与政府的关系
2. 2 外国非政府组织的活动和管理
2. 2. 1 外国非政府组织的类型及其活动方式
2. 2. 2 外国非政府组织活动的影响
2. 2. 3 外国非政府组织的管理
2. 3 外国非政府组织的文化精神
2. 3. 1 外国非政府组织文化的传统
2. 3. 2 外国非政府组织精神文化的形态及变迁
2. 3. 3 世界著名非政府组织的文化理念
3. 中国非政府组织发展的文化基础
3. 1 中国非政府组织的由来和发展
3. 1. 1 中国历史上存在的民间组织
3. 1. 2 新中国成立后的非政府组织
3. 1. 3 中国非政府组织兴起和发展的原因
3. 1. 4 中国非政府组织的类型
3. 1. 5 中国非政府组织的发展模式
3. 2 中国优秀传统文化与非政府组织文化
3. 2. 1 中国优秀传统文化的慈善思想
3. 2. 2 中国优秀传统文化与非政府组织文化的重塑
3. 3 形成基于中国优秀传统文化的非政府组织文化
3. 2. 1 把“天下为公”、“国家至上”作为活动理念基石
3. 2. 2 把“民为邦本”、“社会和谐”作为社会价值追求
3. 2. 3 把“济困扶危”、“雪中送炭”作为道德情怀
3. 2. 4 把“义利并举”、“义以生利”作为活动目标
3. 2. 5 把“修己安人”、“克己奉公”作为修养准则
4. 非政府组织文化建设的地位和意义
4. 1 非政府组织文化对非政府组织参与社会管理的指导意义
4. 1. 1 社会管理问题的提出与非政府组织的参与

4．1．2非政府组织文化在社会管理中的作用
4．1．3非政府组织文化影响社会管理的机制
4．1．4非政府组织文化在社会利益调节中的功效
4．2 非政府组织文化与和谐文化
4．2．1和谐文化的思想渊源
4．2．2社会主义和谐文化的实质和地位
4．2．3非政府组织文化与社会主义和谐文化
4．3 非政府组织文化与公共文化
4．3．1公共文化和公共文化服务体系
4．3．2公共文化服务体系的主体与非政府组织
4．3．3非政府组织文化在公共文化服务体系建设中的价值分析
5．非政府组织文化的结构和建设内容
5．1 非政府组织心理
5．1．1非政府组织心理的含义和特点
5．1．2非政府组织的心理氛围
5．1．3非政府组织的心理功能
5．1．4非政府组织的心理互动
5．2 非政府组织价值
5．2．1非政府组织价值的含义和特点
5．2．2非政府组织的价值分析
5．3 非政府组织道德
5．3．1非政府组织道德的属性和作用
5．3．2非政府组织道德的内容
5．4 非政府组织精神
5．4．1非政府组织精神的含义和特点
5．4．2非政府组织精神的内容
6．非政府组织文化建设的难题
6．1 非政府组织文化建设观念迟滞，意识模糊
6．1．1认识水平不高，重视程度不够
6．1．2组织成员参与性不高，推广不力
6．2 非政府组织文化建设亟待挣脱体制束缚，获得自由空间
6．2．1组织不独立．文化亦难独立
6．2．2组织发展难以突破体制束缚，组织自由度不高
6．3 非政府组织文化建设的张力不够，软实力不强
6．3．1文化底蕴不雄厚影响文化的舒展
6．3．2文化软实力不强劲影响文化传播的力度
6．4 非政府组织文化建设精英匮乏，期待脱颖而出
6．4．1文化精英匮乏导致文化建设艰难
6．4．2文化精英人才展现才华的平台有限
6．5 非政府组织文化建设资金短缺，发展后劲不足
6．5．1活动资金捉襟见肘，与国外相差甚远
6．5．2募资方式的单一化影响发展资金的募集
7．非政府组织文化建设的任务和措施
7．1 非政府组织文化建设的思想资源
7．1．1中国传统组织文化建设思想撷英
7．1．2外国当代组织文化建设理论举要
7．2非政府组织文化建设的任务

7．2．1塑造非政府组织的公益品牌文化
7．2．2确立非政府组织“以人为本”的核心价值观
7．2．3推动非政府组织营销活动的开展
7．2．4提升非政府组织的社会公信力
7．3 非政府组织文化建设的措施
7．3．1明确非政府组织文化建设的原则
7．3．2创新非政府组织文化建设的载体
7．3．3完善非政府组织文化建设的长效机制
7．3．4非政府组织文化建设的保障措施
8．非政府组织文化的传播
8．1 非政府组织利用媒体传播文化的必然选择
8．1．1符合自身发展的要求和解决社会问题的需要
8．1．2现代传播效应理论给非政府组织利用媒体的启示
8．1．3新闻媒体与非政府组织在关注民生民情上的一致性
8．2 非政府组织利用媒体传播文化应当超越的障碍
8．2．1缺乏主动利用媒体传播非政府组织文化的意识
8．2．2缺乏在募捐鼓动宣传过程中对非政府组织文化的捆绑式传播
8．2．3缺乏与媒体沟通并有效利用媒体传播非政府组织文化的经验
8．2．4缺乏对现代慈善公益精神普及化、多元化的认识
8．3 非政府组织利用媒体传播非政府组织文化的模式
8．3．1突破传统的非政府文化传播模式
8．3．2构建新型的非政府组织文化综合传播模式
8．3．3完善非政府组织文化综合模式健康运行的主要措施
9．社会团体文化
9．1 社会团体概述
9．1．1社会团体的定义和特征
9．1．2社会团体的分类和规模
9．1．3社会团体的基本功能
9．2 社会团体文化的内容
9．2．1社会团体的共性文化
9．2．2社会团体的个性文化
9．2．3社会团体的LOG0文化
9．3 社会团体文化的培育
9．3．1叫响社会团体文化的称谓
9．3．2提升社会团体文化的影响力
9．3．3着力排除中国社会团体文化培育所面临的障碍
9．3．4维护社团公益精神的价值
9．3．5积极培育草根组织和草根文化
10．社区文化
10．1 社区和社区管理
10．1．1社区的含义和社区建设
10．1．2社区管理的含义及其特点
10．1．3社区管理及其体制
10．2 社区文化的特点、作用和类型
10．2．1社区文化的含义和特点
10．2．2社区文化的作用
10．2．3社区文化的类型

10．3 社区文化建设面临的主要问题和解决措施
10．3．1 社区文化建设的经验借鉴
10．3．2 社区文化建设存在的问题
10．3．3 社区文化建设的措施
11．志愿精神
11．1 志愿者、志愿服务与志愿精神
11．1．1 志愿者和志愿服务
11．1．2 志愿精神的实质和表达形式
11．1．3 志愿精神的内容
11．2 外国志愿精神的发展与传播
11．2．1 外国志愿精神的由来和发展
11．2．2 外国志愿精神建设的特点
11．2．3 国际志愿精神传播的组织和载体
11．3 中国志愿精神的确立和建设
11．3．1 中国志愿精神建设的文化基础
11．3．2 中国志愿服务及精神建设的由来和发展
11．3．3 中国志愿精神建设的模式-
11．4 志愿精神培育的措施
11．4．1 充分认识志愿精神的价值
11．4．2 解决志愿精神传播所面临的困难
11．4．3 塑造志愿文化
11．4．4 运行志愿精神培育的机制
参考文献
后记

章节摘录

版权页： 插图： 学习型组织应包括五项要素：一是建立共同愿景（Building Shared Vision）：愿景可以凝聚组织上下的意志力，形成组织共识，使组织成员具有一致的努力方向，共同为组织目标奋斗。
二是团队学习（Team Learning）：团队智慧应大于个人智慧的平均值，因而不但应当重视个人学习和个人智力的开发，更强调组织成员的合作学习和群体智力（组织智力）的开发，强化团队的向心力。
三是改变心智模式（Improve Mental Models）：组织的障碍，多来自于个人的旧思维，例如固执己见、本位主义，唯有透过团队学习，以及标杆学习，才能改变心智模式，有所创新。
四是自我超越（Personal Mastery）：个人有意愿投入工作，专精工作技巧的专业，个人与愿景之间有种“创造性的张力”，正是自我超越的来源。
五是系统思考（System Thinking）：应透过资讯搜集，掌握事件的全貌，以避免只见树不见林，培养综观全局的思考能力。
学习型组织的建立实质就是成功的将管理与文化成功结合的理论。
学习是心灵的正向转换，如果能够顺利导入学习型组织，不只能够达致更高的组织绩效，更能够带动组织的生命力。
学习型组织理论告诉我们，当今世界上所有的组织，不外乎两大类型：一类是以等级为基础、以权利为特征进行层级节制，达到控制的组织。
这类组织属于传统的组织；另一类是主要靠团队创新力发展的组织，即学习型组织。
所谓学习型组织，就是充分发挥每个员工的创造性的能力，努力形成一种弥漫于群体与组织的学习气氛，凭借着学习，个体价值得到体现，组织绩效得以大幅度提高。
这不仅是一种有机的、符合人性的、能持续发展的呈扁平状结构的组织，也是一种更高文化层次的组织体制，是引导人们不断地发挥自己想象力和创造力的一种创新文化管理组织。
在这种组织中，弥漫着文化氛围：一是强调“终身学习”。

编辑推荐

《非政府组织文化建设》是第一部系统研究非政府组织文化建设的理论成果，是公共管理学术研究的参考，也可以是党政部门、社会组织理论学习与培训的有益读物，还可以供高等学校公共管理专业、行政管理专业、社会学专业、文化学专业学生学习与研究的文献。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com