

<<城市品牌形象系统研究>>

图书基本信息

书名：<<城市品牌形象系统研究>>

13位ISBN编号：9787010114590

10位ISBN编号：7010114595

出版时间：2012-12

出版单位：人民出版社

作者：孙湘明

页数：431

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市品牌形象系统研究>>

内容概要

《城市品牌形象系统研究》为了能够对城市品牌形象进行全面、系统、完整的研究，完善城市品牌形象理论体系，本研究以我国的具体国情为出发点，结合国际城市发展的动态和趋势，同时也全面考虑到中国的传统文化、现代文化、地方文化以及在这些文化背景下衍生出来的不同的生活、生产方式等因素，力图从理论研究的高度，用系统的思维方式，建构出城市品牌形象系统的理论框架。

课题研究的第一部分首先对当前城市品牌形象研究现状及存在的问题做了分析与评述；第二部分对与城市品牌形象发展相关的学科理论进行了阐述；第三部分分别从城市品牌形象的界定、属性、认知、定位及系统构成等方面，对城市品牌形象系统的基本原理和知识体系做了较为系统的概括；继而在四、五、六、七等四部分里分别对构成城市品牌形象的四大系统，即精神识别系统、行为识别系统、视觉识别系统、空间环境识别系统进行了展开论述，紧紧围绕城市品牌形象建设的核心理念和各个系统自身的特点，从概念的认知到各构成要素的相互关系，从系统理论到实践操作，从宏观到微观，从一般到个别，层层深入，步步推进，力求逻辑严密、论述翔实。

<<城市品牌形象系统研究>>

作者简介

孙湘明，中南大学艺术学院教授、副院长，湖南省美术家协会理事，湖南设计家协会理事，湖南省艺术教育委员会主任，中国高等教育学会艺术教育委员会理事，主持多项国家、省、部级社会科学基金课题，作品在美国宾州大学、普渡大学等地展出，多幅作品被美、英、日等国收藏。出版《平面广告设计》、《造型艺术美学》、《系统艺术概论》、《水粉画写生技法》等专著，科研课题、论文、作品多次获得各级奖励。

2006～2007年在美国普渡大学访学，并应邀在丹佛艺术学院、芝加哥艺术学院、哥伦比亚大学等大学讲学。

指导的学生作品多次获得国际、国内多项设计大奖。

<<城市品牌形象系统研究>>

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 研究背景及意义
- 第二节 国内外研究综述
- 第三节 中国城市的发展现状
- 第四节 研究方法及技术路线

第二章 城市品牌形象的发展及相关学科理论

- 第一节 城市品牌形象的发展历程 显示全部信息

第一章 绪论

- 第一节 研究背景及意义
- 第二节 国内外研究综述
- 第三节 中国城市的发展现状
- 第四节 研究方法及技术路线

第二章 城市品牌形象的发展及相关学科理论

- 第一节 城市品牌形象的发展历程
- 第二节 城市品牌形象与现代化城市建设
- 第三节 城市品牌形象的主要学科理论
- 第四节 结 语

第三章 城市品牌形象的原理

- 第一节 城市品牌形象的界定
- 第二节 城市品牌形象的属性
- 第三节 城市品牌形象的可识别性
- 第四节 城市品牌形象的定位
- 第五节 城市品牌形象系统构成
- 第六节 结语

第四章 城市精神识别系统

- 第一节 城市精神与城市品牌形象
- 第二节 城市精神的特性认知
- 第三节 城市精神识别系统架构
- 第四节 城市精神识别的“三核”定位
- 第五节 结语

第五章 城市行为识别系统

- 第一节 城市行为的认知
- 第二节 城市行为与识别
- 第三节 城市行为识别系统的结构
- 第四节 城市行为识别系统建设与城市行为文化策略
- 第五节 结语

第六章 城市视觉识别系统

- 第一节 视觉化的城市
- 第二节 城市视觉识别原理
- 第三节 城市视觉符号系统
- 第四节 城市视觉信息系统
- 第五节 城市视觉色彩系统
- 第六节 结语

第七章 城市空间环境识别系统

- 第一节 城市空间环境与城市识别

<<城市品牌形象系统研究>>

第二节 城市空间环境识别的非物质要素

第三节 城市空间环境识别的系统结构

第四节 城市空间环境的识别与评析

第五节 结 语

第八章 城市品牌形象的管理与推广系统

第一节 城市品牌形象管理与推广系统的认知

第二节 城市品牌形象管理系统

第三节 城市品牌形象推广系统

第四节 结 语

第九章 结论——未来的城市

后记

<<城市品牌形象系统研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>